

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menurut profil perusahaan yang tercantum di laman resmi detiknetwork.com, detikcom merupakan media digital terbesar dan sangat diminati di Indonesia. Media digital ini dikenal dengan konsep berita cepat atau breaking newsnya.

Doman detikcom pertama kali terdaftar pada 29 Mei 1998, dan mulai aktif menyajikan berita-berita pada 9 Juli 1998. detikcom ini sendiri dirintis oleh Budiono Darsono selaku mantan jurnalis Tempo dan Tabloid detik, Yayan Sopyan sebagai mantan jurnalis Tabloid detik, Abdul Rahman yang pernah berpengalaman sebagai jurnalis SWA, dan juga Didi Nugrahadi. Namun, pada masa itu nama detik ini sendiri sering dikaitkan dengan merek Detik, media cetak yang dimiliki oleh Eros (Anggoro, 2012). Lalu, Budiono Darsono sempat meminta izin kepada Eros Djarot untuk menggunakan nama Detik untuk media online, karena memang belum ada media online yang terdaftar dengan nama Detik. Akhirnya Eros mengizinkan Darsono untuk menggunakan nama tersebut.

Sejak awal, detikcom dibangun dengan tujuan untuk menyediakan informasi terkini secara cepat, berkelanjutan dan tidak lagi mengikuti pola terbit media cetak. Dengan mengusung konsep breaking news, detikcom berhasil menjadi pelopor dalam menghadirkan model jurnalisme daring di Indonesia.

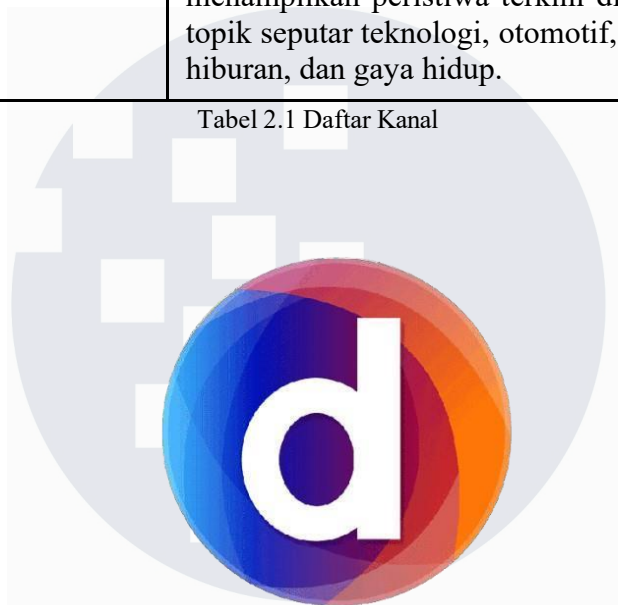
Pada 3 Agustus 2011 detikcom resmi diambil alih kepemilikan oleh perusahaan CT Corp yang dimiliki oleh Chairul Tanjung. Seiring perkembangannya yang melesat, pada 2019 detikcom terus beradaptasi menuju arah beyond media. Perusahaan induknya yang awalnya bernama Agrinet Multicitra Siberkom kemudian berganti menjadi PT Trans Digital

Media. Pergantian nama ini menandai fase di mana detikcom sudah tidak lagi berdiri sebagai satu-satunya media digital milik perusahaan tersebut. Dalam menjalankan aktivitas jurnalistiknya, saat ini detikcom memiliki 12 kanal yang dikelompokkan berdasarkan topik dan minat pembaca. Adapun 12 kanal tersebut sebagai berikut:

Nama Kanal	Kategori Kanal
detiknews	Menyajikan berbagai berita harian seputar peristiwa, kecelakaan, kriminalitas, hukum, politik, berita unik, serta liputan khusus dari dalam maupun luar negeri.
detikfinance	Menyajikan berita dan informasi terkini setiap hari seputar dunia bisnis, ekonomi, perbankan, investasi, riset pasar, serta keuangan.
detikhot	Menyajikan berbagai berita dan informasi terkait dunia hiburan dan mencakup selebriti
detikinet	Menyajikan berita terkini seputar teknologi informasi dan komunikasi.
detiksport	Menyuguhkan informasi terbaru mengenai berita olahraga, baik di Indonesia maupun internasional.
detikoto	Menyajikan berita otomotif terbaru dari dalam dan luar negeri yang mencakup informasi seputar event, modifikasi, konsultasi, komunitas, ulasan, serta dokumentasi foto.
detiktravel	Menyajikan informasi mengenai destinasi dalam dan luar negeri, itinerary, kisah perjalanan, foto traveling, serta tips liburan.
detikhealth	Menyuguhkan berita, tips, dan informasi terkait kesehatan setiap harinya.
detikfood	Menyuguhkan informasi dan berita seputar kuliner, resep, review tempat makan, makanan anak & makanan sehat.

detikpop	Menyajikan berbagai informasi mengenai musik, film, K-pop, serta seni dan budaya.
wolipop	Menyajikan berbagai inspirasi seputar gaya hidup perempuan modern.
20detik	Menyajikan berbagai video berita yang menampilkan peristiwa terkini di Indonesia, serta topik seputar teknologi, otomotif, olahraga, musik, hiburan, dan gaya hidup.

Tabel 2.1 Daftar Kanal



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sumber:
detikNetwork

2.1.1 Visi dan Misi

Sebagai perusahaan media digital yang terus berkembang, detikcom memiliki visi dan misi yang berguna menjadi landasan dalam melakukan pengembangan perusahaannya. Adapun visi misi detikcom sebagai berikut:

2.1.1.1 Visi Perusahaan

“Digital Life Gateaway” Media massa yang memberitakan informasi dengan cepat dan terpercaya, juga mampu memberikan layanan yang terintegrasi.

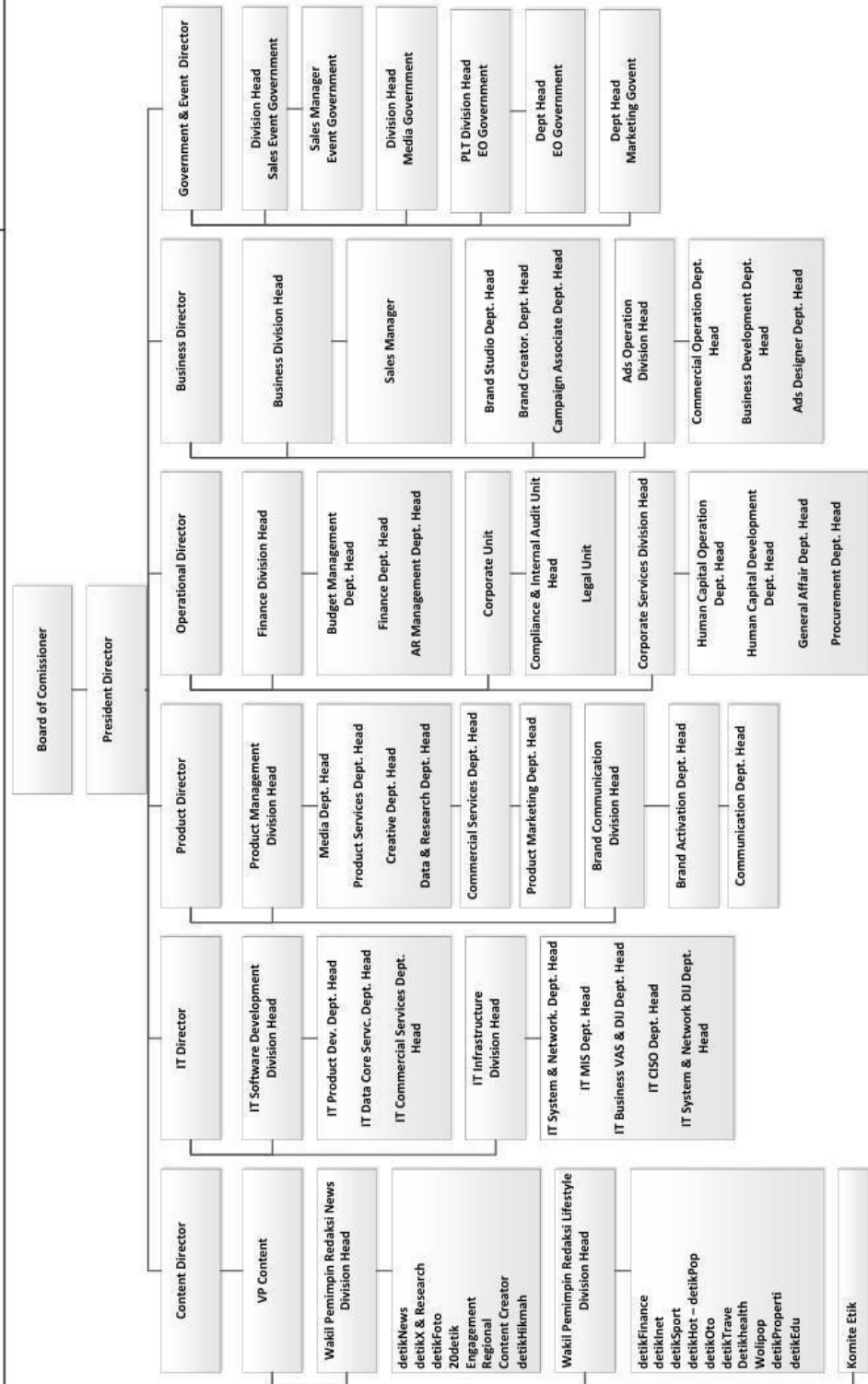
2.1.1.2 Misi Perusahaan

Fastest, Trusted & Independent Memberitakan informasi terpercaya dengan cepat dan akurat, selalu berpijak pada independensi dan keberimbangan. Menyampaikan dengan cara yang lugas, memikat dan informatif dengan varian konten yang lengkap.

Leading Technology Selalu berinovasi dan membangun produk dengan teknologi terdepan yang terukur.

2.1.2 Struktur Organisasi

Secara organisasional, detikcom memiliki alur kerja yang terintegrasi antara produksi informasi berita dan juga manajemen audiens secara efisien. Seperti yang bisa dilihat pada bagan di bawah ini, perusahaan terbagi menjadi beberapa departemen strategis yang saling berkolaborasi. Dalam struktur tersebut, penulis menempati posisi pada divisi *Social Media Engagement*. Peran utama penulis pada divisi tersebut adalah sebagai jembatan antara konten jurnalistik yang diproduksi oleh tim redaksi dengan para pembacanya di sosial media.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Sumber:
detikNetwork

