

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

*Company profile* Panbil Industrial Estate yang dirancang oleh penulis, berhasil memenuhi tujuan sejak awal penyusunan karya. *Company profile* Panbil Industrial Estate menjadi bagian dari strategi komunikasi korporasi untuk menyajikan informasi yang lengkap, akurat, dan menarik bagi para calon investor. *Company profile* ini digunakan sebagai media pendukung promosi dalam usaha *marketing* di Panbil Industrial Estate. Pihak perusahaan juga akan menggunakan *company profile* ini ke depannya untuk menggantikan *company profile* sebelumnya.

Dalam proses penyusunan, penulis telah melakukan pengumpulan data melalui wawancara langsung dengan pihak perusahaan. Analisis dokumen yang sudah ada juga dilakukan oleh penulis agar dapat selaras dengan identitas korporasi Panbil Group dan Panbil Industrial Estate. Pendekatan ini memastikan bahwa penyajian profil perusahaan, keunggulan, fasilitas, dan informasi lainnya tersampaikan secara optimal.

*Company profile* ini diharapkan mampu menjadi media promosi yang efektif untuk mendukung kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh tim *marketing* Panbil Industrial Estate. Dengan format yang lebih baru dan menyesuaikan dengan identitas serta visual yang diinginkan oleh perusahaan, hasil karya berhasil menjadi karya yang memperbarui *company profile* sebelumnya untuk menjadi sekumpulan informasi perusahaan untuk pihak eksternal terutama calon investor.

Hasil akhir karya ini adalah sebuah *digital company profile* berjumlah 58 halaman dengan judul “*Unlock Investment Potential: Discover Opportunities at Panbil Industrial Estate*” yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam membuka peluang investasi bagi para investor potensial. Karya ini tidak hanya memberikan manfaat praktis bagi perusahaan, tetapi juga menjadi pengalaman pembelajaran bagi penulis dalam mengaplikasikan teori terkait ilmu komunikasi ke dalam praktik nyata.

## 5.2 Saran

Setelah penulis menyelesaikan seluruh proses penyusunan *company profile* ini, penulis memiliki beberapa saran untuk penulisan serupa ke depannya.

### 5.2.1 Saran Akademis

1. Untuk pihak universitas dapat menjadi *company profile* sebagai salah satu penugasan dalam mata kuliah *Art and Copywriting*, sebagai bentuk latihan sebelum mahasiswa mengerjakan secara nyata dalam kontribusi terhadap perusahaan tempat kerja magang. Selain itu, syarat untuk *company profile* dengan minimal halaman sebanyak 52 halaman dapat dipertimbangkan kembali mengingat jumlah halaman pada *company profile* umumnya sudah lebih sedikit.
2. Perancangan berikutnya dapat memperdalam kajian mengenai *corporate branding* sehingga dapat membantu perusahaan untuk memperoleh panduan yang lebih komprehensif terkait pengembangan identitas visual melalui *brand guideline*.
3. Perancangan berikutnya dapat melakukan perbandingan terlebih dahulu mengenai efektivitas *company profile* digital dengan cetak, khususnya untuk konteks kawasan industri dan properti.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Perusahaan dapat memperbarui *company profile* secara berkala, terutama terkait perkembangan terbaru seperti adanya penambahan *tenant*, perluasan lahan, fasilitas baru, dan lainnya.
2. Untuk meningkatkan jangkauan, *company profile* dapat disebarluaskan dalam bentuk *link* atau *barcode* yang dapat diakses oleh banyak pihak.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA