

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Surya Digital Indonesia, yang dikenal dengan nama DigitalGo, didirikan pada tahun 2020 sebagai perusahaan agensi digital yang bergerak di bidang teknologi informasi dan layanan digital terintegrasi. Sejak awal berdirinya, DigitalGo berkomitmen untuk membantu bisnis dan *brand* dalam beradaptasi dengan era digital melalui solusi kreatif dan inovatif berbasis teknologi. Dengan semangat muda dan visi untuk menjadi mitra digital terpercaya, DigitalGo memulai langkahnya dengan fokus pada pengembangan situs web, strategi pemasaran digital, dan manajemen media sosial [1].

Seiring berjalannya waktu, DigitalGo terus berkembang dengan memperluas layanan ke berbagai bidang, termasuk *digital marketing*, *online advertising (ads)*, serta pengembangan aplikasi mobile dan game interaktif. Perusahaan ini membangun reputasinya melalui kolaborasi dengan berbagai klien dari beragam sektor industri, menghadirkan solusi digital yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing. Profesionalisme tim yang solid dan kemampuan beradaptasi terhadap tren teknologi menjadi kunci keberhasilan DigitalGo dalam menghadapi tantangan industri yang dinamis.

Hingga kini, DigitalGo terus berinovasi dan memperkuat posisinya sebagai salah satu perusahaan digital terkemuka di Indonesia. Dengan mengusung nilai kreativitas, efisiensi, dan hasil nyata, perusahaan ini berfokus pada pengembangan layanan berbasis data dan teknologi mutakhir untuk mendukung transformasi digital klien. Visi DigitalGo adalah menjadi mitra strategis yang tidak hanya memberikan layanan digital, tetapi juga menciptakan pengalaman teknologi yang membawa dampak positif bagi bisnis dan masyarakat.

PT Surya Digital Indonesia atau juga lebih dikenal sebagai DigitalGo, lihat Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Surya Digital Indonesia [1]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Berperan sebagai katalis dalam transformasi digital di Indonesia dengan menyediakan solusi digital yang inovatif guna mendukung pertumbuhan bisnis serta kemajuan teknologi [1].

2.2.2 Misi Perusahaan

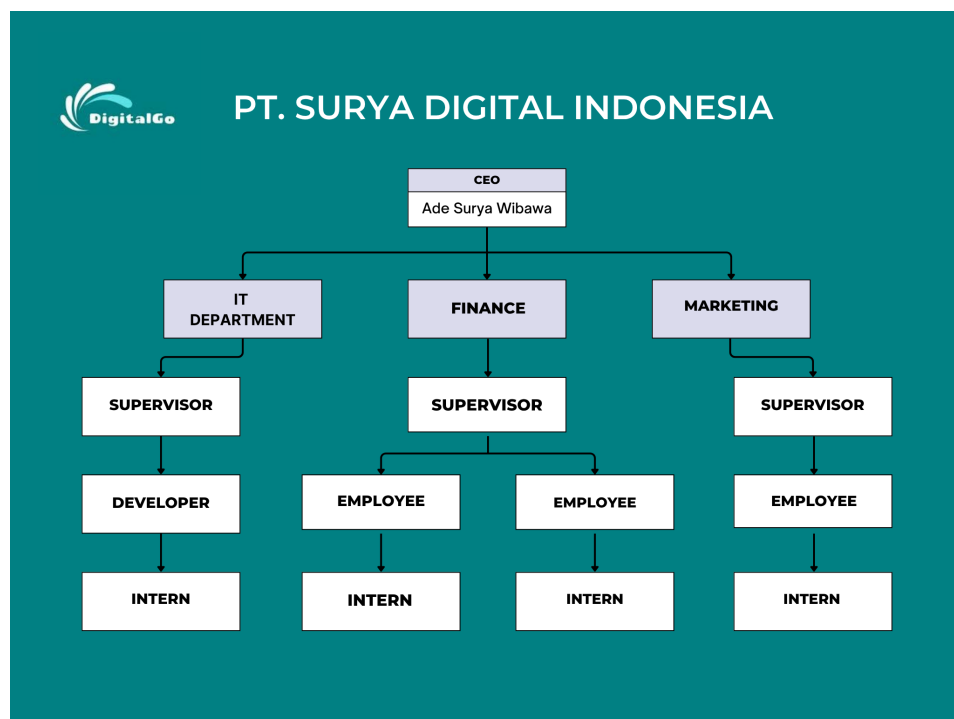
1. Menghadirkan Produk Digital yang Dapat Berkembang. Merancang dan menyediakan solusi perangkat lunak kustom serta platform SaaS yang berfokus pada peningkatan efisiensi operasional, mudah diadaptasi, dan dapat ditingkatkan sesuai perkembangan kebutuhan bisnis klien [1].
2. Mengoptimalkan Strategi Berbasis Analisis Data. Menyusun strategi Digital Marketing 360° yang komprehensif (mencakup *SEO*, *SEM*, dan *Social Media Strategy*) untuk memperkuat visibilitas digital, meningkatkan kualitas *traffic*, serta memaksimalkan nilai pengembalian investasi (*ROI*) bagi klien [1].
3. Menegakkan Profesionalisme dan Efisiensi Kerja. Berfokus pada pelaksanaan proyek secara cepat, presisi, dan tepat waktu, dengan dukungan tim yang tanggap serta menjunjung tinggi nilai integritas dan keterbukaan dalam setiap kolaborasi [1].

4. Membangun Tim dengan Pandangan Visioner. Mengembangkan sumber daya manusia yang kreatif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi, serta menumbuhkan budaya kerja yang menekankan pembelajaran berkelanjutan dan penerapan metode modern demi menjaga kualitas layanan terbaik [1].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pimpinan tertinggi di dalam perusahaan dijabat oleh Chief Executive Officer (CEO), yaitu Ade Surya Wibawa, yang memiliki tanggung jawab utama dalam mengarahkan kebijakan strategis serta mengawasi seluruh kegiatan operasional perusahaan. Di bawah pimpinan CEO terdapat tiga departemen utama, yaitu IT Department, Finance Department, dan Marketing Department, yang masing-masing memiliki peran penting dalam mendukung keberlangsungan operasional perusahaan.

Struktur organisasi perusahaan PT Surya Digital Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.2. Struktur ini dirancang agar setiap bagian memiliki tanggung jawab dan koordinasi yang jelas dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Surya Digital Indonesia [1]

2.3.1 Chief Executive Officer (CEO)

Posisi CEO merupakan jabatan tertinggi dalam struktur organisasi PT Surya Digital Indonesia. CEO bertanggung jawab dalam menentukan arah dan strategi perusahaan, mengawasi pelaksanaan kebijakan operasional, serta memastikan seluruh divisi bekerja secara sinergis untuk mencapai visi dan misi perusahaan. Selain itu, CEO juga berperan dalam pengambilan keputusan strategis dan pembinaan terhadap setiap kepala departemen.

2.3.2 IT Department

Divisi IT bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan teknologi informasi dan sistem digital perusahaan. Divisi ini memiliki peran utama dalam pembuatan, pengelolaan, dan pemeliharaan produk digital seperti aplikasi, website, serta platform berbasis teknologi lainnya.

Struktur dalam IT Department terdiri atas:

- Supervisor IT – Bertugas mengkoordinasikan kegiatan tim IT, memastikan proyek berjalan sesuai rencana, serta menjaga kualitas hasil pengembangan.
- Developer – Bertanggung jawab dalam proses perancangan, pengembangan, dan implementasi perangkat lunak sesuai kebutuhan perusahaan maupun klien.
- Intern – Membantu pelaksanaan tugas teknis seperti penulisan kode (coding), pengujian sistem (testing), serta dokumentasi proyek di bawah bimbingan developer dan supervisor.

2.3.3 Finance Department

Divisi Finance memiliki tanggung jawab utama dalam mengatur dan mengelola keuangan perusahaan. Tugas utamanya meliputi perencanaan anggaran, pencatatan transaksi keuangan, penyusunan laporan keuangan, serta analisis kondisi finansial perusahaan. Divisi ini memastikan operasional perusahaan berjalan secara efisien dan berkelanjutan.

Struktur dalam Finance Department meliputi:

- Supervisor Finance – Mengawasi kegiatan administrasi dan keuangan, serta memastikan laporan keuangan tersusun dengan akurat dan tepat waktu.

- Employee (Staf Keuangan) – Melaksanakan tugas-tugas administrasi keuangan seperti pencatatan kas, transaksi keluar masuk, dan pelaporan keuangan rutin.
- Intern – Mendukung kegiatan administrasi dan pembukuan serta membantu proses penyusunan laporan keuangan di bawah arahan staf dan supervisor.

2.3.4 Marketing Department

Divisi Marketing berperan dalam kegiatan promosi, branding, serta penyusunan strategi pemasaran produk dan layanan perusahaan. Tujuan utama divisi ini adalah meningkatkan citra perusahaan serta memperluas jangkauan pasar melalui strategi digital marketing yang efektif.

Struktur dalam Marketing Department terdiri atas:

- Supervisor Marketing – Bertanggung jawab merancang dan mengawasi pelaksanaan strategi pemasaran, promosi, dan kampanye digital.
- Employee (Staf Pemasaran) – Melaksanakan aktivitas operasional pemasaran seperti pembuatan konten, pengelolaan media sosial, serta hubungan dengan klien.
- Intern – Membantu pelaksanaan kegiatan pemasaran digital, riset pasar, serta pembuatan materi promosi di bawah bimbingan staf dan supervisor.

2.3.5 Kesimpulan

Struktur organisasi PT Surya Digital Indonesia menunjukkan pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas antar divisi. Setiap departemen memiliki peran yang saling melengkapi dalam mencapai tujuan perusahaan. Dengan sistem kerja yang terkoordinasi di bawah pimpinan CEO, perusahaan mampu menjaga efisiensi, produktivitas, serta kualitas layanan di bidang teknologi digital dan pemasaran.