

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sinar Sukacita Gemilang merupakan perusahaan yang berdiri dengan filosofi nama yang penuh makna. Kata “Sinar” mencerminkan pancaran terang, sebuah simbol dari cahaya positif dan energi yang memancar dari dalam diri seseorang. “Sukacita” menggambarkan hati yang girang, rasa bahagia dan antusias yang melandasi setiap langkah hidup. Sementara itu, “Gemilang” berarti kejayaan atau keberhasilan yang bersinar. Ketiganya merangkai sebuah makna mendalam—bahwa dari wajah yang bersinar akan terpancar hati yang penuh sukacita, dan dari hati yang bahagia akan tumbuh kejayaan yang gemilang [3]. Nilai-nilai ini menjadi inti dari perjalanan dan arah perusahaan.



Gambar 2.1. Logo Shine2Gether

Untuk mewujudkan filosofi tersebut, PT Sinar Sukacita Gemilang meluncurkan brand utama bernama Shine2Gether. Brand ini hadir sebagai wujud nyata dari komitmen perusahaan dalam mendukung perempuan Indonesia agar dapat bersinar bersama-sama. Shine2Gether tidak hanya sekadar brand kecantikan, tetapi juga gerakan positif yang mengajak perempuan untuk mencintai dan merawat diri mereka sendiri dengan cara yang mudah, terjangkau, dan menyenangkan. Melalui produk-produk perawatan kulit (skincare), perawatan tubuh (bodycare), dan alat kecantikan (beauty devices), Shine2Gether menghadirkan solusi lengkap untuk perawatan kulit yang bisa dilakukan langsung di rumah.

Mengusung moto “Dermatology at Home”, Shine2Gether berfokus pada kemudahan akses perawatan kulit berkualitas tinggi yang setara dengan klinik dermatologi. Dengan formulasi yang dikembangkan oleh para ahli dan telah melalui uji keamanan, produk-produk Shine2Gether dapat digunakan sehari-hari untuk membantu menjaga kesehatan dan kecantikan kulit. Baik untuk pemula maupun yang sudah berpengalaman dalam merawat kulit, Shine2Gether menjadi pilihan

yang tepat untuk mendapatkan hasil maksimal dari kenyamanan rumah sendiri.

Melalui Shine2Gether, PT Sinar Sukacita Gemilang ingin memperluas dampak positif dalam dunia kecantikan lokal maupun internasional. Dengan tetap menjaga kualitas, inovasi, dan pendekatan yang ramah konsumen, perusahaan ini terus berkomitmen menjadi bagian dari perjalanan perempuan Indonesia dalam menemukan versi terbaik dari diri mereka—bersinar bersama, dari dalam hati hingga terpancar ke luar.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Landasan arah dan pedoman dalam setiap aktivitas serta pengambilan keputusan organisasi tercermin melalui visi dan misi perusahaan. Melalui perumusan visi, perusahaan menetapkan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai, sementara misi berperan sebagai strategi dan langkah konkret dalam mewujudkan visi tersebut. Oleh karena itu, visi dan misi tidak hanya mencerminkan identitas dan nilai perusahaan, tetapi juga menjadi komitmen perusahaan dalam memberikan kualitas, inovasi, serta kontribusi yang berkelanjutan bagi masyarakat dan para pemangku kepentingan [3].

Visi Perusahaan

Menjadi brand kecantikan dan kesehatan berstandar internasional yang menghadirkan pengalaman terpercaya melalui konsep bersinar bersama. Kami hadir sebagai satu-satunya brand yang membawa kualitas klinik dermatologi dalam wujud yang mudah diakses kapan saja dan di mana saja — untuk setiap individu yang ingin tampil glowing, sehat, percaya diri, dan penuh keceriaan.

Misi Perusahaan

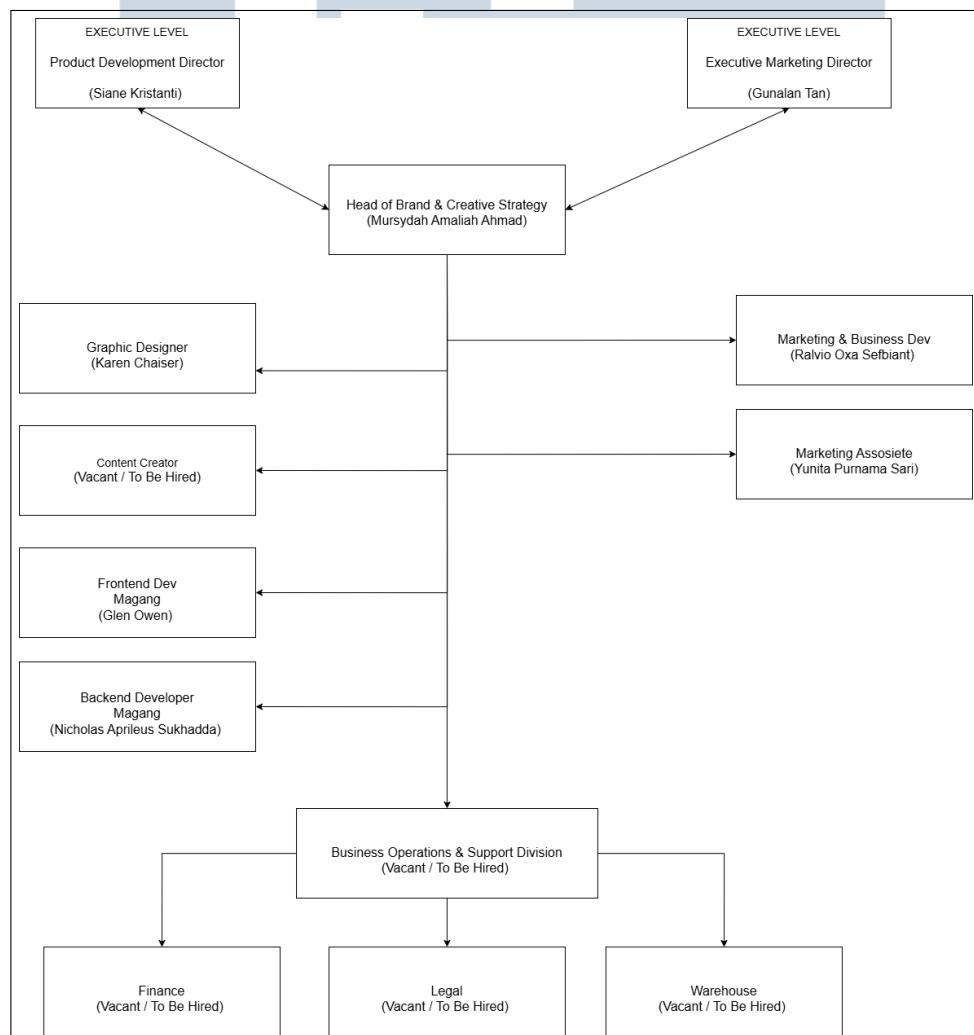
1. Menghadirkan inovasi berstandar internasional melalui riset dari para *dermatology expert*, guna menyediakan solusi kecantikan dan kesehatan yang aman, efektif, serta relevan dengan kebutuhan masa kini.
2. Membangun komunitas yang saling melengkapi, saling mendukung, dan tumbuh bersama dalam semangat bersinar bersama.
3. Membawa pengalaman klinik yang terpercaya menjadi lebih mudah diakses kapan saja dan di mana saja, agar setiap individu dapat tampil *glowing*, sehat,

percaya diri, dan penuh keceriaan.

4. Mengharumkan nama Indonesia di kancah global dengan menghadirkan brand berkelas tinggi (*high class*) yang tetap memiliki jiwa sosial dan membumi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada Gambar 3.2 ditampilkan struktur organisasi PT Sinar Sukacita Gemilang.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Sinar Sukacita Gemilang

Secara umum, struktur organisasi PT Sinar Sukacita Gemilang terdiri atas beberapa posisi utama yang berperan dalam pengelolaan perusahaan, pengembangan produk, dan operasional. Uraian tugas dan tanggung jawab setiap jabatan adalah sebagai berikut:

1. Product Development Director

Menetapkan arah pengembangan produk serta memastikan inovasi berjalan sesuai standar perusahaan.

2. Executive Marketing Director

Mengarahkan strategi pemasaran, promosi, dan komunikasi merek untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar.

3. Head of Brand & Creative Strategy

Mengelola identitas visual dan strategi kreatif agar citra merek tetap konsisten.

4. Marketing & Business Development

Melakukan analisis pasar dan mengidentifikasi peluang bisnis untuk mendukung pertumbuhan perusahaan.

5. Graphic Designer

Membuat materi visual dan konten kreatif untuk kebutuhan promosi dan komunikasi merek.

6. Frontend Developer (Magang)

Mengembangkan antarmuka pengguna website Shine2Gether agar interaktif, responsif, dan mudah digunakan. Peran ini dilaksanakan oleh Glen Owen

7. Backend Developer (Magang)

Mengembangkan layanan sistem, basis data, serta API untuk mendukung integrasi fitur website. Peran ini dilaksanakan oleh Nicholas Aprileus Sukhadda.

8. Marketing Associate

Mendukung kegiatan promosi, riset pasar, dan hubungan pelanggan untuk meningkatkan loyalitas pengguna.

9. Divisi Pendukung Operasional

Mencakup keuangan, gudang, hukum, dan konten digital untuk mendukung kelancaran proses bisnis.