

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Caturaga Tiara Persada didirikan pada tanggal 7 Agustus 2015 dengan tujuan utama menghadirkan solusi terbaik dalam menjawab kebutuhan produk elektronik bagi rumah tangga melalui merek dagang REIWA. Sejak awal berdiri, perusahaan berkomitmen untuk menjadi penyedia produk elektronik rumah tangga yang tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga mampu memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT Caturaga Tiara Persada selalu memprioritaskan inovasi, kualitas, dan kepuasan pelanggan. Setiap produk yang dikembangkan dirancang dengan memperhatikan aspek fungsionalitas, keamanan, serta efisiensi energi, guna mendukung gaya hidup modern yang ramah lingkungan. Melalui riset dan pengembangan yang berkelanjutan, perusahaan senantiasa menghadirkan produk-produk inovatif yang sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar.

Sebagai perusahaan yang berorientasi pada keunggulan dan keberlanjutan, PT Caturaga Tiara Persada mengedepankan nilai-nilai integritas, profesionalisme, dan tanggung jawab sosial dalam setiap aspek kegiatan bisnisnya. Perusahaan percaya bahwa keberhasilan tidak hanya diukur dari pencapaian penjualan, tetapi juga dari kemampuan dalam memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan.

Didukung oleh tim profesional yang berdedikasi tinggi, PT Caturaga Tiara Persada terus mengembangkan strategi bisnis yang adaptif terhadap perubahan zaman. Perusahaan juga memanfaatkan kemajuan teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi operasional, termasuk dalam sistem distribusi, layanan pelanggan, serta aktivitas penjualan. Dengan pendekatan berbasis data dan digitalisasi proses bisnis, perusahaan berupaya memberikan pelayanan yang cepat, tepat, dan transparan. PT Caturaga Tiara Persada berkomitmen untuk terus memperluas jangkauan pasar, memperkuat jaringan distribusi, serta menghadirkan produk-produk elektronik inovatif yang mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional. Dengan semangat “Meningkatkan Kualitas Hidup Melalui Teknologi dan Inovasi”, perusahaan bertekad menjadi mitra terpercaya bagi setiap

konsumen dalam memenuhi kebutuhan peralatan rumah tangga yang handal, modern, dan bernilai tinggi.

Logo PT Caturaga Tiara Perasada dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Caturaga Tiara Persada

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Menjadi perusahaan terkemuka yang tidak hanya menjual produk elektronik rumah tangga yang bermanfaat, kreatif, dan berkualitas tinggi, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan pengalaman pelanggan terbaik. Kami percaya bahwa teknologi seharusnya hadir sebagai solusi yang praktis, mudah digunakan, dan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat modern yang sehari-hari. Kami terus berusaha menciptakan produk yang meningkatkan kenyamanan hidup dan mendukung gaya hidup yang lebih sehat, efisien, dan ramah lingkungan dengan semangat inovasi yang berkelanjutan.

Visi kami bertujuan untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap rumah tangga, memberikan teknologi yang menyatu dengan kehidupan, dan memberikan nilai tambah yang nyata bagi masyarakat. Melalui dedikasi kami terhadap kualitas, keberlanjutan, dan kepedulian terhadap lingkungan, kami ingin berkontribusi dalam membangun masa depan yang lebih baik, di mana teknologi bukan sekadar alat, tetapi juga sahabat yang membantu meningkatkan kualitas hidup setiap orang.

## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

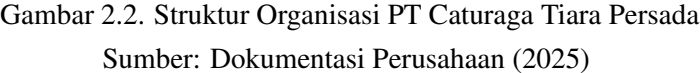
PT. Caturaga Tiara Persada memiliki struktur organisasi yang terencana dan terstruktur dengan baik untuk mendukung efektivitas serta kelancaran operasional perusahaan. Struktur ini dibuat agar setiap bagian memiliki tanggung jawab

yang jelas dan dapat bekerja secara terkoordinasi dalam mencapai visi dan misi perusahaan.

Pada struktur organisasi ini, posisi tertinggi ditempati oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang memimpin dan mengarahkan seluruh kegiatan perusahaan. Di bawah CEO terdapat beberapa divisi utama seperti *Marketing*, *Finance*, *Head Resources* (HR), *Operations*, dan *IT*, yang masing-masing memiliki peran penting dalam menjalankan fungsi-fungsi perusahaan. Setiap divisi dipimpin oleh seorang manajer dan didukung oleh staf yang bertugas sesuai bidang keahliannya, sehingga tercipta sistem kerja yang efisien dan terintegrasi.

Posisi *IT Intern* berada di bawah koordinasi Pak Bambang dan Pak Yusuf dalam divisi *IT*. Divisi ini berperan penting dalam mengelola serta mengembangkan sistem teknologi informasi yang digunakan perusahaan, termasuk pemeliharaan jaringan, dukungan teknis, dan pengembangan sistem internal. Melalui struktur organisasi ini, seluruh divisi dapat bekerja secara terarah dan terintegrasi untuk mendukung produktivitas serta keberlangsungan operasional perusahaan.





## 2.4 Portfolio Perusahaan

PT Caturaga Tiara Persada merupakan perusahaan distributor utama berskala nasional yang memegang lisensi eksklusif untuk merek peralatan rumah tangga REIWA di Indonesia. Portofolio bisnis perusahaan berfokus pada penyediaan solusi Big Home Appliances yang menggabungkan inovasi teknologi modern dengan desain estetik untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup kontemporer. Hingga tahun 2025, lini produk utama yang dikelola mencakup perangkat pendingin ruangan (AC), mesin cuci dengan teknologi low watt, dispenser air, serta lemari es yang seluruhnya dirancang dengan standar efisiensi energi yang tinggi [3].

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Caturaga Tiara Persada telah membangun ekosistem distribusi yang luas melalui jaringan Official Store di kota-kota besar di Pulau Jawa serta memperkuat kehadiran secara digital. Perusahaan juga memiliki portofolio layanan purna jual yang sangat terintegrasi, di mana konsumen dapat melakukan aktivasi garansi dan permohonan servis secara mandiri melalui platform Registrasi Perbaikan Online. Dengan dukungan kemitraan strategis bersama produsen lokal terkemuka seperti Arisa Group, PT Caturaga Tiara Persada berkomitmen untuk terus menghadirkan produk elektronik berkualitas yang mampu bersaing di pasar domestik melalui inovasi berkelanjutan dan keandalan layanan pelanggan.

