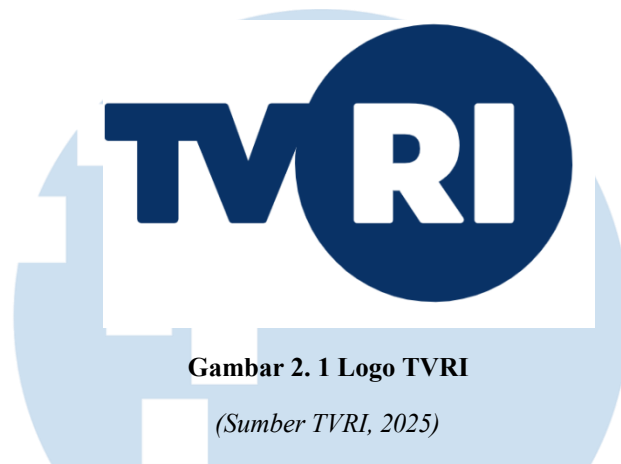


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo TVRI

(Sumber TVRI, 2025)

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI), sebuah stasiun televisi nasional yang memiliki peran penting dalam menyediakan informasi, edukasi, dan hiburan bagi masyarakat. Sebagai televisi publik pertama di Indonesia, TVRI memiliki misi untuk memberikan tayangan yang berkualitas, informatif, dan mencerminkan keberagaman budaya bangsa. TVRI memiliki kantor pusat yang berlokasi di Jakarta Pusat serta dapat diakses melalui berbagai jalur komunikasi, termasuk *website* resmi (tvri.go.id) dan platform media sosial. Sebagai media penyiaran publik, TVRI memiliki jangkauan luas yang mencakup seluruh wilayah Indonesia, termasuk daerah-daerah terpencil yang sulit dijangkau oleh media lain.

TVRI didirikan pada 24 Agustus 1962 berdasarkan SK Menpen RI No.20/SK/VII/61, dengan siaran perdananya menayangkan Asian Games IV yang berlangsung di Stadion Utama Gelora Bung Karno. Pendirian TVRI tidak lepas dari kebutuhan pemerintah saat itu untuk memiliki media penyiaran nasional yang dapat menjadi sarana komunikasi dan informasi bagi masyarakat, terutama dalam menampilkan prestasi Indonesia di ajang internasional. Untuk mendukung penyiaran acara olahraga tersebut, pemerintah membangun berbagai infrastruktur

pendukung, termasuk kawasan kompleks olahraga Senayan serta jalan-jalan utama seperti Jalan M.H. Thamrin, Gatot Subroto, dan Jembatan Semanggi. Keberadaan TVRI menjadi tonggak awal perkembangan industri penyiaran televisi di Indonesia, yang kemudian diikuti oleh munculnya berbagai stasiun televisi lainnya.

Seiring dengan dinamika politik dan perubahan regulasi, status hukum TVRI mengalami berbagai transformasi. Pada tahun 1976, TVRI berstatus sebagai Unit Pelaksana Teknis (UPT) di bawah Departemen Penerangan, yang menjadikannya sebagai bagian dari pemerintah dalam mengelola penyiaran publik. Namun, pada tahun 2000, status TVRI berubah menjadi Perusahaan Jawatan (PERJAN) berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2000. Perubahan ini bertujuan untuk memberikan fleksibilitas dalam pengelolaan manajemen dan keuangan TVRI agar lebih mandiri dan profesional.

Sejak tahun 2005 hingga kini, TVRI resmi berstatus sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2005, yang memberikan otonomi lebih besar dalam pengelolaan siaran dan kebijakan penyiaran. Sebagai televisi publik, LPP TVRI memiliki tanggung jawab utama dalam memberikan pelayanan informasi, pendidikan, serta hiburan yang sehat bagi seluruh lapisan masyarakat. Selain itu, TVRI juga berperan sebagai kontrol sosial, perekat bangsa, dan pelestari budaya nasional, dengan menghadirkan program-program yang mencerminkan keberagaman budaya dan kehidupan sosial di Indonesia. Dengan status ini, TVRI memiliki kewajiban untuk tetap independen, tidak berpihak pada kepentingan komersial atau politik tertentu, serta memastikan bahwa siaran yang ditayangkan mengutamakan kepentingan publik.

Sebagai media penyiaran yang menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI), TVRI berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas tayangannya dengan menghadirkan program-program yang informatif dan edukatif, serta beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan pola konsumsi media yang semakin mengarah ke digital. Dengan hadirnya platform digital dan media sosial, TVRI juga mulai memperluas distribusi kontennya agar dapat menjangkau generasi muda yang lebih aktif mengakses informasi melalui

internet. Dengan sejarah panjang dan peran strategisnya dalam industri penyiaran Indonesia, TVRI terus berkembang sebagai media penyiaran publik yang modern, profesional, dan tetap relevan di era digital.

Tabel 2. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Nama perusahaan	PT. TVRI
Alamat	Jl. Gerbang Pemuda No. 8, RT 1/RW 3, Gelora, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10270
Lamann Website	tvri.go.id
Jenis Perusahaan	Lembaga Penyiaran Publik (LPP_
Akun Instagram	@tvrinasional
Akun LinkedIn	TVRI Nasional

(Sumber olahan peneliti, 2025)

2.1.1 Visi Misi

1. Visi TVRI:

Terwujudnya TVRI sebagai media pilihan bangsa Indonesia dalam rangka turut mencerdaskan kehidupan bangsa untuk memperkuat kesatuan nasional.

2. Misi TVRI:

- a. Mengembangkan TVRI menjadi media perekat sosial untuk persatuan dan kesatuan bangsa sekaligus media kontrol sosial yang dinamis.
- b. Mengembangkan TVRI menjadi pusat layanan informasi dan edukasi yang utama.
- c. Memberdayakan TVRI menjadi pusat pembelajaran bangsa serta menyajikan hiburan yang sehat dengan mengoptimalkan potensi dan kebudayaan daerah serta memperhatikan komunitas terabaikan.
- d. Memberdayakan TVRI menjadi media untuk membangun citra bangsa dan negara Indonesia di dunia Internasional.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi TVRI

(Sumber TVRI, 2025)

Pada gambar 2.2 di atas terlihat struktur organisasi tim portal berita TVRI, yang menunjukkan pembagian divisi yang saling berkaitan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Setiap divisi memiliki peran spesifik dalam mendukung operasional portal berita TVRI, dengan deskripsi pekerjaan yang berbeda namun tetap berkolaborasi untuk memastikan penyajian berita yang berkualitas kepada publik. Struktur organisasi ini dirancang untuk meningkatkan efektivitas dalam produksi dan distribusi berita digital, sehingga setiap bagian dapat bekerja secara sinergis untuk mencapai tujuan bersama.

Dalam proses magang ini, penulis berada di bawah bimbingan *Supervisor* Mukhamad Fatkhur Rozaq, yang menjabat sebagai *Social Media* di TVRI. Sebagai supervisor, beliau berperan dalam memberikan arahan, pengawasan, serta evaluasi terhadap tugas-tugas yang dilakukan oleh peserta magang, khususnya dalam aspek

pengelolaan konten digital dan strategi media sosial. Dengan adanya bimbingan langsung dari *supervisor*, penulis dapat memahami secara lebih mendalam bagaimana strategi pemasaran digital diterapkan dalam dunia penyiaran publik, serta bagaimana sebuah portal berita mengelola informasi agar tetap relevan dengan kebutuhan audiens di era digital.

Selain itu, struktur organisasi yang ada di tim portal berita TVRI juga memungkinkan adanya interaksi yang kuat antara berbagai divisi, termasuk tim redaksi, tim produksi, dan tim media sosial. Kolaborasi ini sangat penting dalam memastikan bahwa berita yang disampaikan kepada publik tidak hanya informatif dan akurat, tetapi juga dikemas dengan cara yang menarik dan mudah diakses oleh berbagai segmen audiens. Dengan sistem kerja yang terstruktur dan koordinasi yang baik antar divisi, portal berita TVRI dapat terus berkembang dan beradaptasi dengan dinamika industri penyiaran digital yang semakin kompetitif.

