

**PERANCANGAN BUKU *SELF-DEVELOPMENT* TENTANG
TOXIC LEADERSHIP DI LINGKUNGAN KERJA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Natasya Wiguna

00000067955

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN BUKU *SELF-DEVELOPMENT* TENTANG
TOXIC LEADERSHIP DI LINGKUNGAN KERJA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Natasya Wiguna

00000067955

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natasya Wiguna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067955
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN BUKU *SELF-DEVELOPMENT* TENTANG *TOXIC LEADERSHIP* DI LINGKUNGAN KERJA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Januari 2026



(Natasya Wiguna)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natasya Wiguna
NIM : 00000067955
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN BUKU *SELF-DEVELOPMENT*
TENTANG TOXIC LEADERSHIP
DI LINGKUNGAN KERJA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Januari 2026

Yang Menyatakan,



Natasya Wiguna

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU *SELF-DEVELOPMENT* TENTANG *TOXIC LEADERSHIP* DI LINGKUNGAN KERJA

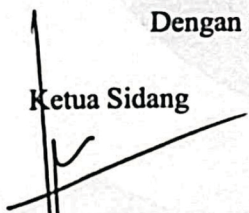
Oleh

Nama Lengkap : Natasya Wiguna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067955
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

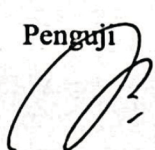
Telah diujikan pada hari Senin, 5 Januari 2026
Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

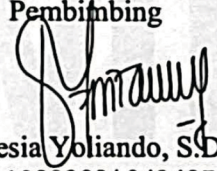
Ketua Sidang


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
033017501/ 081436

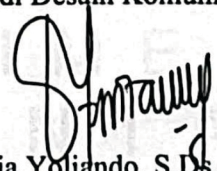
Penguji


Gisela Anindita Putri, S.Sn., M.Sn.
0327059301/ 100311

Pembimbing


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natasya Wiguna
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067955
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/-S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU *SELF-DEVELOPMENT* TENTANG TOXIC LEADERSHIP DI LINGKUNGAN KERJA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Januari 2026



(Natasya Wiguna)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

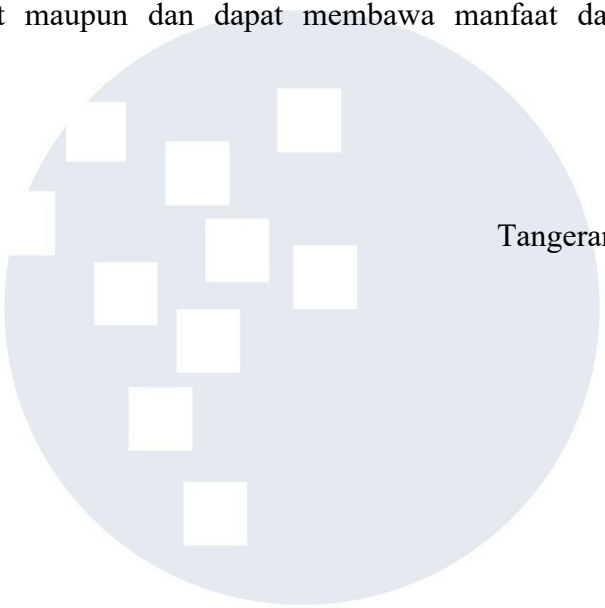
Rasa terima kasih disampaikan untuk Tuhan Yang Maha Esa (YME) terhadap Anugrah-Nya maupun Karunia-Nya maka penciptaan perancangan ini dapat selesai walaupun terdapat berbagai tantangan dan kekurangannya. Pembuatan proposal tugas akhir berfungsi menjadi salah satu syarat kelulusan namun juga menjadi proses perkembangan dari penulis. Proses penulisan dan pembuatan perancangan ini menjadi bukti dalam implementasi pembelajaran yang diterima oleh penulis selama menempuh pendidikan pada Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Melalui proposal tugas akhir yang dilakukan, diharapkan mampu memberikan bantuan untuk pembaca maupun sebagai penambahan ilmu maupun referensi bagi mahasiswa/i berikutnya.

Melalui tugas akhir ini diharapkan dapat membantu masyarakat khusus untuk karyawan dapat mengerti, mendeteksi, dan mengetahui upaya dalam menghadapi *toxic leadership* yang tepat. Penulis memahami bahwa tugas akhir yang diciptakan masih jauh dari sebuah kesempurnaan maka penulis sangat terbuka dalam mendapatkan anjuran, kritik, maupun saran agar penulis dapat merancang maupun menghasilkan karya yang jauh lebih baik untuk berikutnya. Di dalam proses penulisan perancangan ini, tentunya didukung oleh pihak-pihak di sekitar penulis. Oleh sebab itu, penulis mengungkapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Narasumber perancangan yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pandangan dan pengalaman untuk penelitian dan perancangan tugas akhir ini.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman saya yang telah mendampingi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir yang diciptakan oleh penulis dapat berguna untuk universitas serta masyarakat maupun dan dapat membawa manfaat dan dampak untuk kedepannya.



Tangerang, 5 Januari 2026



Natasya Wiguna

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKU *SELF-DEVELOPMENT* TENTANG *TOXIC LEADERSHIP* DI LINGKUNGAN KERJA

(Natasya Wiguna)

ABSTRAK

Kepemimpinan menjadi bagian yang penting di dalam suatu perusahaan dan tidak hanya terbatas harus dimiliki oleh pemimpin melainkan seluruh anggota di dalam perusahaan. Namun, saat ini masih banyak yang melakukan gaya kepemimpinan yang tidak membangun atau yang disebut dengan *toxic leadership*. Akan tetapi, karyawan masih belum dibekali dengan pengetahuan mengenai kepemimpinan yang baik dan berpotensi melakukan *toxic leadership*. Namun informasi yang tersedia hanya berbentuk teks berita maupun teks jurnal ilmiah. Maka, informasi tersebut tidak cocok dengan gaya membaca dari karyawan. Oleh sebab itu, dilakukan perancangan buku *self-development* untuk karyawan dengan metode *book design*. Perancangan buku *self-development* ini dilakukan dimulai dari *documentation* dengan melaksanakan dan menyelesaikan penelitian digunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara, kuesioner, diskusi kelompok terarah, studi eksisting dan studi referensi. Kemudian dilanjutkan dengan *analysis* yang menciptakan *insight* yang dilanjutkan dengan *expression* untuk mendapatkan big idea. Kemudian dilanjutkan dengan *concept* dan proses perancangan pada *design brief*. Maka, dihasilkan buku *self-development* yang berisi informasi maupun aktivitas. Sedangkan media sekunder yang diciptakan yaitu *microsite*, *twibbon*, *ads*, dan *gimmick*. Hasil perancangan buku *self-development* ini dapat memberikan pemahaman kepada karyawan muda untuk mendalami fenomena dan membekali cara kepemimpinan yang baik agar tidak melakukan *toxic leadership*.

Kata kunci: *Toxic Leadership*, Lingkungan Kerja, Buku *Self-Development*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGN OF A SELF-DEVELOPMENT BOOK ABOUT TOXIC LEADERSHIP IN THE WORK ENVIRONMENT

(Natasya Wiguna)

ABSTRACT (English)

Leadership is a crucial element and should be possessed not only by the leader but also by all members within the company. However, many employees currently still employ a unconstructive leadership style, known as toxic leadership. However, employees are still not equipped with knowledge about good leadership and are at risk of engaging in toxic leadership. However, the only available information is in the form of news articles and scientific journals. Therefore, this information doesn't suit employee's reading styles. So to solve it, self-development book for employees was designed by using the book design method. The design of this self-development book began with documentation by conducting and completing research using a qualitative approach by using interviews, questionnaires, focus group discussions, existing studies, and reference studies. This was followed by analysis that generated insights and followed by expression to obtain the big idea. Next the concept is developed and the design process established within the design brief. The final design is a self-development book which includes both informative content and partical activities. Meanwhile, secondary media to complement the book created, which include a microsite, twibbon, ads, and gimmicks. So this self-development book provide employees with an understanding of toxic leadership and equip them with effective leadership skills to mitigate toxic leadership.

Keywords: *toxic leadership, work environment, self-development book*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Informasi	5
2.1.1 Tujuan Media Informasi	5
2.1.2 Manfaat Media Informasi	6
2.1.3 Jenis Media Informasi	6
2.2 Buku	8
2.2.1 Jenis Buku	8
2.2.2 Komponen Buku	10
2.2.3 Jilid Buku	11
2.2.4 Desain Buku	15
2.2.5 Ilustrasi	28
2.2.6 Prinsip Desain	31
2.3 Toxic Leadership	45

2.3.1 Penyebab <i>Toxic Leadership</i>	46
2.3.2 Dampak <i>Toxic Leadership</i>	50
2.3.3 Cara Mendeteksi <i>Toxic Leadership</i>	52
2.3.4 Cara Penanganan <i>Toxic Leadership</i>	57
2.3.5 Cara Melakukan Kepemimpinan Yang Baik	58
2.4 Penelitian yang Relevan.....	63
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	67
3.1 Subjek Perancangan	67
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	69
3.2.1 <i>Documentation</i>	70
3.2.2 <i>Analysis</i>	71
3.2.3 <i>Expression</i>	71
3.2.4 <i>Concept</i>	71
3.2.5 <i>Design Brief</i>	71
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	72
3.3.1 Wawancara	73
3.3.2 Kuesioner	78
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	87
3.3.4 Studi Eksiting	88
3.3.5 Studi Referensi	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	90
4.1 Hasil Perancangan	90
4.1.1 <i>Documentation</i>	90
4.1.2 <i>Analysis</i>	124
4.1.3 <i>Expression</i>	127
4.1.4 <i>Concept</i>	129
4.1.5 <i>Design Brief</i>	142
4.1.6 Kesimpulan Perancangan.....	177
4.2 Analisis Perancangan.....	178
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	178
4.2.2 Analisis <i>Cover Buku</i>	181
4.2.3 Analisis Halaman Pengantar Buku	183

4.1.4 Analisis Halaman Spread Chapter	185
4.1.5 Analisis Halaman Aktivitas	187
4.1.6 Analisis Halaman Konten	189
4.1.7 Analisis <i>Microsite</i>	193
4.1.8 Analisis <i>Twibbon</i>	194
4.1.9 Analisis <i>Ads</i>	195
4.1.10 Analisis <i>Gimmick</i>	197
4.3 <i>Budgeting</i>	200
BAB V PENUTUP	205
5.1 Simpulan	205
5.2 Saran	206
DAFTAR PUSTAKA	208
LAMPIRAN	214



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	64
Tabel 3.1 Tabel Kuesioner Bagian Satu.....	79
Tabel 3.2 Tabel Kuesioner Bagian Dua	80
Tabel 3.3 Tabel Kuesioner Bagian Tiga	82
Tabel 3.4 Tabel Kuesioner Bagian Empat	83
Tabel 3.5 Tabel Kuesioner Bagian Lima	86
Tabel 3.6 Tabel Kuesioner Bagian Enam	87
Tabel 4.1 Pandangan Karyawan Terhadap Kepemimpinan Yang Baik	105
Tabel 4.2 Faktor Bertahan Karyawan di Suatu Perusahaan	105
Tabel 4.3 Perilaku Toxic Leadership Yang Dialami Karyawan	106
Tabel 4.4 Efek Samping dari <i>Toxic Leadership</i> oleh Karyawan	107
Tabel 4.5 Karyawan Cara Menghadapi <i>Toxic Leadership</i>	107
Tabel 4.6 Hasil Kuis Pengetahuan Karyawan.....	108
Tabel 4.7 Tabel SWOT Buku <i>Transforming Toxic Leaders</i>	115
Tabel 4.8 Tabel SWOT <i>Website</i> toxicleadershipvent.com	117
Tabel 4.9 Tabel Konten Buku	131
Tabel 4.10 Biaya Produksi Media Utama	201
Tabel 4.11 Biaya Produksi Media Sekunder Microsite	202
Tabel 4.12 Biaya Produksi Media Sekunder Ads	202
Tabel 4.13 Biaya Produksi Media Sekunder <i>Twibbon</i>	202
Tabel 4.14 Biaya Produksi Media Sekunder <i>Gimmick</i>	203
Tabel 4.15 Perhitungan Penjualan Satu Buku	204



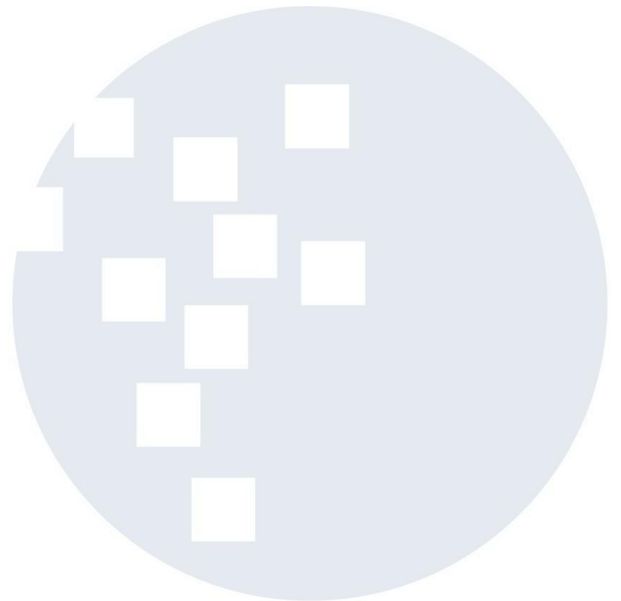
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Buku.	11
Gambar 2.2 <i>Perfect Binding (Hard Cover)</i>	12
Gambar 2.3 <i>Fold Gluing</i>	13
Gambar 2.4 <i>Thread Sewing</i>	13
Gambar 2.5 <i>Thread Sealing</i>	14
Gambar 2.6 <i>Color Wheel Johannes Itten</i>	15
Gambar 2.7 <i>Color Theory</i>	16
Gambar 2.8 <i>Color Schemes</i>	18
Gambar 2.9 Contoh <i>Typeface Old Style</i>	19
Gambar 2.10 Contoh <i>Typeface Script</i>	20
Gambar 2.11 Contoh <i>Typeface Sans Serif</i>	20
Gambar 2.12 Contoh <i>Typeface Modern</i>	21
Gambar 2.13 Contoh <i>Typeface Decorative</i>	22
Gambar 2.14 Contoh <i>Symmetrical Grid</i>	24
Gambar 2.15 Contoh <i>Asymmetrical Grid</i>	25
Gambar 2.16 Contoh <i>Baseline Grid</i>	26
Gambar 2.17 Contoh Penggunaan <i>Proximity</i>	32
Gambar 2.18 Contoh Penggunaan <i>Repetition</i>	33
Gambar 2.19 Contoh Penggunaan <i>Continuation</i>	34
Gambar 2.20 Contoh Penggunaan <i>Contrast</i>	36
Gambar 2.21 Contoh Penggunaan <i>Isolation</i>	37
Gambar 2.22 Contoh Penggunaan <i>Emphasis</i>	37
Gambar 2.23 Contoh Penggunaan <i>Scale & Proportion</i>	38
Gambar 2.24 Contoh Penggunaan <i>Symmetrical Balance</i>	39
Gambar 2.25 Contoh Penggunaan <i>Asymmetrical Balance</i>	40
Gambar 2.26 Contoh Penggunaan <i>Radial Balance</i>	41
Gambar 2.27 Contoh Penggunaan <i>Crystallographic Balance</i>	42
Gambar 2.28 Contoh Penggunaan <i>Alternating Rhythm</i>	43
Gambar 2.29 Contoh Penggunaan <i>Progressive Rhythm</i>	44
Gambar 4.1 Wawancara dengan Narasumber AY	91
Gambar 4.2 Wawancara dengan Michelle Dylan, M.Psi, Psikolog	95
Gambar 4.3 Wawancara dengan Novita Dwi Nuringtyas.....	98
Gambar 4.4 Wawancara dengan Cynthia Josephani	100
Gambar 4.5 Media yang Digunakan oleh Karyawan	109
Gambar 4.6 Faktor Menarik Pilihan Karyawan dari Sumber Informasi	109
Gambar 4.7 <i>Focus Group Discussion</i> dengan Karyawan	111
Gambar 4.8 Buku <i>Transforming Toxic Leaders</i>	114
Gambar 4.9 Tangkapan Layar <i>Website toxicleadershipvent.com</i>	116
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Kuis di <i>Website toxicleadershipvent.com</i>	117

Gambar 4.11 Buku <i>Psychologist For Everyone</i>	119
Gambar 4.12 Salah Satu Bagian di <i>Psychologist For Everyone</i>	120
Gambar 4.13 Buku Jika Kita Tak Pernah Baik-baik Saja	121
Gambar 4.14 Salah Satu Bagian di Jika Kita Tak Pernah Baik-baik Saja	122
Gambar 4.15 Buku <i>What's So Wrong About Your Trauma & Expectation</i>	123
Gambar 4.16 Halaman <i>What's So Wrong About Your Trauma & Expectation</i> .	123
Gambar 4.17 <i>User Persona</i> Target Perancangan	124
Gambar 4.18 <i>Mind Map</i> Data <i>Toxic Leadership</i>	125
Gambar 4.19 <i>Mind Map</i> Data <i>Toxic Leadership</i>	128
Gambar 4.20 <i>Moodboard</i> Perancangan	137
Gambar 4.21 Referensi Untuk Warna	137
Gambar 4.22 Warna Dalam Perancangan	138
Gambar 4.23 Alternatif <i>Typeface</i>	138
Gambar 4.24 <i>Typeface</i> Unbounded.....	139
Gambar 4.25 <i>Typeface</i> Fredoka	139
Gambar 4.26 Referensi Gaya Visual	140
Gambar 4.27 Referensi <i>Layout</i> Buku	141
Gambar 4.28 Sistem <i>Grid</i> 3 Kolom	141
Gambar 4.29 Alternatif <i>Key Visual</i>	142
Gambar 4.30 Perancangan <i>Background</i> Pada <i>Key Visual</i>	143
Gambar 4.31 Perancangan Konten Pada <i>Key Visual</i>	143
Gambar 4.32 Perancangan Aset Ilustrasi Pada <i>Key Visual</i>	144
Gambar 4.33 Perancangan Hasil <i>Key Visual</i>	144
Gambar 4.34 Kateren Buku	145
Gambar 4.35 <i>Thumbnails</i> Buku	146
Gambar 4.36 Jenis <i>Background</i> Halaman Buku	147
Gambar 4.37 Sistem Ukuran <i>Typeface</i>	148
Gambar 4.38 Contoh Pembentukan <i>Icon</i> dari Huruf <i>Headline</i>	148
Gambar 4.39 Proses Ilustrasi <i>Spread Chapter</i>	149
Gambar 4.40 Proses Ilustrasi Objek dan Manusia	149
Gambar 4.41 Proses Ilustrasi Simbol	150
Gambar 4.42 Proses <i>Layout</i> Konten Pada Halaman Pengantar	151
Gambar 4.43 Proses <i>Layout</i> Ilustrasi Pada Halaman Pengantar	151
Gambar 4.44 Halaman Pengantar Buku	152
Gambar 4.45 Proses <i>Layout</i> Ilustrasi Pada <i>Spread Chapter</i>	152
Gambar 4.46 Proses <i>Layout</i> Ilustrasi Pada <i>Spread Chapter</i>	153
Gambar 4.47 <i>Spread Chapter</i>	153
Gambar 4.48 Proses <i>Layout</i> Ilustrasi Pada Halaman Konten <i>Spread</i>	154
Gambar 4.49 Proses <i>Layout</i> Konten Pada Halaman Konten <i>Spread</i>	155
Gambar 4.50 Proses <i>Layout</i> Konten Pada Halaman Konten	155
Gambar 4.51 Proses <i>Layout</i> Ilustrasi Pada Halaman Konten	156
Gambar 4.52 Halaman Lanjutan	156
Gambar 4.53 Halaman Pengantar Aktivitas	157

Gambar 4.54 Halaman Isi Konten	157
Gambar 4.55 Proses <i>Layout</i> Infografik	158
Gambar 4.56 Proses <i>Layout</i> Konten Infografik	158
Gambar 4.57 Proses <i>Layout</i> Konten Infografik	159
Gambar 4.58 Proses <i>Layout</i> Konten dan Ilustrasi Halaman Aktivitas	159
Gambar 4.59 Proses <i>Layout</i> Aktivitas Halaman Aktivitas	160
Gambar 4.60 Halaman Aktivitas	160
Gambar 4.61 Halaman <i>Habit Track</i>	161
Gambar 4.62 Alternatif <i>Cover</i>	162
Gambar 4.63 Proses Pembuatan <i>Background Cover</i>	162
Gambar 4.64 Proses Pembuatan <i>Aset Cover</i>	163
Gambar 4.65 Proses <i>Layout Cover</i> Buku	163
Gambar 4.66 Hasil <i>Cover</i> Buku	164
Gambar 4.67 Alur <i>Microsite</i>	165
Gambar 4.68 Contoh Penggunaan <i>Grid</i>	165
Gambar 4.69 <i>Low Fidelity Microsite</i>	166
Gambar 4.70 <i>High Fidelity Microsite</i>	166
Gambar 4.71 Sketsa dan <i>Grid</i> Untuk <i>Twibbon</i>	167
Gambar 4.72 Hasil <i>Twibbon</i>	168
Gambar 4.73 Proses Pembuatan <i>Web Banner</i>	169
Gambar 4.74 Proses Pembuatan <i>Instagram Story</i>	170
Gambar 4.75 Proses Pembuatan <i>Instagram Post</i>	170
Gambar 4.76 Proses Sketsa & <i>Margin</i> dari <i>Gimmick</i>	171
Gambar 4.77 <i>Gimmick Bookmark</i>	172
Gambar 4.78 <i>Gimmick Memo Pad</i>	173
Gambar 4.79 <i>Gimmick Kalendar</i>	174
Gambar 4.80 Hasil <i>Layout</i> Keseluruhan Buku	175
Gambar 4.81 Konsultasi dengan Psikolog Klinis Dewasa	176
Gambar 4.82 Perubahan Setelah Bimbingan Spesialis	177
Gambar 4.83 <i>Market Validation</i>	179
Gambar 4.84 Perubahan Setelah <i>Market Validation</i>	180
Gambar 4.85 <i>Mockup Cover</i> Buku	181
Gambar 4.86 <i>Mockup Spread Table Of Contents</i>	183
Gambar 4.87 <i>Mockup Spread Reference</i> dan <i>About The Author</i>	185
Gambar 4.88 <i>Mockup Spread Chapter</i>	186
Gambar 4.89 <i>Mockup Spread Spot The Hidden</i>	188
Gambar 4.90 <i>Mockup Spread Habit Track</i>	189
Gambar 4.91 <i>Mockup Spread Define The Ladder</i>	190
Gambar 4.92 <i>Mockup Spread</i> Lanjutan Prolog	191
Gambar 4.93 <i>Mockup Spread</i> Infografik	192
Gambar 4.94 <i>Mockup Microsite</i>	193
Gambar 4.95 <i>Mockup Twibbon</i>	194
Gambar 4.96 <i>Mockup Web Banner</i>	195

Gambar 4.97 <i>Mockup Instagram Story dan Post</i>	196
Gambar 4.98 <i>Mockup Bookmark</i>	197
Gambar 4.99 <i>Mockup Bookmark Spesial</i>	198
Gambar 4.100 <i>Mockup Memo</i>	199
Gambar 4.101 <i>Mockup Kalender</i>	200



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	214
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	217
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	221
Lampiran <i>Consent Form</i>	232
Lampiran Kuesioner.....	233
Lampiran Transkrip Wawancara.....	251
Lampiran Transkrip <i>Focus Group Discussion</i>	281
Lampiran Transkrip Konsultasi Dengan Psikolog Klinis	296
Lampiran Transkrip Market Validation	304
Lampiran Dokumentasi	317

