

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, A., Binar, R., & Isnaini, W. (2024). Perancangan kampanye untuk menemukan kepercayaan diri anak pasca perceraian orang tua melalui media website (Unpublished undergraduate thesis). Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Institut Teknologi Nasional Bandung.
- Ardiansyah, A., Risnita, R., & Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *Jurnal Genta Mulia*, 14(3), 112–120. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm/article/view/1098>
- Azizah, N., Damayanti, S. Z., Sapnah, S., Sapitri, G., & Prambudi, A. (2025). Pentingnya kasih sayang dan perhatian pada anak usia dini. *Journal Islamic Education*, 4(2), 1–10
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2024). Jumlah perceraian menurut kabupaten/kota dan faktor penyebab perceraian (perkara) di Provinsi Jawa Barat, 2024 [Tabel statistik]. <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/3/YVdoU1IwVmlTM2h4YzFoV1psWkViRXhqTlZwRFVUMDkjMw==/jumlah-perceraian-menurut-kabupaten-kota-dan-faktor-penyebab-perceraian--perkara--di-provinsi-jawa-barat--2024.html?year=2024>
- Baskoro, M. L. (2020). Penggunaan PESO model dalam perancangan strategi online marketing untuk program studi desain komunikasi visual (The PESO model implementation on online marketing strategy design for Visual Communication Design Study Program). *Jurnal Titik Imaji*, 3(1), 45–50. <http://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/article/view/1731>
- Bianita, W., & Fitri, S. (2022). Profil attachment style remaja yang mengalami kekerasan berpacaran di SMA Negeri se-DKI Jakarta. *INSIGHT: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 11(1), 93–101. <https://doi.org/10.21009/INSIGHT.111.08>
- Bimas islam. (2025). https://www.instagram.com/p/DK_KWr1P9Fu/
- Fatima, S., & Mad Sa'i. (2025). Strategi komunikasi dengan pendekatan audience-centered dalam meningkatkan efektivitas pesan pada sharing session Bingkis Ramadhan di Pamekasan, Madura. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 1215–1228. <https://doi.org/10.63822/bmx7ba23>
- Frederick, G. K. (2022). Perancangan kampanye pentingnya deteksi HIV sejak dini. *De-lite Journal of Visual Communication Design Study & Practice*, 2(2), 123–134. <https://doi.org/10.37312/de-lite.v2i2.6381>

- Hadi Suryanto, T. G., & KFH, G. (2022). Perancangan kampanye pentingnya deteksi HIV sejak dini. *Journal of Visual Communication Design Study & Practice*, 2(1), 107–121. <http://dx.doi.org/10.37312/de-lite.v2i2.6381>
- Haq, M. N., & Haryanti, N. (2025). Implementasi strategi AISAS pada Instagram Carousel untuk meningkatkan engagement di Museum Muhammadiyah. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 77–81. <https://doi.org/10.22236/komunika.v12i1.18278>
- Hartadi, M. G., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). Warna dan prinsip desain user interface (UI) dalam aplikasi seluler “Bukaloka”. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 5(1), 105–119. <https://doi.org/10.25105/jdd.v5i1.6865>
- [Jurnal mengenai fungsi Instagram]. (2022). <https://e-journal.uajy.ac.id/27742/3/17%20090%206230%202.pdf>
- Kasdim, R., & Budiarto, Y. (2024). Attachment style dalam hubungan romantis pada wanita emerging adulthood yang mengalami fatherlessness. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(4), 1476–1487. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i4.39537>
- Kobra Post Online. (2023, 13 September). 800 Ribu Warga Bogor Punya Sosmed, Media Harus Beradaptasi. <https://www.kobrapostonline.com/800-ribu-warga-bogor-punya-sosmed-media/>
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Landa, R. (2018). *Graphic design solutions* (6th ed.).
- Landa, R. (2021). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Magh'firoh, R. H., Noviadji, B. R., & Halim, Y. (2021, November). Perancangan kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran remaja mengenai rasisme di Indonesia. *ARTIKA*, 5(2). Institute Informatika Indonesia. <https://repository.ikado.ac.id/id/eprint/166/1/436-Article%20Text-1934-1-10-20211222.pdf>
- Mahirra, A. D., Azijah, D. N., & Rizki, M. F. (2024). Implementasi kebijakan program ASRI tanpa plastik (ANTIK) pada aspek ketepatan target. *Community Development Journal*, 5(3), 5041–5046

- Mawaddah, A. W., Zahrah, H., & Tohar, A. A. (2024). Ontologi attachment dalam dinamika keluarga: Peran orang tua dalam pembentukan identitas anak. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 44506–44514
- Mazaya, N. N., & Suliswaningsih, S. (2023). Perancangan UI/UX aplikasi “Dengerin” berbasis mobile menggunakan metode design thinking. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, 12(2), 39–49. <https://doi.org/10.34010/komputa.v12i2.10157>
- Mirawati, I (2021). PEMANFAATAN TEORI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PENELITIAN E-COMMERCE DI ERA DIGITAL. PEMANFAATAN TEORI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA ...*Journal UIR*<https://journal.uir.ac.id>
- Nasution, F. H., Risnita, Jailani, M. S., & Junaidi, R. (2024). Kombinasi (mixed-methods) dalam praktis penelitian ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 251–256. <https://doi.org/10.61290/gm.v15i2.842>
- Nugrahani, R. F., & Fitri, W. C. (2023). Pola asuh orangtua single parents. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, 3(2), 35–45. <https://doi.org/10.36636/psikodinamika.v3i2.2791>
- Pangkey, G., Paat, C. J., & Lasut, J. J. (2023). Dampak perceraian orang tua terhadap kehidupan serta kesehatan mental anak di Desa Sawangan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa. *Jurnal Ilmiah Society*, 3(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/49689>
- Peraturan Daerah Kabupaten Bogor Nomor 3 Tahun 2023 tentang Penyelenggaraan Kabupaten Layak Anak. (2023). *Peraturan.BPK.go.id*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/300725/perda-kab-bogor-no-3-tahun-2023>
- Putra, C., Purba, E., Khuzaii, M., & Adriansyah, T. M. (2025). Penggunaan media sosial dalam strategi manajemen pemasaran: Sebuah kajian literatur. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan (Juripol)*, 8(1)
- Putri, E. Z., & Hayati, K. (2024). Kepuasan konten edukasi kesehatan tentang bahaya minuman berpemanis dalam kemasan. *Media Komunikasi FPIPS*, 23(1), 53–63. <https://doi.org/10.23887/mkfis.v23i1.79199>
- Putri, M. A., Wardiana, S., & Satrio, S. (2024). Proses strategi komunikasi pemasaran word of mouth dan media promosi pada PT. Talaga Mulya Indah. Vol. 1(2)

- Radhitanti, A. (2023). Komposisi elemen grafis pada produk kreatif dalam membangun identitas visual jenama (Studi kasus: produk aksesoris "Tulisan"). *Reka Makna: Jurnal Komunikasi Visual*, 3(2), 53–?. Institut Teknologi Nasional Bandung.
- Realita Relasi. (2025, November 16). Inside the Mind of Anxious Attachment. Tiktok: <https://vt.tiktok.com/ZS5v5fPrH/>
- Salam, C.K., Novita, D., Wulandari, I., Aryani, N., & Harahap, P. N. (2021). DAMPAK DAN MOTIVASI BIMBINGAN TERHADAP ANAK KORBAN PERCERAIAN. *Jurnal Ikatan Alumni Bimbingan dan Konseling Islam (IKABKI)*, Vol 3, No 1. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/almursyid/article/view/1067>. DOI: <https://dx.doi.org/10.30829/mrs.v3i1.1067>
- Sari, N. I., Engkeng, S., & Rahman, A. (2021). Pengaruh penyuluhan kesehatan terhadap pengetahuan dan sikap peserta didik tentang bahaya minuman keras di SMK Pertanian Pembangunan Negeri Kalasey Kabupaten Minahasa. *KESMAS*, 10(5)
- Siswanto, R. A. (2023). Desain grafis sosial: Narasi, estetika, dan tanggung jawab. PT Kanisius.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw-Hill Education.
- Suncaka, E. (2023). Meninjau permasalahan rendahnya kualitas pendidikan di Indonesia. *UNISAN JURNAL: Jurnal Manajemen dan Pendidikan*, 2(3), 36–49. <https://doi.org/10.22236/unisanjournal.v2i3.1234>
- Syahraeni, Sultan, M. I., & Bahfiarti, T. (2021). DAMPAK STRATEGI KAMPANYE SOSIAL MINAT BACA DI KOTA MAKASSAR. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16006>
- Syalehahon, N. (2024, December 4). Makna simplicity di microblog Instagram.
- Trianingsih, M. L., & Kurniawan, N. A. (2024). Dampak perceraian orang tua terhadap pola asuh serta motivasi belajar anak di SD Negeri Sidomulyo 01, Kec. Selorejo, Kab. Blitar. *Jurnal Lentera Ilmu (JLI)*, 1(1), 15 - 27. <https://doi.org/10.59971/li.v1i1.19>

- Valentina, F.A. (2021). DAMPAK INSECURE ATTACHMENT PADA ANAK USIA DINI. https://www.researchgate.net/publication/348663624_DAMPAK_INSECURE_ATTACHMENT_PADA_ANAK_USIA_DINI_LITERATURE_REVIEW
- Widiantoro, B., Hardjana, A. C., & Senasaputro, B. B. (2025). Analisis tipografi dalam konten Instagram @disbudparkotasemarang sebagai penguatan city branding Semarang “Simpul Ekonomi Jawa”. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 25(1), 12–19. <https://doi.org/10.9744/nirmana.25.1.12-19>
- Wow Babel. (2025, 24 Agustus). Facebook Tertinggal Jauh, TikTok Menguasai Media Sosial Indonesia 2025. https://www.wowbabel.com/teknologi/59815788531/facebook-tertinggal-jauh-tiktok-menguasai-media-sosial-indonesia-2025#google_vignette
- Yunandar, F., Aji, J. F., Wibisono, W., & Purwanto, E. (2025). Strategi komunikasi publik dalam kampanye pengelolaan sampah. *INTERACTION: Communication Studies Journal*, 1(4), 1–20. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i4.3607>
- Zahroh, A., & Annisa, A. (2020). Kelekatan (attachment) orang tua dalam stimulasi kemandirian anak usia dini.
- Zaida, A. N., Sodik, F., & Zulmiati, K. (2023). Pengaruh pengetahuan dan sikap terhadap praktik investasi mahasiswa di pasar modal syariah: Pendekatan teori KAP. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(2), 965–981. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i2.17777>