

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

PT Surya Digital Indonesia, yang beroperasi dengan *brand* DigitalGo, didirikan pada tahun 2020 sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *IT & Software Solution*. Pendirian entitas ini didorong oleh akselerasi transformasi digital dan kebutuhan pasar akan solusi teknologi yang terintegrasi dan berorientasi pada hasil nyata. DigitalGo memposisikan diri sebagai mitra strategis, dengan fungsi menjembatani potensi bisnis klien dengan peluang yang tersedia di lingkungan digital.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Surya Digital Indonesia

Fokus operasional DigitalGo adalah penyediaan solusi digital *end-to-end* yang dirancang untuk efisiensi dan pertumbuhan bisnis. Layanan utama yang diberikan mencakup pengembangan website profesional dan aplikasi kustom yang fungsional, serta implementasi sistem *Software as a Service* (SaaS) untuk otomatisasi proses kerja. Logo perusahaan secara resmi dapat dilihat pada Gambar 2.1.

Selain itu, perusahaan menawarkan layanan *Digital Marketing* 360° secara komprehensif, meliputi strategi *SEO*, *SEM*, dan manajemen media sosial, guna memaksimalkan jangkauan dan dampak solusi yang telah dikembangkan. Dalam

pelaksanaan proyek, DigitalGo menganut prinsip penggerjaan yang cepat, efisien, dan berbasis hasil yang terukur. Perusahaan didukung oleh tim ahli yang adaptif dan inovatif, memastikan penerapan teknologi mutakhir yang relevan, sehingga berkontribusi nyata pada kemajuan dan pertumbuhan bisnis klien di era digital.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi dari perusahaan adalah menjadi penghubung transformasi digital di Indonesia untuk menyediakan solusi digital inovatif dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan pengembangan teknologi.

2.2.2 Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan visi yang telah ditetapkan, perusahaan memiliki beberapa misi utama sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatan usaha, yaitu:

1. Menciptakan Produk Digital yang Skalabel

Mengembangkan dan menyediakan solusi perangkat lunak kustom dan platform SaaS yang dirancang untuk efisiensi operasional, serta dapat diukur dan disesuaikan dengan evolusi kebutuhan bisnis klien.

2. Mendorong Konversi Berbasis Data

Merencanakan strategi Digital Marketing 360° yang canggih (meliputi *SEO*, *SEM*, dan *Social Media Strategy*) untuk mengoptimalkan kehadiran digital, memastikan *traffic* berkualitas, dan memaksimalkan pengembalian investasi (*ROI*) klien.

3. Menjunjung Tinggi Profesionalisme dan Kecepatan Kerja

Berkomitmen pada penggerjaan proyek yang efisien, akurat, dan tepat waktu, didukung oleh tim yang responsif serta memegang teguh standar integritas dan transparansi dalam setiap kemitraan.

4. Membentuk Tim Berwawasan Jauh

Membangun dan mengembangkan talenta teknologi yang inovatif dan adaptif, menciptakan budaya perusahaan yang mendorong pembelajaran berkelanjutan dan adopsi metodologi terkini untuk menjamin kualitas layanan terbaik.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Surya Digital Indonesia mengadopsi model *fungsional yang ramping*, dengan pembagian kerja berdasarkan bidang keahlian utama. Kepemimpinan tertinggi dipegang oleh *Chief Executive Officer* (CEO), bapak Ade Surya Wibawa, yang memiliki tanggung jawab penuh terhadap pengambilan keputusan strategis dan pencapaian visi serta misi perusahaan.

Di bawah CEO, perusahaan terbagi menjadi tiga departemen utama yang beroperasi secara fungsional, yaitu *Information Technology Team*, *Marketing Team*, dan *Finance Team*. Pembagian ini dirancang agar setiap unit dapat berfokus pada fungsi operasionalnya masing-masing, meningkatkan efisiensi dan efektivitas kinerja organisasi secara keseluruhan. Struktur lengkap perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Surya Digital Indonesia

A Information Technology Team (Departemen Teknologi Informasi)

Departemen Teknologi Informasi berperan penting dalam pengembangan, pemeliharaan, dan pengelolaan produk digital perusahaan. Departemen ini dipimpin oleh Senior Developer/Project Manager yang bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan teknis dan koordinasi proyek pengembangan. Tim ini terdiri dari

beberapa Junior Developer yang menangani tugas-tugas pemrograman, integrasi sistem, dan pengujian perangkat lunak untuk memastikan kualitas produk digital perusahaan tetap optimal. Departemen ini menjadi fondasi utama dalam inovasi dan pengembangan solusi digital perusahaan.

B Marketing Team (Departemen Pemasaran)

Departemen Pemasaran bertanggung jawab untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran, promosi, serta peningkatan *brand awareness* perusahaan. Dipimpin oleh seorang Marketing Manager, departemen ini mengoordinasikan kegiatan pemasaran digital dan kampanye promosi. Tim ini terdiri dari Digital Marketing dan Marketing Staff yang berperan dalam mengelola media sosial, merancang materi promosi, serta melakukan riset pasar untuk mendukung keputusan strategis pemasaran dan perluasan jangkauan pasar.

C Finance Team (Departemen Keuangan)

Departemen Keuangan mengelola seluruh aspek finansial perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pencatatan transaksi, dan penyusunan laporan keuangan. Departemen ini dipimpin oleh seorang Finance Manager yang bertanggung jawab terhadap kestabilan keuangan dan akurasi data finansial. Tim ini dibantu oleh Finance Staff yang menangani administrasi keuangan, pelaporan periodik, dan pengawasan arus kas operasional perusahaan. Dengan manajemen keuangan yang baik, departemen ini memastikan seluruh aktivitas perusahaan berjalan dengan efisien dan berkelanjutan.