

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Berkat Jocellyndo Abadi (BJA) merupakan sebuah perusahaan yang mendedikasikan layanannya pada industri properti, dengan spesialisasi utama di bidang konsultasi serta keagenan pemasaran. Sejak resmi didirikan pada Januari 2024, perusahaan ini memposisikan diri sebagai penyedia solusi hunian yang kredibel guna memenuhi ekspektasi masyarakat terhadap aset tempat tinggal maupun instrumen investasi jangka panjang. Komitmen utama BJA terletak pada penyediaan properti yang tidak hanya berkualitas secara fisik, tetapi juga mampu memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan.

Menyikapi dinamika pasar dan pergeseran preferensi konsumen di tengah arus digitalisasi, PT BJA melakukan ekspansi strategis melalui peluncuran *Invitated*. Brand ini merupakan lini usaha mandiri yang berfokus pada *digital creative service*, khususnya dalam penyediaan layanan undangan pernikahan berbasis digital. Kehadiran *Invitated* merupakan jawaban atas kebutuhan masyarakat modern akan solusi yang lebih praktis, memiliki nilai estetika tinggi, namun tetap menjaga kelestarian lingkungan. Dengan mengadopsi standar profesionalisme yang telah mapan di sektor properti, BJA memastikan bahwa *Invitated* mampu mengintegrasikan aspek fungsionalitas teknologi dengan desain yang elegan guna menghadirkan pengalaman komunikasi yang efisien bagi para pasangan.

Identitas korporat PT BJA diwujudkan melalui logo berbentuk kubus berwarna emas yang secara filosofis merepresentasikan stabilitas, ketangguhan, serta fondasi operasional yang solid. Secara visual, tiga sisi kubus yang tampak mencerminkan sinergi dari tiga pilar fundamental perusahaan, yakni perencanaan, pembangunan, dan pemasaran yang dikelola dengan pendekatan terpadu dan visioner. Pemilihan warna emas secara sengaja digunakan untuk memproyeksikan citra eksklusivitas dan nilai tinggi, sementara tipografi berwarna hitam pada akronim “BJA” menekankan aspek ketegasan serta integritas profesional. Melalui komposisi visual ini, PT Berkat Jocellyndo Abadi menegaskan visinya untuk terus berinovasi dalam memberikan kontribusi yang berarti bagi masyarakat, sebagaimana diilustrasikan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Berkat Jocellyndo Abadi

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi *Invitated* adalah untuk menjadi platform undangan digital terdepan di Indonesia yang menghadirkan pengalaman berbagi momen istimewa secara elegan, modern, dan bermakna. *Invitated* berkomitmen untuk memadukan unsur seni, teknologi, dan nilai personal dalam setiap undangan, sehingga setiap perayaan cinta dapat tersampaikan dengan cara yang indah, praktis, dan berkesan. Untuk mewujudkan visi tersebut, *Invitated* menjalankan misi dengan menghadirkan layanan pembuatan undangan digital yang kreatif, inovatif, dan mudah diakses oleh semua kalangan. *Invitated* berfokus pada desain yang estetik dan personalisasi tinggi, agar setiap undangan mencerminkan karakter unik dari setiap pasangan. Selain itu, *Invitated* berupaya mendukung gaya hidup berkelanjutan dengan menggantikan undangan fisik menjadi solusi ramah lingkungan. Melalui dedikasi pada kualitas, keindahan, dan kemudahan penggunaan, *Invitated* ingin menjadi mitra terpercaya bagi setiap pasangan dalam merayakan momen bahagia mereka secara modern dan penuh makna.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

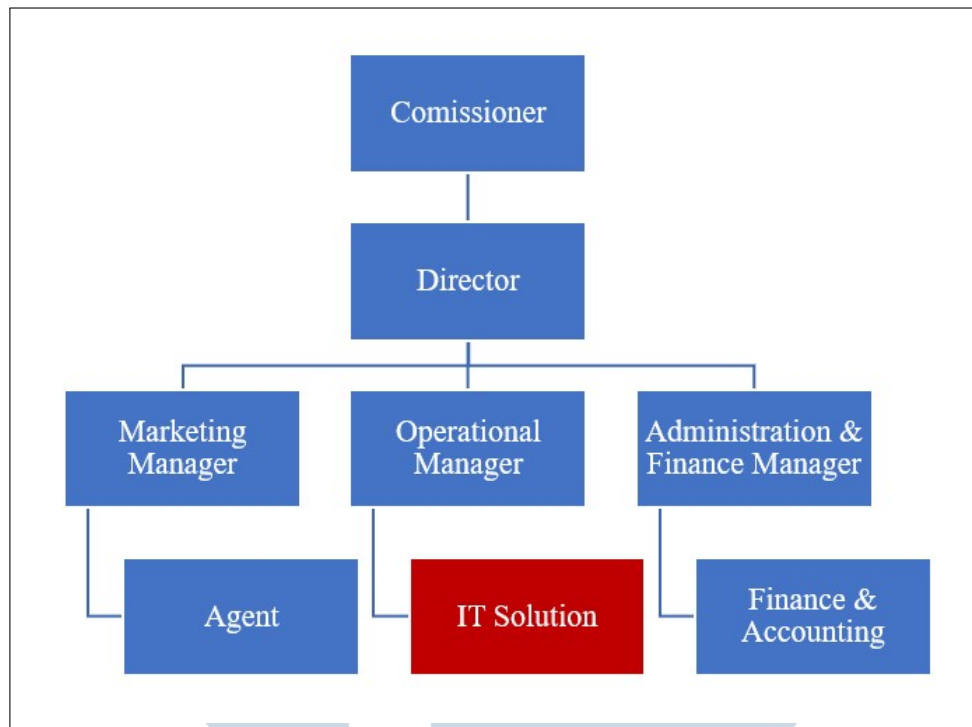
Seperti yang dapat dilihat pada Gambar 2.2, struktur organisasi perusahaan menempatkan *Commisioner* pada jenjang tertinggi, yang perannya adalah memberikan arahan strategis dan melaksanakan pengawasan menyeluruh terhadap kinerja perusahaan. Di bawahnya, *Director* memegang tanggung jawab eksekutif, mengelola operasional harian, dan mengambil keputusan penting. *Director* membawahi tiga manajer fungsional utama: *Marketing Manager*, yang fokus pada strategi pemasaran dan penjualan; *Operational Manager*, yang mengelola aspek teknis dan operasional; dan *Administration & Finance Manager*, yang bertanggung

jawab atas pengelolaan administrasi, akuntansi, dan keuangan. Pembagian tanggung jawab pada tingkat manajerial ini memastikan bahwa seluruh fungsi inti bisnis terkelola dengan kepemimpinan yang spesifik.

Setiap manajer utama memiliki unit pelaksana yang spesifik. *Marketing Manager* secara langsung mengawasi tim *Agent*, yang merupakan bagian terdepan dalam kegiatan penjualan properti dan menjalin hubungan dengan klien. *Operational Manager* didukung oleh bagian *IT Solution*, yang vital dalam menangani kebutuhan teknologi dan sistem informasi perusahaan. Sementara itu, *Administration & Finance Manager* bekerja sama dengan tim *Finance & Accounting* untuk menjamin akurasi dan transparansi dalam semua urusan finansial perusahaan. Melalui struktur yang jelas dari kepemimpinan hingga unit pelaksana ini, perusahaan dapat beroperasi secara sinergis dan efisien, memastikan setiap bagian memiliki peran yang saling melengkapi dalam mencapai tujuan bisnis.

Sebagai salah satu unit pelaksana di bawah *Operational Manager*, divisi *IT Solution* berperan penting dalam mendukung operasional digital perusahaan, khususnya pada pengembangan produk-produk berbasis teknologi seperti *Invitated*. Pada divisi ini, tanggung jawab utama difokuskan pada pengembangan dan pemeliharaan teknologi *backend* yang mampu menghasilkan situs undangan pernikahan yang responsif dan mudah digunakan. Selain itu, divisi ini juga bertugas mengembangkan dan memelihara *API* yang digunakan oleh *frontend* untuk melakukan proses pengambilan (*fetch*) dan penyimpanan data, mencakup berbagai kebutuhan sistem seperti pembaruan informasi acara, pengelolaan galeri foto, cerita pasangan, formulir *RSVP*, serta pesan pada fitur buku tamu. Divisi ini juga bertugas melakukan kolaborasi lintas tim untuk menyelaraskan fitur, struktur data, dan pengalaman pengguna dengan tema serta kebutuhan acara pasangan, sehingga layanan undangan digital yang dihasilkan tetap konsisten, fungsional, dan sesuai tujuan penyelenggara acara.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Berkas Jocellyndo Abadi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA