

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Surya Digital Indonesia adalah entitas usaha yang berfokus pada penyediaan jasa konsultasi di bidang teknologi informasi serta layanan pengembangan kompetensi digital. Perusahaan ini mulai beroperasi secara resmi pada 11 November 2019 dan mengalami pertumbuhan yang pesat, yang tercermin dari jumlah pengguna terdaftar yang telah melampaui 10.400 orang. Aktivitas utama perusahaan diarahkan pada penyediaan layanan digital terintegrasi, mencakup pendampingan transformasi digital, perancangan dan pengembangan sistem, pembuatan aplikasi dan situs web, serta perumusan strategi pemasaran berbasis digital. Di samping itu, perusahaan juga menginisiasi pengembangan solusi berbasis *Software as a Service* (SaaS) guna mendukung percepatan digitalisasi di berbagai sektor di Indonesia [11]. Adapun logo dari perusahaan ini dapat tercerminkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Surya Digital Indonesia

Sumber: [11]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi menjelaskan tentang ciri khas dari perusahaan PT Surya Digital Indonesia sebagaimana uraian tentang visi dan misi tersebut dapat dilihat pada poin berikut [11].

Visi

Menjadi bagian penting dalam penguatan kemampuan digital masyarakat Indonesia melalui penyediaan layanan edukasi dan solusi teknologi yang adaptif, dengan sasaran pemberdayaan lebih dari 100.000 individu dan pelaku usaha sampai dengan tahun 2028.

Misi

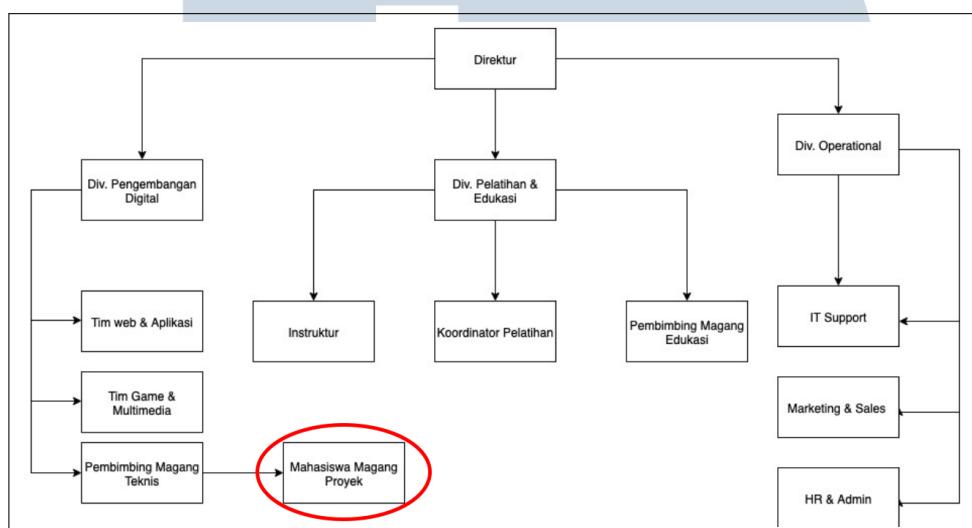
1. Menyusun dan menyelenggarakan kegiatan pembelajaran berbasis daring yang menitikberatkan pada penguasaan keterampilan digital praktis, termasuk pengembangan website, aplikasi, dan strategi pemasaran berbasis teknologi.
2. Memberikan dukungan profesional dalam bentuk konsultasi teknologi informasi kepada individu maupun pelaku usaha guna membantu proses adopsi digital, mulai dari identifikasi kebutuhan hingga penerapan solusi teknologi yang sesuai.
3. Berperan aktif dalam memperluas literasi dan pemanfaatan teknologi digital dengan menargetkan keterlibatan sedikitnya 100.000 orang dan pelaku usaha sebelum tahun 2028.
4. Menginisiasi pengembangan produk dan layanan teknologi berbasis inovasi, termasuk sistem *Software as a Service* (SaaS), sebagai solusi atas tantangan digital di berbagai sektor.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Susunan organisasi PT Surya Digital Indonesia disusun secara sistematis untuk menunjang kegiatan perusahaan dalam menjalankan perannya sebagai penyedia layanan konsultasi teknologi informasi dan pusat pengembangan pelatihan digital. Penyesuaian struktur dilakukan berdasarkan ruang lingkup layanan

yang dimiliki, sehingga terbentuk beberapa unit kerja utama, antara lain unit pengembangan produk dan layanan, unit pelatihan serta komunitas, unit konsultasi bisnis, unit pemasaran, serta unit operasional dan dukungan teknis [11].

Peserta magang ditempatkan pada unit kerja yang sesuai dengan bidang tugas yang dijalankan dan berada di bawah arahan langsung pembimbing lapangan dari divisi terkait. Gambaran lengkap mengenai struktur organisasi PT Surya Digital Indonesia disajikan pada Gambar 2.2 [11].



Gambar 2.2. Struktur perusahaan PT Surya Digital Indonesia.

Sumber: [11]

Gambar 2.2 menampilkan gambaran susunan organisasi PT Surya Digital Indonesia, termasuk kedudukan mahasiswa magang yang berperan sebagai mahasiswa magang proyek. Berdasarkan bagan tersebut, mahasiswa magang berada di bawah pengawasan langsung pembimbing magang teknis. Pembimbing magang teknis merupakan bagian dari divisi pengembangan digital yang berada di bawah kepemimpinan kepala divisi serta bertanggung jawab secara langsung kepada direktur perusahaan [11].

Oleh karena itu, mekanisme koordinasi dan penyampaian laporan atas pekerjaan teknis yang dilaksanakan oleh mahasiswa magang mengikuti pola berjenjang, dimulai dari mahasiswa magang kepada pembimbing magang teknis, kemudian diteruskan kepada kepala divisi pengembangan digital, dan selanjutnya dilaporkan kepada direktur sebagai pihak dengan tanggung jawab tertinggi.