

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Penulis berperan sebagai *content creator dan scriptwriter* pada Divisi Media Baru yaitu Departemen Social Media & Marketing Communication TVRI selama melakukan praktik kerja magang. Divisi media merupakan divisi yang bertanggung jawab merumuskan berbagai informasi dan media menjadi konten atau berita yang diposting dan dipublikasi kepada masyarakat sebagai sumber informasi terkini.



Gambar 3.1 Struktur Departemen Social Media & Marketing Communication TVRI

(Sumber TVRI, 2025)

Pada gambar 3.1 di atas terlihat struktur organisasi tim portal berita TVRI, yang menunjukkan pembagian divisi yang saling berkaitan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai *content creator* pada divisi media social. penulis berada di bawah bimbingan *Supervisor* Mukhamad Fatkhur Rozaq, yang menjabat sebagai *Social Media* di TVRI. Sebagai supervisor, beliau berperan dalam memberikan arahan,

pengawasan, serta evaluasi terhadap tugas-tugas yang dilakukan oleh peserta magang, Penulis diberikan tugas mulai dari mencari ide konten menarik, informasi berita dari berbagai media sosial lain berdasarkan topik yang banyak dibicarakan, menulis naskah berita, hingga mengedit dan meng-upload video berita ke *reels Instagram*.

3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.1.1 Tugas Yang Dilakukan

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis melakukan tugas harian yang biasa disebut *daily task* untuk membuat postingan berita terkini melalui berbagai tahapan yang sudah ditetapkan oleh pihak Televisi Republik Indonesia. Untuk memproduksi satu topik berita yang sedang hangat diperbincangkan melalui proses pencarian informasi dan ide konten, menulis konten hingga memposting video konten. Tugas yang dilakukan setiap harinya beragam, penulis menerima tugas lebih banyak untuk mencari, menulis topik yang ramai diperbincangkan dan memposting berita. Berikut adalah tugas yang dilakukan penulis pada pelaksanaan praktek kerja magang di TVRI:

Tabel 3. 1 Timeline Aktivitas Praktik Kerja Magang

Pekerjaan	Aktivitas	April		Mei			Juni			Juli			Agustus		
		Tahun 2024													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Content Creator (Divisi Media)	Mencari informasi dan ide konten berdasarkan yang banyak diperbincangkan di media sosial.														
	<i>Weekly Meeting (Brainstorming, Briefing)</i>		S		N		F		R	A					
	Mencari sumber informasi, mengedit, dan meng-upload video berita.														

	Mencari dan menulis naskah Berita berdasarkan yang banyak diperbincangkan di media sosial.													
	Membuat poster peringatan Hari Libur Nasional.													
	Mencari informasi berdasarkan berbagai artikel.													

(Sumber olahan peneliti, 2025)

3.1.2 Uraian Kerja Magang

TVRI merupakan lembaga yang bertugas sebagai penyedia informasi informasi, edukasi, dan hiburan bagi masyarakat. Sebagai televisi publik pertama di Indonesia, TVRI memiliki misi untuk memberikan tayangan yang berkualitas, informatif, dan mencerminkan keberagaman budaya bangsa. Informasi yang disajikan dapat diakses melalui berbagai jalur komunikasi, termasuk *website* resmi (tvri.go.id) dan *platform* media sosial. Media sosial yang cukup aktif dalam mempublikasikan infomasi terkini yakni melalui Instagram. TVRI memiliki media sosial yang memuat berita dan setiap harinya mengungkapkan berita baru yang tengah hangat diperbincangkan yakni [@tvrinewscom](https://www.instagram.com/tvrinewscom).



Gambar 3. 2 Instagram @tvrinewscom

(Sumber Instagram TVRI News.com, 2025)

Untuk membuat berbagai konten terkini, TVRI memiki divisi yang aktif mencari informasi, ide konten, menulis berita, mengedit dan meng-upload video berita melalui Instagram yakni divisi Media Baru Departemen *Social Media & Marketing Communication* TVRI tepatnya pada tim Portal Berita. Pada Instagram @tvrinewscom terdapat banyak video konten yang memuat berita terkini terutama yang terjadi di dalam negeri. Instagram @tvrinewscom juga kerap aktif memasang poster peringatan Hari Libur Nasional seperti peringatan Hari Lahir Pancasila.

Media sosial menurut Kotler & Keller dinilai sebagai wadah untuk konsumen melakukan penyebaran informasi dalam berbagai bentuk seperti teks, gambar, audio dan video kepada orang lain (Narottama & Moniaga, 2022). Sedangkan *content creator* adalah proses pemasaran yang dilakukan dengan memanfaatkan media elektronik dan digital bertujuan menarik hati konsumen, meningkatkan reputasi merek dan kesadaran merek serta mendorong adanya penjualan (Anggrainy & Supriono, 2024).

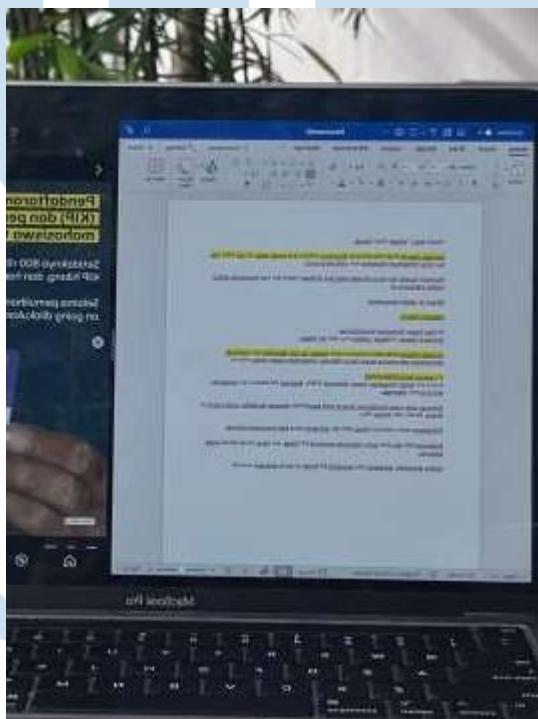
Dalam praktik kerja magang penulis membuat konten video yang diupload berbentuk *Reels Instagram* dengan konsep menarik berisi berita terkini yang hangat diperbincangkan dilengkapi dengan teks berita yang meng-highlight kejadian memudahkan penonton menyerap informasi dari video berita yang disajikan. Dalam memproduksi video berita tersebut, penulis bertanggung jawab dalam mencari informasi, ide konten, menulis berita, mengedit video hingga meng-upload video agar berita tersaji dengan baik.

3.1.3 Content Creator dan Scripwriter

Sebagai mahasiswa magang *content creator* dan *scriptwriter*, penulis mendapatkan tugas untuk membuat konten berita dalam bentuk video yang kemudian di *upload* di Intagram @tvrinewscom dan juga menulis naskah berita. Proses pembuatan konten video tersebut melalui beberapa tahapan seperti mencari ide konten, mencari sumber informasi berdasarkan topik yang banyak diperbincangkan, menulis berita, mengedit dan meng-upload video berita bahkan

kerap kali penulis sebagai *content creator* ditugaskan membuat poster peringatan Hari Libur Nasional.

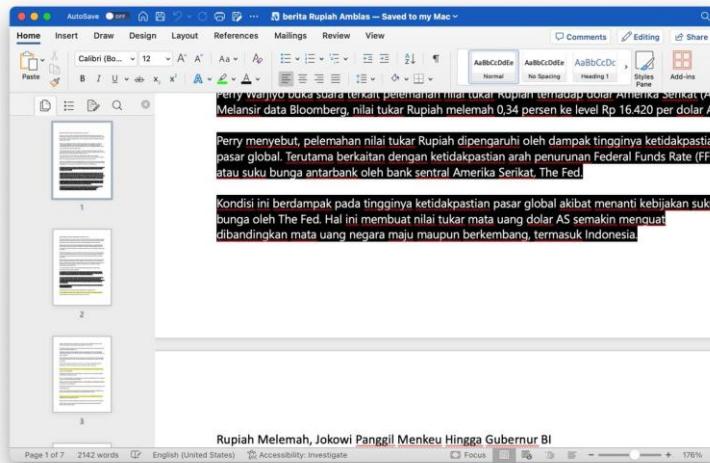
Selama melaksanakan praktik magang sebagai *content creator* terdapat tugas utama yang harus dikerjakan setiap harinya. Salah satu tugas yang paling rutin adalah mencari berita atau topik yang sedang trending di berbagai *platform* media sosial. Penulis memantau isu-isu yang ramai dibicarakan. Setelah menemukan topik yang sedang naik, kemudian menganalisis apakah berita tersebut relevan, akurat, dan layak diangkat menjadi konten untuk dijadikan video konten berita di Instagram @tvrinewscom. Proses analisis ini cukup penting karena tidak semua berita viral sesuai dengan karakter TVRI.



Gambar 3. 3 Menulis Berita Selama Praktik Kerja Magang
(Sumber olahan penulis, 2025)

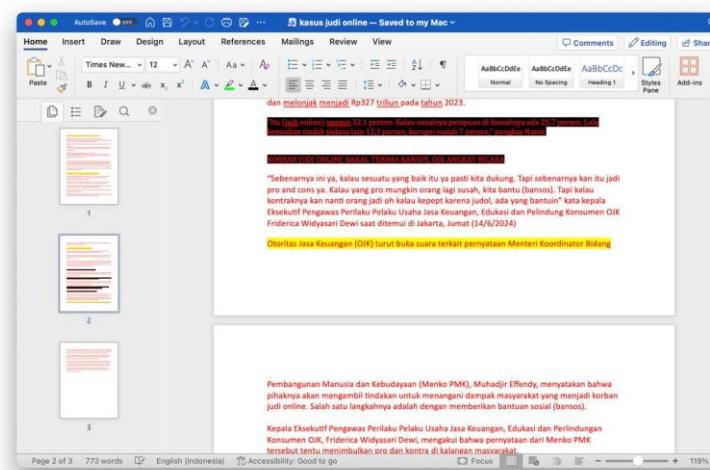
Setelah penulis mengumpulkan data dan informasi dari berbagai media lain sebagai referensi pembuatan konten. Kemudian penulis menggabungkan beberapa sumber berita sehingga hasil akhirnya lebih lengkap dan akurat. Data yang dikumpulkan kemudian diolah kembali agar sesuai dengan gaya penyampaian TVRI.

Ketika ada informasi atau isu yang mendadak ramai penulis harus memastikan apakah berita tersebut benar, hoaks, atau hanya hasil potongan video yang menyesatkan. Proses verifikasi dilakukan dengan mengecek sumber resmi atau membandingkan laporan dari berbagai media dan artikel. Penulis juga sebagai *scriptwriter* yang beberapa kali diberi tanggung jawab untuk menyusun naskah berita.



Gambar 3. 4 Menulis Berita Rupiah Ambles

(*Sumber olahan penulis, 2025*)



Gambar 3. 5 Menulis Berita Judi Online

(*Sumber olahan penulis, 2025*)

Tidak hanya menulis, penulis juga terlibat dalam proses pengeditan video berita. Biasanya supervisor memberikan arahan mengenai bagian mana yang harus dipotong, ditambah teks, atau diperhalus transisinya. Setelah video selesai, penulis mengunggah postingan dalam bentuk foto maupun video ke Instagram TVRI dan membuat *caption* yang merangkum inti berita dengan bahasa yang ringkas dan jelas.

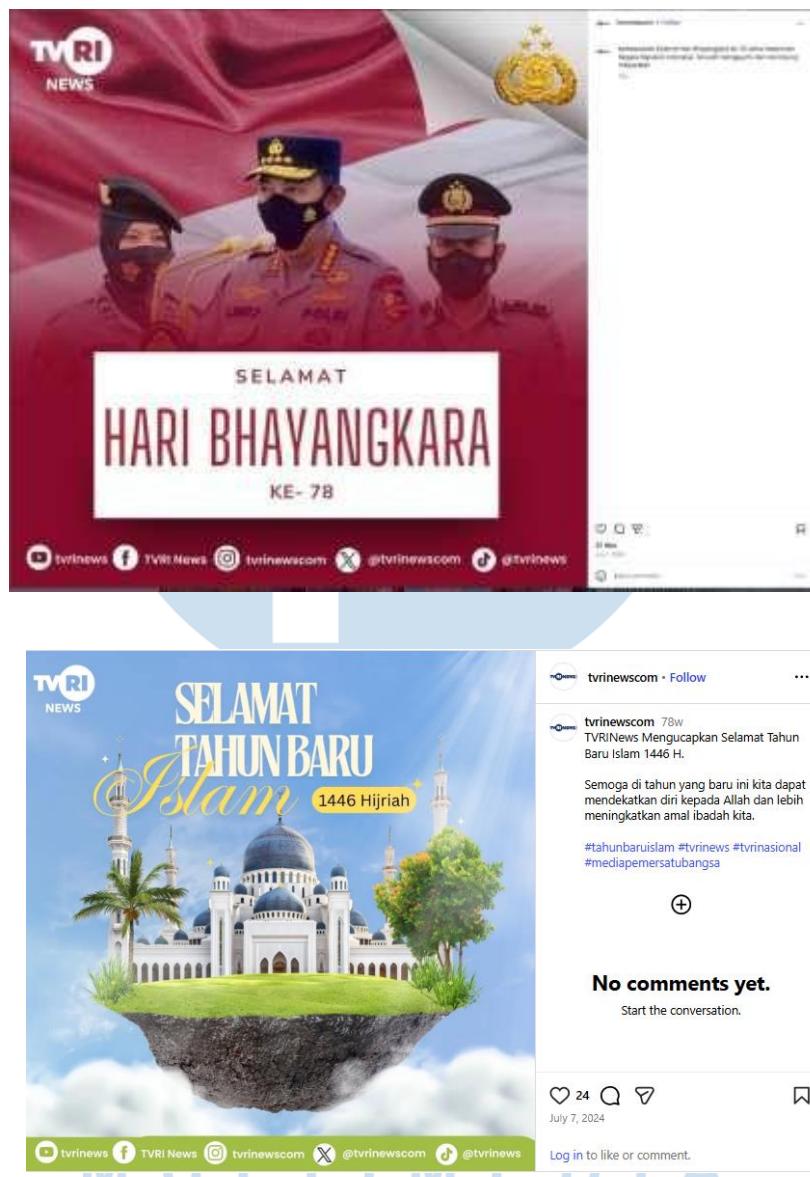


Gambar 3. 6 Bimbingan Arahannya Editing Video Oleh Supervisor dan Hasil Video Berita

(Sumber olahan penulis, 2025)

Tidak hanya berfokus pada berita penulis juga mendapat tugas untuk mendesain poster digital terutama pada hari-hari besar nasional. Misalnya, saat hari besar keagamaan, tanggal merah, atau peringatan ulang tahun lembaga tertentu

seperti HUT Bhayangkara dan Tahun Baru Islam 1446 Hijriah. Dalam membuat desain penulis harus mencantumkan informasi dasar seperti nama hari libur, tanggal, dan tema perayaan.



Gambar 3. 7 Poster Peringatan HUT Bhayangkara dan Tahun Baru Islam oleh TVRI News

(Sumber olahan penulis, 2025)

Selain poster hari besar, penulis juga membuat poster berita yang sedang tren. Postingan poster berita merupakan salah satu bentuk penyajian informasi yang dikemas secara visual untuk kebutuhan media sosial. Kegiatan ini bertujuan menyampaikan

informasi aktual kepada masyarakat secara ringkas, jelas, dan mudah dipahami. Proses pembuatan poster berita meliputi pemilihan isu atau peristiwa yang relevan, perumusan judul dan poin informasi utama, serta penyesuaian elemen visual agar selaras dengan identitas media dan karakteristik audiens Instagram. Melalui konten ini, informasi berita diharapkan dapat menjangkau khalayak secara lebih luas dengan tetap mempertahankan akurasi dan nilai informatif.



Gambar 3. 8 Poster Berita Jatuh Bangun Setelah PDNS Diretas

(Sumber olahan penulis, 2025)



Gambar 3. 9 Poster Berita Murid Kota Tangerang akan Mengikuti Percobaan Program Makan Bergizi Gratis (MBG)

(Sumber olahan penulis, 2025)



Gambar 3. 10 Poster Berita Pernyataan Menko PMK Muhadjir Effendy

(Sumber olahan penulis, 2025)

3.3. Kendala yang Ditemukan

Pada pelaksanaan praktik kerja magang di TVRI sebagai *content creator* dan *scriptwriter*, penulis mendapati berbagai kendala sebagai berikut :

1. Pendampingan magang belum sepenuhnya optimal karena komunikasi interpersonal dalam lingkungan kerja belum selalu berjalan secara konsisten, khususnya dalam hal koordinasi tugas dan penyampaian arahan kerja.
2. Beberapa berita masih belum jelas sehingga sering membuat bingung dalam proses penulisan naskah.
3. Ada berita yang kurang menarik atau sensitif sehingga sulit diolah menjadi konten yang menarik.
4. Karyawan sering pergi liputan sehingga bimbingan untuk mahasiswa magang terkadang tidak tersedia.
5. Audiens TVRI tidak sebesar portal berita lainnya sehingga tantangan dalam membuat konten menarik menjadi lebih besar.

3.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala yang telah disebutkan diatas, berikut solusi dilakukan oleh penulis.

1. Diperlukan peningkatan komunikasi interpersonal melalui penetapan alur koordinasi yang jelas serta penyampaian arahan kerja yang lebih terstruktur. Penyediaan brief atau panduan kerja tertulis juga dapat membantu mengurangi komunikasi dan meningkatkan efektivitas pendampingan magang.
2. Mengolah berita yang kurang menarik atau sensitif dengan lebih kreatif seperti menambahkan visual pendukung, atau penyampaian yang lebih sederhana agar tetap layak dipublikasikan tanpa melanggar etika.
3. Meningkatkan komunikasi seperti chat, voice note serta memanfaatkan dokumen panduan untuk tetap mendapatkan bimbingan meskipun karyawan sedang liputan di lapangan.
4. Mengoptimalkan gaya penyajian konten yang lebih modern dan relevan agar dapat menarik audiens yang lebih luas misalnya dengan membuat konten secara visual lebih menarik, dan pemilihan judul yang menarik.

