

DAFTAR PUSTAKA

- Adornato, A. (2018). *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide*. CQ Press. <https://doi.org/10.4135/9781506357126>
- Ahmad, A. (2013, December 2). perkembangan Media Online dan Fenomena Disinformasi. *Pekommas*, 16(3).
<https://doi.org/10.30818/jpkm.2013.1160305>
- Anggoro, S. (2012). *detikcom legenda media online*. MocoMedia.
- Bamasputri, R. A., Fitriani, I., Salsabila, A. A., & Prasetyaningsih, N. I. (2025, 06 30). TRANSFORMASI DIGITAL: EVOLUSI KOMUNIKASI MASSA DI ERA MEDIA SOSIAL DAN DAMPAKNYA PADA PERILAKU KONSUMSI INFORMASI MASYARAKAT. *Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 11(2). <https://doi.org/10.36989/didaktik.v11i02.6885>
- Bossio, D. (2017). *Journalism and Social Media: Practitioners, Organisations and Institutions*. Springer International Publishing.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023, Oktober). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1).
<https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/download/1308/454>
- Lestari, R. D. (2020, Desember 28). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial (Studi pada Akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja). *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*,

22(2). <https://doi.org/10.17933/iptekkom.22.2.2020.159-174>

- Marhamah, M., & Fauzi, F. (2021, Desember 12). JURNALISME DI ERA DIGITAL. *Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1(1). <https://journal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/jicoms/article/view/282>
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE THE ROLE OF MASS MEDIA IN FACING ONLINE MEDIA ATTACKS. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA*.
- Puspita, R. (2020, July). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1781>
- Ratna. (n.d.). AKURASI BERITA DALAM JURNALISME DARING (KASUS ALAT TEST ANTIGEN BEKAS DI BANDARA KUALANAMU PADA PORTAL BERITA KOMPAS.COM. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 2(1).
- Sambo, M., & Yusuf, J. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Prenadamedia Group.
- Saragih, M. Y. (2018). MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1). <http://dx.doi.org/10.37064/jpm.v6i1.4988>
- Sinaga, T. M. (2025, Agustus 28). *Pengguna Medsos di Indonesia Didominasi Gen Z*. kompas.id. Retrieved November 6, 2025, from

<https://www.kompas.id/artikel/pengguna-medsos-di-indonesia-didominasi-gen-z>

Suardipa, I. P. (2019, September). KAJIAN CREATIVE THINKING

MATEMATIS DALAM INOVASI PEMBELAJARAN. *Jurnal STAHN MPU Kuturan Singaraja*, 3.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/102193754/288191127-libre.pdf?1684045315=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKajian_Creative_Thinking_Matematis_Dalam.pdf&Expires=1765765789&Signature=OaCFX986bVRO9teMZTpurWmm-Qof3MV6f1gfU~ZpdHfMJhKuyIax

Wahyuti, T. (2023). *Produksi Konten Digital*. PT Rekacipta Proxy Media.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=QkjsEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=produksi+konten+adalah+&ots=kjWSX4gBgP&sig=0mdz97gaajuWZy4rfTnv5B9qcWU&redir_esc=y#v=onepage&q=produksi%20konten%20adalah&f=false

Al-Menayes, J. (2015, August 11). Psychometric Properties and Validation of the Arabic SocialMedia Addiction Scale. *Journal of Addiction*, 2015.

<https://doi.org/10.1155%2F2015%2F291743>