

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Lindgreen, C. A. Di Benedetto, J. Geersbro, and T. Ritter, “Past, present, and future business-to-business marketing research,” *Industrial Marketing Management*, vol. 69, pp. 1–4, 2018. [Online]. Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850118300373>
- [2] N. Hidayatun, S. Susafaati, and H. Murtina, “Pembangunan web e-commerce b2b untuk meningkatkan pemasaran produk menggunakan linear sequential model,” *Paradigma - Jurnal Komputer dan Informatika*, vol. 22, pp. 205–214, 09 2020.
- [3] Bank Indonesia, “Laporan transaksi ekonomi digital indonesia tahun 2024,” Jakarta, 2024, akses dilakukan melalui siaran pers atau laporan berkala Bank Indonesia.
- [4] N. F. Attamimi, A. P. Kharisma, and Marji, “Analisis perbandingan performa rendering next.js dan sveltekit pada aplikasi e-commerce berdasarkan metrik web vitals,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 9, no. 10, Aug. 2025. [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/15494>
- [5] Suriyanti, S. Serang, Agustriyana, and M. R. Surya, “Pengaruh digitalisasi rantai pasok terhadap efisiensi operasional, ketepatan waktu pengiriman, dan kualitas produk,” *Center of Economic Students Journal*, vol. 8, no. 1, pp. 139–149, Jan. 2025. [Online]. Available: <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/CSEJ/article/view/1041>

