

DAFTAR PUSTAKA

- [1] PT Surya Digital Indonesia, “Dokumen internal perusahaan,” Dokumen internal, PT Surya Digital Indonesia, 2020, dokumen tidak dipublikasikan secara umum.
- [2] . E. M. I. Anggraeni, R., “Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Bisnis Modern,” *Jurnal Sosial Teknologi*, vol. 3, no. 2, p. 94–98, 2023.
- [3] R. Bima Prasetyo, “Pengaruh E-Commerce dalam Dunia Bisnis,” *Jurnal Manajemen Ekonomi Bisnis*, vol. 1, no. 1, p. 9–12, 2023.
- [4] E. Turban, J. Outland, D. King, J. K. Lee, T.-P. Liang, and D. C. Turban, *Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective*. Springer, 2017.
- [5] K. C. Laudon and C. G. Traver, *E-commerce 2016: Business, Technology, Society*. Pearson, 2016.

