

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI

PROGRAM LAPOR PAK DI TRANS7



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

SEVARINA AMADHEA

00000045474

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI

PROGRAM LAPOR PAK DI TRANS7



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Sevarina Amadhea

00000045474

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sevarina Amadhea
Nomor Induk Mahasiswa : **00000045474**
Program Studi : Jurnalistik

Laporan dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI PROGRAM LAPOR PAK DI TRANS7

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Desember 2025



(Sevarina Amadhea)

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI PROGRAM LAPOR PAK DI TRANS7

Oleh

Nama : Sevarina Amadhea

NIM : 00000045474

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Yearry Panji Setianto, S.Sos., [M.Si.](#), Ph.D
NIDN: 31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
NIDN: 0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI PROGRAM LAPOR PAK DI TRANS7

Oleh

Nama : Sevarina Amadhea

NIM : 00000045474

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026

Pukul 14:00 s/d 15:00 dan dinyatakan

LULUS

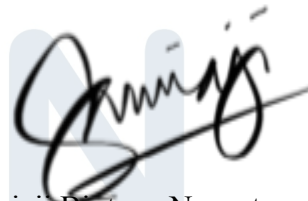
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



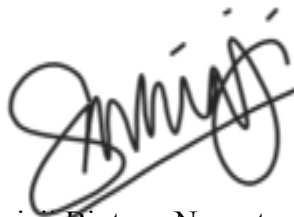
Yearry Panji Setianto, S.Sos., [M.Si.](#), Ph.D
M.A. NIDN: 31128202



Samiaji Bintang Nusantara, S.T.,
NIDN: 0324037702

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
NIDN: 0324037702

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sevarina Amadhea
NIM : 00000045474
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu

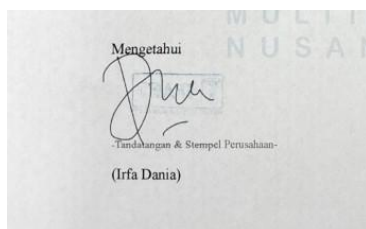
Komunikasi menyatakan bahwa saya
melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Duta Visual Nusantara Tivi
Tujuh Alamat : Gedung Trans Media, Jl. Kapten
Pierre Tendean Kav 12-14 A, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan
Email Perusahaan/Organisasi : public.relations@trans7.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 31 Desember 2025
Menyatakan



(Sevarina Amadhea)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sevarina Amadhea
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045474
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Peran *Content Creator* dalam Produksi Program Lapar Pak di Trans7

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repository Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repository Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 31 Desember 2025



(Sevarina Amadhea)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Ketertarikan penulis dalam mengangkat topik pada laporan magang ini didasari oleh pandangan bahwa kegiatan magang merupakan bagian penting dari proses pembelajaran mahasiswa. Pengalaman langsung di lingkungan kerja memberikan kesempatan bagi penulis untuk memahami penerapan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan sekaligus membangun sikap profesional. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh berbagai pembelajaran berharga, baik terkait pelaksanaan tugas maupun dalam beradaptasi dan bekerja sama di lingkungan kerja.

Pembahasan dalam laporan ini dinilai penting karena mampu memberikan gambaran nyata mengenai pelaksanaan magang serta dinamika yang terjadi di dunia kerja. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk menambah pengetahuan, meningkatkan keterampilan, serta mempersiapkan diri menghadapi dunia profesional sesuai dengan bidang keilmuan. Laporan magang ini ditujukan bagi mahasiswa, dosen, dan pihak terkait sebagai bahan referensi dan pembelajaran, sehingga diharapkan dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi para pembaca.

Mengucapkan terima kasih

1. Yearry Panji Setianto, S.Sos., [M.Si.](#), Ph.D, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
2. Irfa Dania, sebagai Pembimbing Lapangan dan produser yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
3. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
4. Bu Fori, Kak Bochil, Mak Itin, Mas Reza, Kak Zaura, Kak Maria, Kak Lave, Kak Esa, Mas Rusdy, Kak Baim, Mba Cuy, Kak Akbar, Kak Theo, Kak Aceng, dan Kak Alde, selaku tim *creative* yang telah membantu selama proses magang dan bisa berjalan dengan sangat baik.

5. Aimee, selaku teman magang dari hari pertama sampai magang selesai dan berjalan dengan sangat baik.
6. Mas Budi, Mas Chandra, Mas Roy, Kak Jamal, dan kakak-kakak properti yang sudah banyak membantu dari awal proses magang dan bisa mendapatkan banyak pelajaran.
7. Kak Rani dan Kak Gita, selaku kakak-kakak wardrobe yang sudah banyak membantu dengan sangat sabar.
8. Marsheila, selaku teman seperjuangan saya yang sudah banyak membantu dan memberikan support.
9. Romando, selaku pasangan saya yang sudah membantu dan memberikan dukungan penuh selama proses magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa, serta menjadi bahan referensi dan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan magang di dunia kerja

Tangerang, 31 Desember 2025



(Sevarina Amadhea)



PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI PROGRAM LAPOR PAK DI TRANS7

(Sevarina Amadhea)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi signifikan dalam praktik jurnalisme, khususnya melalui kemunculan social media journalism. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai saluran distribusi informasi, tetapi juga sebagai ruang produksi, interaksi, dan partisipasi publik dalam proses jurnalistik. Laporan ini bertujuan untuk menganalisis pergeseran peran jurnalis di era media sosial serta keterkaitannya dengan praktik content creation dalam industri media digital. Melalui pendekatan deskriptif-analitis berbasis kajian literatur dan pengalaman praktik kerja, laporan ini mengkaji bagaimana jurnalis dituntut untuk adaptif terhadap perubahan perilaku audiens, menjaga akurasi informasi, serta berperan sebagai kurator di tengah arus informasi yang cepat dan partisipatif. Selain itu, laporan ini menyoroti peran konten kreator sebagai bagian integral dari praktik social media journalism, khususnya dalam mengemas informasi agar lebih komunikatif, visual, dan relevan bagi audiens digital. Hasil analisis menunjukkan bahwa integrasi antara nilai-nilai jurnalistik dan strategi kreatif digital menjadi kunci dalam menjaga kredibilitas media sekaligus meningkatkan keterlibatan audiens di ruang digital.

Kata kunci: jurnalisme media sosial, jurnalis digital, media sosial, kreator konten, industri media digital



THE ROLE OF A CONTENT CREATOR IN THE PRODUCTION OF THE LAPOR PAK PROGRAM AT TRANS7

(Sevarina Amadhea)

ABSTRACT (English)

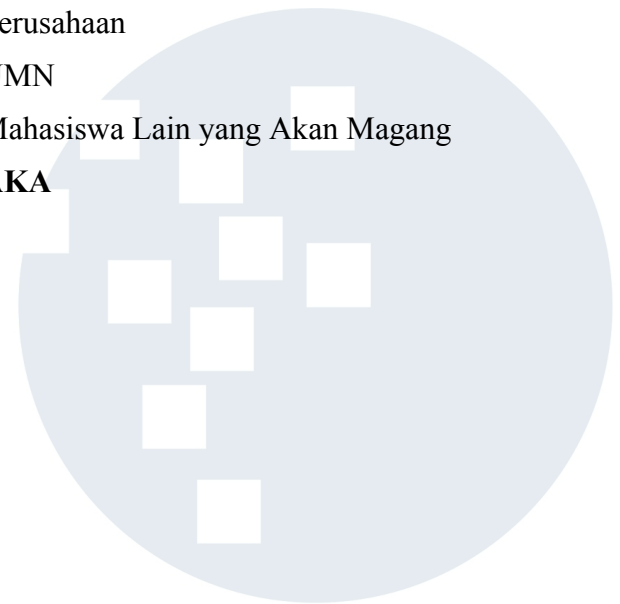
The development of digital technology has driven a significant transformation in journalistic practices, particularly through the emergence of social media journalism. Social media no longer functions solely as a channel for information distribution, but also serves as a space for news production, interaction, and public participation in the journalistic process. This report aims to analyze the shifting role of journalists in the social media era and its relationship with content creation practices within the digital media industry. Using a descriptive-analytical approach based on literature review and professional work experience, this report examines how journalists are required to adapt to changes in audience behavior, maintain informational accuracy, and act as information curators amid a fast-paced and participatory information flow. Furthermore, the report highlights the role of content creators as an integral component of social media journalism, particularly in packaging information in a more communicative, visual, and audience-relevant manner. The findings indicate that the integration of journalistic values with creative digital strategies is essential for maintaining media credibility while enhancing audience engagement in the digital space.

Keywords: *social media journalism, digital journalists, social media, content creators, digital media industry*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.1 Pelaksanaan Waktu Kerja Magang	19
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.1.1 Visi dan Misi	22
2.1.1.1 Visi Perusahaan	22
2.1.1.2 Misi Perusahaan	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	24
3.2.1 Tugas Kerja Magang	25
3.2.2 Uraian Kerja Magang	26
3.2.2.1 <i>Content Creator</i>	26
3.2.2.2 Teknis	31
3.2.2.2.1 Tahap Pra-Produksi	31
3.2.2.2.2 Tahap Produksi	32
3.2.2.2.3 Tahap Pasca-Produksi	34

3.2.3	Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	35
3.3	Kendala yang Ditemukan	38
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		42
4.1	Simpulan	42
4.2	Saran	43
4.2.1	Perusahaan	43
4.2.2	UMN	43
4.2.3	Mahasiswa Lain yang Akan Magang	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		46



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan

5



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

9



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran

10



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA