

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT BJA merupakan perusahaan yang bergerak di sektor properti dengan fokus pada layanan konsultasi serta keagenan penjualan. Seiring perkembangannya, properti telah menjadi kebutuhan mendasar yang dimiliki dan diharapkan oleh setiap individu. Tidak hanya berfungsi sebagai tempat tinggal, properti juga memiliki peran sebagai sarana investasi yang bernilai dan berjangka panjang. Perusahaan ini didirikan pada Januari 2024 dengan tujuan memberikan solusi optimal bagi masyarakat dalam menemukan hunian maupun peluang investasi yang sesuai.

Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi serta semakin beragamnya kebutuhan pasar, PT BJA tidak lagi hanya berfokus pada sektor properti, tetapi mulai melakukan ekspansi ke bidang layanan kreatif digital melalui pengembangan platform undangan pernikahan daring bernama Invitated. Inisiatif ini merupakan bentuk adaptasi dan inovasi perusahaan dalam menghadapi era digital, sekaligus sebagai upaya menghadirkan solusi kreatif yang relevan bagi masyarakat masa kini. Invitated dikembangkan dengan mengintegrasikan unsur estetika visual dan kemudahan teknologi, sehingga pasangan dapat membagikan momen pernikahan mereka secara praktis, elegan, dan berkelanjutan. Berlandaskan pengalaman dalam membangun kepercayaan serta menyediakan layanan berkualitas di industri properti, PT BJA berkomitmen untuk menerapkan nilai profesionalisme, estetika, dan keberlanjutan pada lini bisnis barunya. Kehadiran Invitated menjadi perwujudan komitmen perusahaan untuk terus tumbuh dan berinovasi dalam menghasilkan produk digital yang memberikan pengalaman bermakna bagi para penggunanya.

Logo PT BJA sendiri menggambarkan filosofi perusahaan yang berakar pada kekokohan, profesionalisme, dan kemewahan. Bentuk kubus berwarna emas melambangkan stabilitas dan kekuatan, mencerminkan fondasi kokoh yang menjadi dasar kepercayaan dalam setiap bidang usaha yang dijalankan perusahaan. Tiga sisi kubus yang tampak mewakili tiga aspek utama bisnis—perencanaan, pembangunan, dan pemasaran—yang dijalankan secara terintegrasi dan visioner. Warna emas menghadirkan kesan kemewahan, kesuksesan, dan nilai tinggi, sejalan dengan

komitmen perusahaan untuk memberikan hasil terbaik di setiap lini bisnisnya. Sementara itu, tipografi hitam pada tulisan “BJA” memberikan kesan tegas, elegan, dan profesional, menegaskan kredibilitas perusahaan dalam setiap langkahnya. Secara keseluruhan, logo ini mencerminkan visi PT BJA untuk menjadi perusahaan terpercaya yang tidak hanya membangun hunian, tetapi juga menghadirkan karya dan inovasi yang bernilai bagi masyarakat luas. Logo perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Berkat Jocellyndo Abadi

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

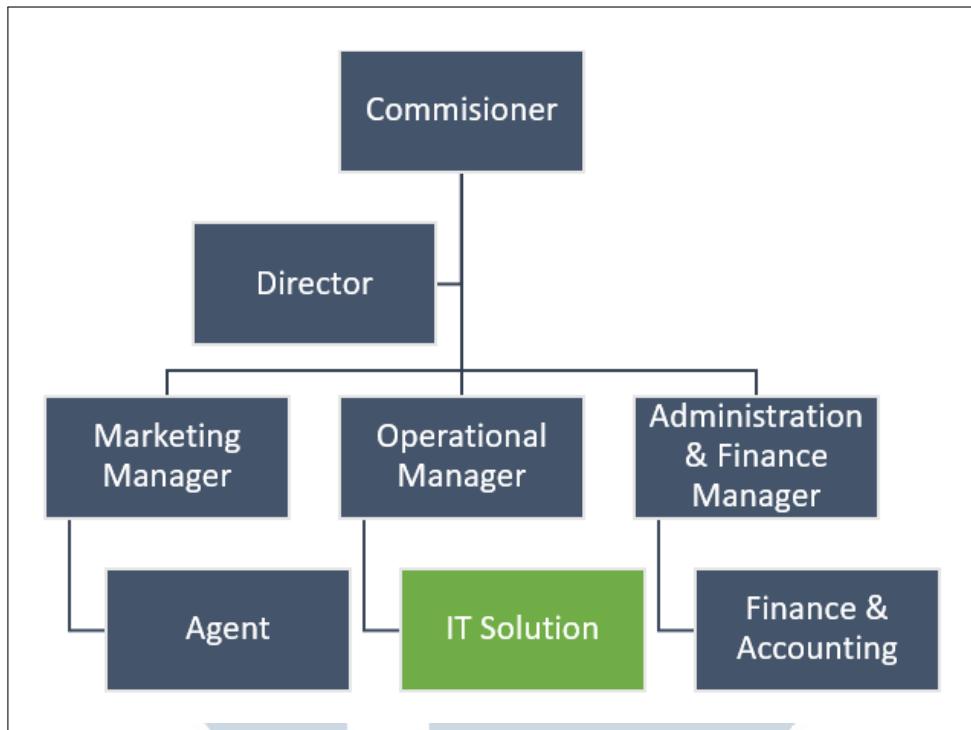
Sebagai bagian dari PT BJA, Invitated memiliki visi untuk menjadi platform undangan digital terdepan di Indonesia yang menghadirkan pengalaman berbagi momen istimewa secara elegan, modern, dan bermakna. Invitated berkomitmen untuk memadukan unsur seni, teknologi, dan nilai personal dalam setiap undangan, sehingga setiap perayaan cinta dapat tersampaikan dengan cara yang indah, praktis, dan berkesan.

Untuk mewujudkan visi tersebut, Invitated menjalankan misi dengan menghadirkan layanan pembuatan undangan digital yang kreatif, inovatif, dan mudah diakses oleh semua kalangan. Invitated berfokus pada desain yang estetis dan personalisasi tinggi, agar setiap undangan mencerminkan karakter unik dari setiap pasangan. Selain itu, Invitated berupaya mendukung gaya hidup berkelanjutan dengan menggantikan undangan fisik menjadi solusi ramah lingkungan. Melalui dedikasi pada kualitas, keindahan, dan kemudahan penggunaan, Invitated ingin menjadi mitra terpercaya bagi setiap pasangan dalam merayakan momen bahagia mereka secara modern dan penuh makna.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT BJA dapat dilihat pada Gambar 2.2. Struktur ini dirancang untuk mendukung kelancaran kegiatan operasional perusahaan melalui pembagian tugas dan tanggung jawab yang terarah. Pada jenjang tertinggi terdapat *Commissioner*, yang berperan memberikan arahan strategis serta melakukan pengawasan terhadap kinerja perusahaan secara menyeluruh. Di bawahnya terdapat *Director*, yang bertanggung jawab atas pengelolaan serta pengambilan keputusan dalam kegiatan operasional sehari-hari. Posisi *Director* membawahi tiga manajer utama, yaitu *Marketing Manager*, *Operational Manager*, dan *Administration and Finance Manager*. Bagian *Marketing Manager* memiliki tanggung jawab dalam menyusun strategi pemasaran serta mengawasi kinerja tim *Agent*, yang berperan langsung dalam menjalin hubungan dengan klien untuk kegiatan penjualan dan pemasaran properti. Selanjutnya, *Operational Manager* bertanggung jawab mengelola aspek teknis dan operasional perusahaan, termasuk melakukan pengawasan terhadap tim *IT Solution*, yang menangani kebutuhan teknologi dan sistem informasi perusahaan. Sementara itu, *Administration and Finance Manager* memiliki peran dalam pengelolaan administrasi, keuangan, dan akuntansi, dengan dukungan dari tim *Finance and Accounting* yang memastikan transparansi serta ketepatan dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Melalui struktur ini, PT BJA mampu beroperasi secara efektif dan efisien, karena setiap bagian memiliki peran dan tanggung jawab yang saling melengkapi dalam mendukung pertumbuhan bisnis serta peningkatan kualitas layanan kepada pelanggan.





Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Berkat Jocellyndo Abadi

