

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. R., & Maulana, A. (2022). Perancangan company profile ARH Construction Group. *Judikatif Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 4(2), 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- Ardianto, Y., & Purhita, E. J. (2024). Company profile printing as a media to support promotion and information for digital printing resolution companies. *International Journal of Graphic Design*, 1(2), 44–56. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/ijgd/article/view/1900>
- Arifin, S. (2023, Februari 02). Mengenal apa itu layout: pengertian, tujuan, manfaat, elemen dasar dan prinsip pembuatannya. *Gamelab.id*. <https://www.gamelab.id/news/2197-mengenal-apa-itu-layout-pengertian-tujuan-manfaat-elemen-dasar-dan-prinsip-pembuatannya?>
- Arifin, S. (2023, Maret 23). 12 jenis layout untuk desain grafis dan media cetak [Lengkap dengan gambar]. *Gamelab.ID*. <https://www.gamelab.id/news/2319-12-jenis-layout-untuk-desain-grafis-dan-media-cetak-lengkap-dengan-gambar>
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2024). Realisasi investasi 2024. BKPM. <https://www.bkpm.go.id/id/info/realisasi-investasi/2024>
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2025, October 17). Realisasi investasi 2025. BKPM. <https://www.bkpm.go.id/id/info/realisasi-investasi/2025>
- best Graphic Design. (2025). Company profile brochure template InDesign. Pinterest. <https://id.pinterest.com/pin/105905028733548085/>
- BP Batam. (n.d.). Pajak. BP Batam.go.id. <https://bpbatam.go.id/investasi/peluang-investasi/fasilitas-dan-insentif/pajak/>
- Cornelissen, J. (2023). *Corporate communication: A guide to theory and practice*. SAGE Publications.
- Goeinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE JAWAPOS.COM SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI. Program Studi Desain Komunikasi Visual. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/11238/9949>
- Hesniati, & Ellen. (2024). Pembuatan company profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(1), 1414–1425. <http://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.23531414>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (Seventeenth edition). Lego, Italy.

- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Kencana.
- Mahasiswa PGSD C. (2024). *Aneka inovasi pembelajaran dari studi kepustakaan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan company profile PT Wiradecon Multi Berkah sebagai media promosi. *BARIK*, 2(3), 97–110. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v2i3.42273>
- Panbil Industrial Estate. (n.d.). Panbil Industrial Estate. <https://panbilindustrial.com/>
- PT Wijaya Karya Rekayasa Konstruksi. (2025). Company profile. WIKAREKON. <https://wikarekon.co.id/id/company-profile/>
- Putra Wijaya Kusuma Sakti. (2025). *Company profile*. <https://putrawijayakusumasakti.co.id/files/company-profile.pdf>
- Sary, K. A., Wibowo, S. E., Jauhari, A. M., & Ashadi, A. R. (2020). Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda penunjang aktivitas komunikasi pemasaran. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 4(2), – . <https://doi.org/10.23960/jasp.v4i2.58>
- Soniansih, S. (2021). *Marketing communication: Writing with love for student and business practitioners*. BookRix.
- Tembesi Innovation District. (n.d.). Tembesi Innovation District. <https://www.tembesi-innovation-district.com/>
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan aplikasi pengelola keuangan pribadi berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*, 16(1), 33–40. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- Tsuro, W. (2019). *Sales growth planning concepts made simple: The beginner's guide for overturning poor sales and making the best profits possible*. Walter Tsuro.
- Zappala, J. M., & D'Angelo, A. W. (2024). *Public relations writing worktext: A practical guide for the profession* (4th ed.). Routledge