

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Sinar Sukacita Gemilang merupakan perusahaan lokal yang bergerak di bidang skincare, khususnya dalam pengembangan, produksi, dan distribusi produk perawatan kulit. Perusahaan ini hadir sebagai jawaban atas meningkatnya kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap produk kecantikan yang aman, efektif, dan terjangkau. Dengan mengusung prinsip *Your Confidence Our Solution*, PT Sinar Sukacita Gemilang berkomitmen menghadirkan produk berkualitas tinggi yang dapat digunakan oleh berbagai kalangan tanpa kekhawatiran terhadap keamanan maupun hasil yang diberikan.

Shine2Gether sebagai brand yang berada di bawah naungan PT Sinar Sukacita Gemilang tergolong sebagai brand baru yang resmi diluncurkan pada bulan Desember. Pada tahap awal peluncuran, Shine2Gether masih memiliki portofolio produk yang terbatas, yaitu dua produk serum, yaitu *Monster Snow White Serum* dan *Monster Glow Serum*. Kondisi ini menunjukkan bahwa brand masih berada pada fase pengenalan pasar (*brand awareness*) dan pengembangan strategi pemasaran digital.

Tidak hanya berfokus pada pengembangan produk, PT Sinar Sukacita Gemilang juga aktif memperkuat hubungan dengan konsumen melalui pendekatan digital. Salah satu inisiatif yang dilakukan adalah pembangunan website resmi sebagai pusat informasi brand, katalog produk, sekaligus media promosi digital yang mudah diakses oleh masyarakat. Langkah ini menjadi penting mengingat pada tahap awal peluncuran, aktivitas transaksi masih bersifat simulasi (*fake order*) dengan jumlah pemesanan yang masih sangat terbatas, yaitu sebanyak lima pesanan, sehingga diperlukan media digital yang mampu meningkatkan kepercayaan dan ketertarikan calon konsumen.

Seiring dengan pertumbuhan basis pengguna, kebutuhan akan sistem digital yang tidak hanya informatif tetapi juga interaktif dan adaptif semakin meningkat. Pengguna kini tidak lagi sekadar mencari produk, melainkan menginginkan pengalaman yang membantu mereka memahami kondisi kulit secara lebih akurat sebelum menentukan produk yang sesuai [1]. Pada titik ini, muncul kebutuhan akan fitur analisis kulit yang mampu memberikan hasil penilaian berbasis data serta

rekomendasi yang relevan dengan kondisi pengguna.

Fitur analisis kulit tersebut dirancang untuk membantu pengguna mengenali jenis kulit, tingkat kelembapan, serta permasalahan kulit yang dialami, hingga memberikan rekomendasi produk yang paling sesuai [2]. Dengan pendekatan ini, PT Sinar Sukacita Gemilang tidak hanya menawarkan produk, tetapi juga menghadirkan nilai tambah berupa personalisasi pengalaman pengguna. Hal ini sejalan dengan tren industri kecantikan modern yang mengarah pada konsep *personal beauty care* atau perawatan kulit berbasis kebutuhan individu.

Integrasi fitur analisis kulit ke dalam website Shine2Gether menjadi langkah strategis PT Sinar Sukacita Gemilang dalam membangun ekosistem digital yang edukatif, informatif, dan berorientasi pada kebutuhan pengguna. Pengembangan sistem ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap brand baru Shine2Gether sekaligus mendukung pertumbuhan brand secara berkelanjutan melalui pemanfaatan teknologi digital.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang diselenggarakan sebagai sarana pengintegrasian kompetensi akademik dengan praktik kerja di lingkungan profesional. Program ini dirancang untuk menjembatani pengetahuan yang diperoleh selama proses perkuliahan dengan kebutuhan nyata di dunia industri, sehingga keterampilan yang dimiliki dapat digunakan secara kontekstual dan aplikatif.

Selain berorientasi pada penguatan kemampuan teknis, pelaksanaan magang juga bertujuan untuk meningkatkan kapasitas non-teknis, seperti kemampuan berkomunikasi, bekerja dalam tim, serta menyesuaikan diri dengan sistem kerja dan budaya organisasi. Melalui keterlibatan langsung dalam aktivitas perusahaan, proses pembelajaran tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga berbasis pengalaman kerja nyata.

Pelaksanaan kerja magang di PT Sinar Sukacita Gemilang memberikan wawasan praktis mengenai industri kreatif dan digital, khususnya dalam pengembangan tampilan *website* perusahaan. Keterlibatan dalam proyek tersebut memberikan pemahaman menyeluruh mengenai keterkaitan antara teknologi, desain visual, dan strategi branding dalam membangun identitas perusahaan serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap suatu merek.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kegiatan kerja magang dilaksanakan berdasarkan ketentuan waktu dan prosedur operasional yang telah ditetapkan oleh perusahaan, dengan rincian sebagai berikut.

1. Waktu Pelaksanaan : Program kerja magang dilaksanakan dalam jangka waktu kurang lebih enam bulan, terhitung sejak tanggal 28 Juli 2025 hingga 28 Januari 2026.
2. Jam Kerja : Kegiatan kerja magang dilaksanakan pada hari Senin hingga hari Sabtu. Pada hari Senin sampai hari Jumat, dengan jam kerja berlangsung dari pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB, yang mencakup ketentuan delapan jam kerja efektif dan satu jam waktu istirahat. Sementara itu, pada hari Sabtu jam kerja dilaksanakan dari pukul 09.00 WIB hingga 13.00 WIB.
3. Lokasi Kerja : Seluruh kegiatan kerja magang dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO) di kantor Shine2Gether yang berlokasi di Jl. Rawa Buntu Utara No.1 Blok F1, RT.4/RW.2, Kelurahan Lengkong Gudang Timur, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310.
4. Presensi Kehadiran : Presensi kehadiran peserta magang dilakukan setiap hari melalui sistem pencatatan manual menggunakan Microsoft Excel dengan mencantumkan waktu kedatangan dan waktu kepulangan.
5. Pelaporan Kegiatan Magang : Pelaporan kegiatan magang dilakukan secara berkala dalam bentuk laporan harian yang disampaikan kepada supervisor melalui *website* Merdeka UMN.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A