

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan institusi pendidikan tinggi swasta yang didirikan atas prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama, seorang tokoh perintis Kelompok Kompas Gramedia [5]. Prakarsa ini kemudian direalisasikan oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia, termasuk Agung Adiprasetyo sebagai CEO, Teddy Surianto dari divisi Business Development, serta Board of Directors Kompas Gramedia, dengan dukungan panitia pendiri yang dipimpin oleh Dr. Ir. P.M. Winarno sebagai Ketua dan Ir. Budi Susanto, M.M. sebagai Wakil Ketua [5]. Kelompok Kompas Gramedia, sebagai pendiri utama, bukan hanya menyediakan dukungan finansial dan infrastruktur fisik, tetapi juga tenaga pengajar berkualitas serta peluang magang bagi mahasiswa [5]. Fokus utama UMN adalah pada bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT), sejalan dengan visi Kompas Gramedia yang bergerak di sektor media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel, dan jasa pendidikan [5]. Pendirian UMN mencerminkan komitmen untuk memajukan pendidikan tinggi yang berorientasi pada kebutuhan industri digital di Indonesia [6].



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

Sumber: [6]

Pada tanggal 25 November 2005, izin operasional UMN secara resmi diterbitkan oleh Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia, menandai langkah awal keberadaan universitas ini [5]. Peluncuran resmi dilakukan pada 20 November 2006 di Hotel Santika, Jakarta, dan diresmikan oleh Dr. Ir. Dodi

Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional saat itu [5]. Rektor pertama UMN, Prof. Yohanes Surya, Ph.D., menjabat dari tahun 2006 hingga 2011 [5]. Beliau adalah seorang fisikawan terkemuka yang dikenal dengan kontribusinya dalam memimpin Tim Olimpiade Fisika Indonesia (TOFI) ke tingkat internasional, membawa prestasi gemilang bagi pendidikan sains di tanah air [5]. Di bawah kepemimpinannya, UMN mulai membangun fondasi akademik yang kuat, meskipun pada tahap awal, operasional universitas masih dilakukan di Gedung Wisma BNI 46, Jakarta [5].

Pada Agustus 2008, UMN pindah ke Plaza Summarecon Serpong sebagai transisi menuju kampus definitif [5]. Pemancangan tiang pancang untuk lokasi kampus permanen dilakukan pada 5 September 2008 di lahan seluas 8 hektare di kawasan Scientia Garden, Kelapa Dua, Summarecon Serpong, Kabupaten Tangerang [5]. Mulai tahun akademik 2009/2010, UMN menempati kampus tahap pertama yang terdiri dari gedung perkuliahan setinggi 5 lantai dan gedung rektorat setinggi 8 lantai, dengan luas total bangunan mencapai 17.000 m² [5]. Perkembangan ini menandai komitmen UMN untuk menciptakan lingkungan belajar modern [6]. Pada 25 Maret 2011, terjadi pergantian kepemimpinan ketika Dr. Ninok Leksono, seorang wartawan senior Harian Kompas dan anggota Dewan Riset Nasional (DRN), menggantikan Prof. Yohanes Surya sebagai rektor [5]. Di bawah kepemimpinannya, UMN melanjutkan ekspansi dengan memulai pembangunan kampus tahap kedua pada 29 April 2011, yang mencakup lima menara bergaya ecofriendly untuk mendukung keberlanjutan lingkungan [5].

Setelah lima tahun berdiri, UMN meraih tonggak penting dengan menggelar wisuda perdana pada 26 November 2011, yang diikuti oleh 75 wisudawan dari berbagai program studi, termasuk 6 mahasiswa akuntansi, 16 dari desain komunikasi visual, 25 dari ilmu komunikasi, 3 dari sistem informasi, 5 dari sistem komputer, 17 dari teknik informatika, dan 3 dari manajemen [5]. Wisuda ini menjadi simbol keberhasilan awal UMN dalam menghasilkan lulusan berkualitas [6]. Sejak 2012, kampus definitif UMN telah sepenuhnya beroperasi di lokasi strategisnya di Kelapa Dua, Summarecon Serpong, Kabupaten Tangerang, terus berkembang sebagai pusat pendidikan ICT yang didukung oleh jaringan Kompas Gramedia [5]. Hingga kini, UMN tetap menekankan inovasi pendidikan yang selaras dengan perkembangan teknologi, mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan era digital [6].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional yang menghasilkan lulus berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur [6].

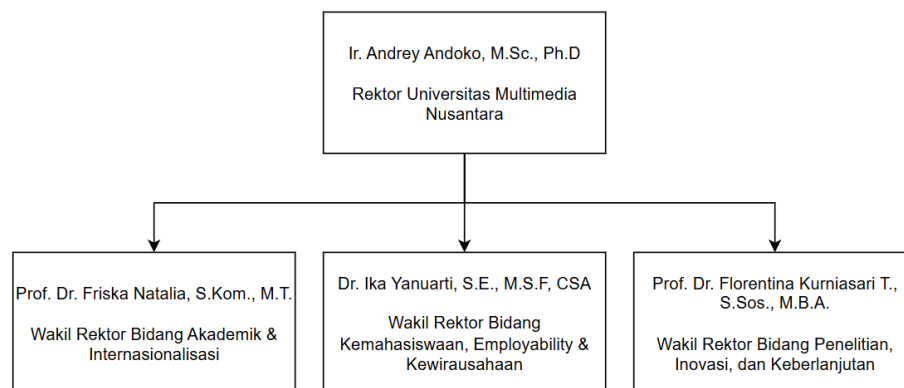
2.2.2 Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia [6].



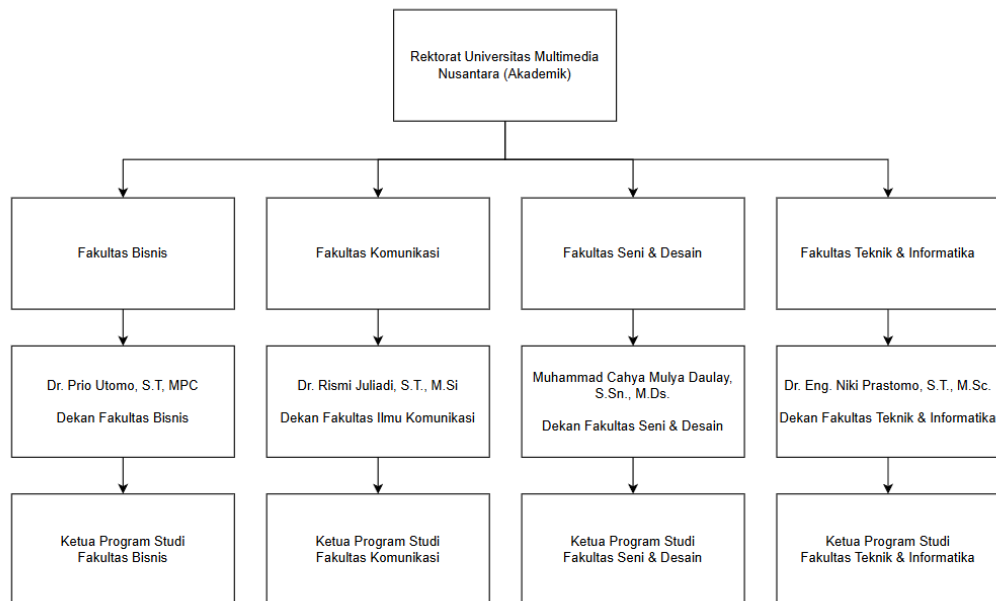
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara diketuai oleh seorang Rektor, yang didukung oleh lima Wakil Rektor di bidang-bidang tertentu, meliputi akademik, kemahasiswaan, *employability*, kewirausahaan, penelitian, dan inovasi. Di bawah struktur ini, terdapat Dekan sebagai pemimpin masing-masing fakultas dan Kepala Program Studi yang mengkoordinasikan kegiatan akademik. Berikut adalah gambaran struktur organisasi dari Universitas Multimedia Nusantara pada gambar 2.2:



Gambar 2.2. Struktur Rektorat Universitas Multimedia Nusantara

Sumber: [7]

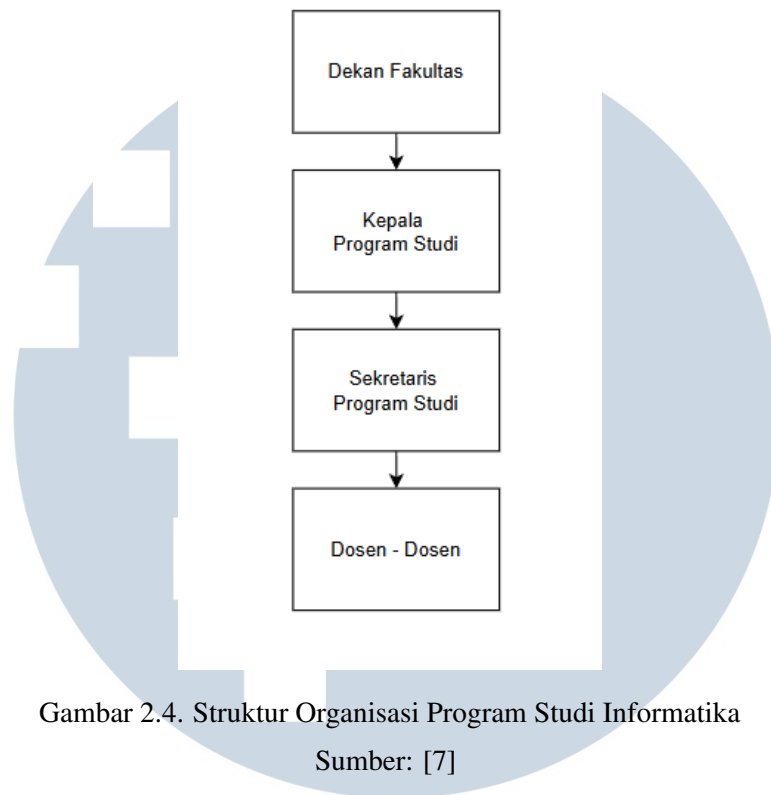


Gambar 2.3. Struktur Akademik Universitas Multimedia Nusantara

Sumber: [7]

Gambar 2.3 menggambarkan kerangka organisasi akademik Universitas Multimedia Nusantara. Organisasi ini diketuai oleh Wakil Rektor Bidang Akademik, diikuti oleh Dekan dari setiap fakultas yang ada, meliputi Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, Fakultas Seni dan Desain, serta Fakultas Teknik dan Informatika.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Program Studi Informatika
Sumber: [7]

Gambar 2.4 mengilustrasikan kerangka organisasi program studi informatika, mencakup hirarki mulai dari Dekan Fakultas, Kepala Program Studi, Sekretaris Program Studi, hingga para Dosen yang terlibat.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA