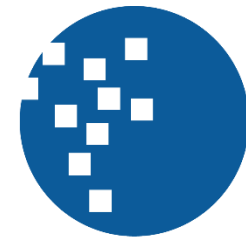


**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PENGEMBANGAN
USAHA PADA BRAND FASHION NOIR'E**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Nadia Sekar Sari

00000075819

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PENGEMBANGAN
USAHA PADA BRAND FASHION NOIR'E**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Nadia Sekar Sari

00000075819

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

ii

Peran Chief Executive Officer dalam Pengambilan Keputusan dan Pengembangan Usaha pada
Brand Fashion Noir'e, Nadia Sekar Sari, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nadia Sekar Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075819

Program Studi : Manajemen

Tugas Akhir dengan judul:

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA BRAND
FASHION NOIR'E**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Desember 2025



(Nadia Sekar Sari)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA BRAND
FASHION NOIR'E**

Oleh

Nama : Nadia Sekar Sari
NIM : 00000075819
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 23 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Yoanita Alexandra, S.E, B.A, M.Par
NIDN : 0313089201



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi dengan judul

**“PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PENGEMBANGAN
USAHA PADA BRAND FASHION NOIR'E”**

Oleh

Nama : Nadia Sekar Sari
NIM : 00000075819
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Selasa, 6 Januari 2026

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Boby Arinto, S.E., M.M.
NIDN : 0323057005

Penguji



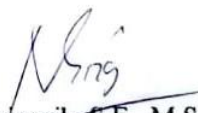
Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.
NIDN : 0430107605

Pembimbing



Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.
NIDN : 0313089201

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nadia Sekar Sari

NIM : 00000075819

Program Studi : Manajemen

Judul Karya Ilmiah :

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA BRAND FASHION NOIR'E

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir (Skripsi) sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1)Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2)Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3)Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 23 Desember 2025



(Nadia Sekar Sari)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadia Sekar Sari

NIM : 00000075819

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA BRAND FASHION NOIR'E

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Desember 2025



(Nadia Sekar Sari)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas berkat dan limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **"PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA BRAND FASHION NOIR'E"** dengan baik dan tepat waktu.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara. Melalui penyusunan tugas akhir ini, penulis memperoleh kesempatan untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik nyata melalui kegiatan pengembangan usaha Noir'e, sebuah start-up fashion yang sedang dirintis.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian laporan ini tidak akan tercapai tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.

5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Tim Noir'e, atas kerja sama, semangat, dan kontribusi dalam membangun bisnis selama berlangsungnya periode skripsi ini.
7. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Saya berharap penelitian yang saya lakukan dan jalankan dapat memberikan gambaran yang jelas bagaimana proses bisnis Noir'e dijalankan selama periode skripsi. Tugas akhir ini tidak hanya menjadi dokumentasi dari kegiatan bisnis yang saya lakukan, namun menjadi bukti dari pembelajaran dan pengalaman saya dalam membangun bisnis fashion. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen entrepreneurial, maupun bagi pelaku usaha yang sedang merintis start-up fashion agar dapat tumbuh secara berkelanjutan.

Tangerang, 23 Desember 2025



(Nadia Sekar Sari)

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA BRAND FASHION NOIR'E

(Nadia Sekar Sari)

ABSTRAK

Noir'e merupakan merek fashion wanita rintisan yang menghadirkan busana multifungsi, minimalis, elegan, dan fungsional dengan harga terjangkau, untuk menjawab kebutuhan wanita muda Indonesia yang aktif dan produktif. Laporan akhir ini menyajikan evaluasi dan rencana pengembangan bisnis Noir'e sekaligus menyoroti peran penulis sebagai CEO dalam menentukan arah strategi, mengelola operasional, mengoordinasikan divisi, serta menyeimbangkan antara kebutuhan pasar dan identitas brand. Fokus analisis mencakup masalah konsumen, seperti keterbatasan pilihan busana multifungsi untuk wanita muda, serta tantangan pengelolaan start-up dengan sumber daya terbatas. Kegiatan yang telah dilakukan meliputi pembukaan booth bazaar, meningkatkan penjualan, pengelolaan tim dan divisi, serta penguatan legalitas usaha. Hasil laporan menunjukkan bahwa Noir'e berhasil menghadirkan produk yang sesuai kebutuhan konsumen muda, sekaligus menetapkan fondasi untuk pengembangan bisnis jangka panjang. Proyeksi ke depan menekankan pertumbuhan brand, diversifikasi koleksi, dan perluasan pasar untuk memastikan bisnis berkembang dan menjangkau lebih banyak konsumen muda di Indonesia.

Kata kunci: Pakaian Multifungsi, Fashion Wanita, Start-up, CEO, Pengembangan Bisnis

**THE ROLE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER IN
DECISION-MAKING AND BUSINESS DEVELOPMENT AT THE
FASHION BRAND NOIR'E**

(Nadia Sekar Sari)

ABSTRACT (English)

Noir'e is a women's fashion start-up brand that offers multifunctional, minimalist, elegant, and functional clothing at affordable prices, aimed at meeting the needs of active and productive young Indonesian women. This final report presents an evaluation and development plan for Noir'e's business while highlighting the author's role as CEO in setting strategic direction, managing operations, coordinating divisions, and balancing market demands with brand identity. The analysis focuses on consumer issues, such as the limited availability of multifunctional clothing for young women, as well as the challenges of managing a start-up with limited resources. Activities carried out include opening a bazaar booth, increasing sales, managing the team and divisions, and strengthening business legalities. The report's findings indicate that Noir'e has successfully delivered products that meet young consumers' needs while establishing a solid foundation for long-term business development. Future projections emphasize brand growth, collection diversification, and market expansion to ensure continued business development and reach a broader base of young consumers in Indonesia.

Keywords: Versatile Wear, Women's Fashion, Start-up, CEO, Business Development

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT (English)</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Manfaat Penulisan	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II BADAN USAHA	8
2.1 Bentuk Badan Usaha	8
2.2 Struktur Organisasi	9
2.3 Dokumen Legal	13
2.4 Kepemilikan Usaha	15
BAB III LANDASAN TEORI.....	18
3.1 Teori Umum.....	18
3.2 Teori Khusus	23
BAB IV GAMBARAN BISNIS	26
4.1 Deskripsi Bisnis	26
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	26

4.1.2	Market Size.....	28
4.1.3	Business Model Canvas	30
4.1.4	Produk.....	31
4.3	Fungsi-Fungsi Bisnis	36
4.4	Deskripsi Fungsi Bisnis	43
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS.....		48
5.1	Pengembangan Usaha	48
5.1.1	Pengembangan Produk (<i>Product Development</i>).....	48
5.1.2	Pengembangan Pasar (<i>Market Development</i>)	49
5.1.3	Strategi Pemasaran dan Branding	49
5.1.4	Pengembangan Operasional (<i>Operational Development</i>)	50
5.1.5	Pengembangan Manajemen dan Organisasi	52
5.1.6	Pengembangan Keuangan dan Sumber Pembiayaan	53
5.2	Pengembangan Strategi Bisnis Fashion Noir'e.....	57
5.2.1	Key Performance Indicators (KPI) Pengembangan Strategi Bisnis Noir'e	58
5.2.2	Roadmap Pengembangan Bisnis Noir'e	60
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Riset: 90 Persen Masyarakat Pilih Brand Lokal.....	1
Gambar 1. 2 Tren Fashion Ala Gen Z.....	3
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Noir'e	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Noir'e	10
Gambar 2. 3 Dokumen Legal NIB Noir'e	15
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan Noir'e.....	27
Gambar 4. 3 TAM, SAM, SOM Noir'e.....	29
Gambar 4. 4 BMC Noir'e.....	30
Gambar 4. 5 Noele Top.....	32
Gambar 4. 6 Nala Stripped Shirt.....	34
Gambar 4. 7 Nara Sleeveless Top	35
Gambar 4. 8 Konten Noir'e TEI 2025	41
Gambar 4. 9 Kegiatan Selama Event Trade Expo ICE BSD 2025	44
Gambar 4. 10 Bukti CEO mengingatkan	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Status Kepemilikan Dokumen Legal Noir'e.....	13
Tabel 5. 1 Strategi Pengembangan Operasional Noir'e.....	51
Tabel 5. 2 Strategi Manajemen dan Organisasi Noir'e	52
Tabel 5. 3 Proyeksi Omzet Tahunan	54
Tabel 5. 4 Proyeksi Laba Bersih	55
Tabel 5. 5 Ringkasan Proyeksi Bulanan	56
Tabel 5. 6 KPI Pengembangan Strategi Bisnis Noir'e	58
Tabel 5. 7 Roadmap Pengembangan Bisnis Noir'e	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	65
Lampiran B Formulir Bimbingan	68
Lampiran C Nomor Induk Berusaha (NIB)	69
Lampiran D Bukti Kegiatan	70