

**PRAKTIK KERJA MAGANG
PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DI DETIKCOM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Marsheila Abigail Christy Rantetoding

00000065145

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PRAKTIK KERJA MAGANG
PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DI DETIKCOM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

Marsheila Abigail Christy Rantetoding

00000065145

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marsheila Abigail Christy Rantetoding

Nomor Induk Mahasiswa 00000065145

Program Studi : Jurnalistik

Laporan dengan judul:

PRAKTIK KERJA MAGANG PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DI DETIKCOM

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Bekasi, 31 Desember 2025



Marsheila Abigail Christy Rantetoding

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PRAKTIK KERJA MAGANG PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DI DETIKCOM

Oleh:

Nama : Marsheila Abigail Christy Rantetoding
NIM : 00000065145
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD

Kepala Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan dengan judul

PRAKTIK KERJA MAGANG PADA DIVISI *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DI DETIKCOM

Oleh
Nama : Marsheila Abigail Christy Rantetoding
NIM : 00000065145
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2025
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.

Penguji


Veronika, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsheila Abigail Christy Rantetoding
NIM : 00000065145
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di

Nama Perusahaan/Organisasi : detikcom
Alamat : Gedung Transmedia - Lantai 8-9, Jl. Kapten
Tendean Kav. 12-14A, Jakarta Selatan, 12790
Email Perusahaan/Organisasi : redaksi@detik.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 31 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan


detikcom

Faris Drian


Marsheila Abigail

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marsheila Abigail Christy Rantetoding
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065145
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Laporan Kerja Magang Pada Divisi Social Media Engagement di detikcom

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Bekasi, 31 Desember 2025



(Marsheila Abigail Christy Rantetoding)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas selesainya praktik kerja dan laporan kerja magang ini. Selama masa magang, penulis mendapatkan banyak sekali pembelajaran baru seperti kemampuan bekerja secara cepat pada industri media. Demikian lah laporan magang ini dibuat agar sekiranya dapat menjadi referensi yang berguna bagi para pembacanya. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D., sebagai dosen pembimbing laporan magang ini yang sudah memberikan waktunya untuk membimbing, memberikan arahan, serta memotivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Melyanti Setyorini, sebagai Department Head Content Delivery & Engagement karena telah memberikan saran dan masukan terhadap konten-konten yang sudah penulis buat.
3. Adiasti Kusuma, selaku Section Head Social Media Delivery yang sudah memberikan banyak sekali pembelajaran baru, motivasi, dan apresiasi selama penulis melakukan magang pada divisi *Social Media Engagement and Delivery*.
4. Faris Drian, sebagai mentor selama penulis melakukan proses magang.
5. Josephine Novena, sebagai PIC kanal Wolipop dan detikFood karena sudah mau meluangkan waktunya 24/7 untuk membimbing penulis selama membuat konten pada dua kanal tersebut.
6. Kak Rere, Kak Tisa, Kak Jani, Kak Elsa, Kak kiky, Kak Almira, Bang Jur, Kak Izqy, Kak Danu, Mas Galih, Kak Gress, sebagai tim sosial media dan redaksi yang sudah mau mendukung dan membimbing penulis selama proses magang ini.
7. Papa, mama, kakak yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

8. Zulthan Vigilio Widatmaji, selaku kekasih penulis yang sudah mau memberikan dukungan dalam bentuk apapun dari awal penulis mencari tempat untuk magang hingga saat ini.
9. Gaby, Calisha, Cica, Raisya, Arfa yang sudah mau menjadi teman penulis selama proses magang ini berjalan. Terima kasih karena sudah ingin saling berbagi keluh kesah, menjadi penyemangat penulis untuk berangkat ke kantor, dan juga leluconnya yang menjadi penghibur penulis. Terima kasih juga sudah mau menjadi teman yang sangat tulus untuk penulis.
10. Sevarina Amadhea selaku teman bertukar keluh kesah penulis yang selalu mau membantu dalam kondisi apapun.
11. Diri penulis sendiri karena sudah mampu melakukan dan menyelesaikan proses magang selama kurang lebih 5 bulan ini. Terima kasih karena sudah mau berusaha memberikan seluruh upaya terbaiknya dalam keadaan apapun.

Penulis menyadari betul bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan ruang lingkup dan pengalaman yang dimiliki. Kendati demikian, penulis berharap karya ini mampu memberikan kontribusi positif serta memperkaya perspektif baru bagi para pembacanya. Setiap kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan evaluasi untuk penyempurnaan karya-karya di masa yang akan datang.

Bekasi, 31 Desember 2025



Marsheila Abigail Christy Rantetoding

PRAKTIK KERJA MAGANG PADA DIVISI SOCIAL MEDIA

ENGAGEMENT AND DELIVERY

Marsheila Abigail Christy Rantetoding

ABSTRAK

Praktik jurnanisme sendiri tidak pernah dapat dipisahkan dari transformasi teknologi, mulai dari percetakan hingga ke internet (Puspita, 2020). Transformasi jurnanisme ke era digital mendorong penggunaan media sosial sebagai instrumen utama dalam distribusi berita secara cepat dan interaktif. Salah satu media yang secara masif mendorong pemanfaatan media sosial sebagai garda terdepan informasi adalah detikcom. Hal tersebut menjadi alasan utama pelaksanaan kerja magang pada divisi *Social Media Engagement and Delivery* guna mempelajari proses produksi konten secara mendalam. Selama masa magang, ditemukan beberapa kendala seperti kesulitan dalam membagi waktu antara riset dan produksi, serta hambatan teknis dalam menyelaraskan tren media sosial dengan standar kredibilitas berita. Solusi untuk mengatasi kendala tersebut adalah dengan menerapkan sistem manajemen waktu yang ketat serta melakukan koordinasi rutin bersama mentor untuk memastikan setiap konten tetap berada dalam koridor kebijakan redaksi. Melalui rangkaian praktik kerja ini, diperoleh penguasaan kompetensi yang meliputi kemampuan berpikir kreatif, produksi dan penyuntingan konten, teknik *copywriting*, serta kecepatan dan ketepatan kerja di bawah tekanan *deadline*.

Kata kunci: *Social Media Journalism, Content Production, Creative Thinkin*



INTERNSHIP PRACTICE IN THE SOCIAL MEDIA

ENGAGEMENT AND DELIVERY DIVISION

Marsheila Abigail Christy Rantetoding

ABSTRACT (English)

The practice of journalism itself can never be separated from technological transformation, from printing to the internet (Puspita, 2020). The transformation of journalism into the digital era has encouraged the use of social media as the main instrument for the rapid and interactive distribution of news. One of the media outlets that has massively promoted the use of social media as the forefront of information is detikcom. This was the main reason for the internship in the Social Media Engagement and Delivery division, which aimed to study the content production process in depth. During the internship, several obstacles were encountered, such as difficulties in dividing time between research and production, as well as technical barriers in aligning social media trends with news credibility standards. The solution to overcome these challenges is to implement a strict time management system and conduct regular coordination with mentors to ensure that all content remains within the editorial policy guidelines. Through this series of work practices, competencies were mastered, including creative thinking, content production and editing, copywriting techniques, as well as speed and accuracy in working under deadline pressure.

Keywords: Social Media Journalism, Content Production, Creative Thinking

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi dan Misi	8
2.1.2 Struktur Organisasi	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinas	12
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang	25
3.2.2.1 Menentukan Ide Konsep & Topik Konten	25
3.2.2.2 Produksi Konten	29

3.2.2.3 Editing	33
3.2.2.4 Publikasi Konten	35
3.2.3 Teori Konsep Kerja Magang	36
3.2.3.1 Digital Content Production	36
3.2.3.2 Creative Thinking	39
3.2.3.3 Mobile and Social Media Journalism	39
3.3 Kendala & Solusi yang Ditemukan	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Daftar Kanal	7
Tabel 3.1 Rincian Kerja Magang	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet	2
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi detikcom	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Content Delivery & Engagement	11
Gambar 3.1 Rencana Konten Mingguan	28
Gambar 3.2 Proses <i>Voice Over</i>	30
Gambar 3.3 Hasil Konten Zodiak Sagitarius Wolipop	32
Gambar 3.4 Hasil Konten Carousel Wolipop	32
Gambar 3.5 Proses Export	34
Gambar 3.6 Slack	35



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM 01	49
Kartu MBKM 02	50
Daily Task MBKM 03	51
Lembar Counseling	62
Surat Penerimaan Magang	63
Lampiran Pengecekan Turnitin	64
Hasil Karya Tugas	65

