

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Surya Digital Indonesia (DigitalGo) merupakan perusahaan agensi digital yang berdiri pada tahun 2020 dan bergerak di bidang teknologi informasi serta layanan digital terpadu. Sejak awal berdirinya, DigitalGo berfokus pada penyediaan solusi kreatif dan inovatif untuk membantu bisnis beradaptasi di era digital. Perusahaan ini memulai aktivitasnya melalui layanan pengembangan situs web, strategi pemasaran digital, dan manajemen media sosial [7]. Seiring perkembangan waktu, DigitalGo memperluas bidang usahanya ke layanan periklanan daring, serta pengembangan aplikasi mobile dan game interaktif. Dengan dukungan tim profesional yang adaptif terhadap perkembangan teknologi, DigitalGo berhasil membangun reputasi sebagai mitra digital terpercaya. Saat ini, perusahaan terus berinovasi dengan menjunjung nilai kreativitas, efisiensi, dan hasil nyata, serta berfokus pada pengembangan layanan berbasis data untuk mendukung transformasi digital di Indonesia.



Gambar 2.1. Logo PT. Surya Digital Indonesia

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

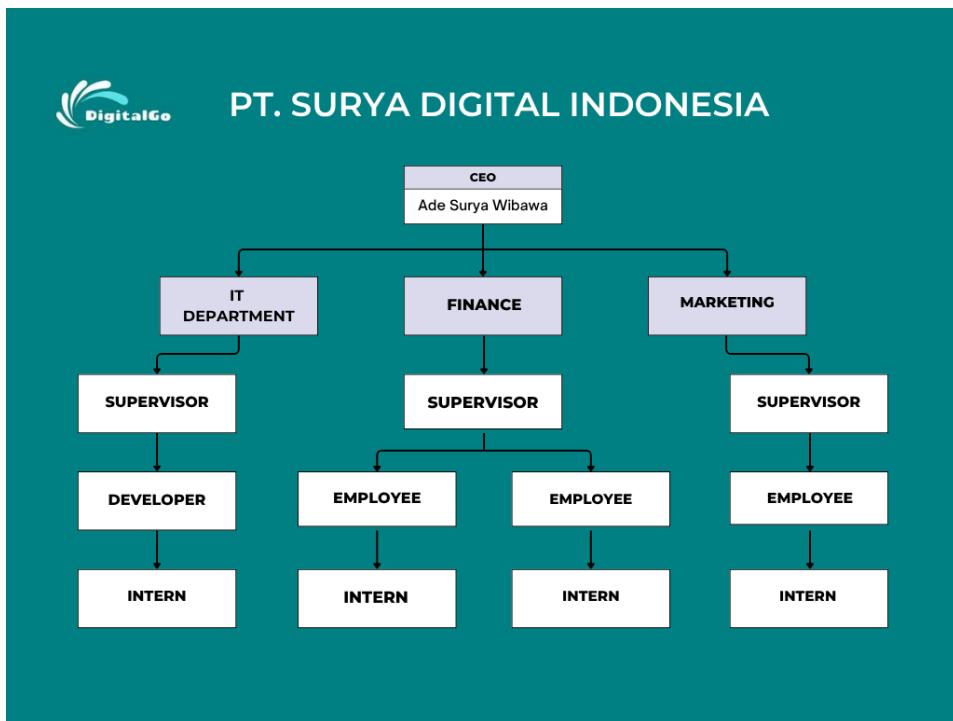
PT Surya Digital Indonesia memiliki visi untuk menjadi katalis utama dalam mendorong transformasi digital di Indonesia melalui penyediaan solusi digital inovatif yang mendukung pertumbuhan dunia bisnis dan kemajuan teknologi secara berkelanjutan.

Demi terwujudnya visi tersebut, diperlukan upaya konkret dari perusahaan untuk mencapainya :

1. Mengembangkan Produk Digital yang Adaptif dan Berkelanjutan. Merancang serta menyediakan solusi perangkat lunak khusus dan platform berbasis *Software as a Service* (SaaS) yang berorientasi pada peningkatan efisiensi operasional, mudah disesuaikan, serta dapat dikembangkan sesuai dengan dinamika kebutuhan bisnis klien.
2. Menerapkan strategi digital berbasis data. Merancang strategi pemasaran digital terpadu (Digital Marketing 360°) yang mencakup *Search Engine Optimization* (SEO), *Search Engine Marketing* (SEM), dan strategi media sosial untuk memperkuat kehadiran digital, meningkatkan kualitas *traffic*, serta mengoptimalkan nilai pengembalian investasi (ROI) bagi setiap klien.
3. Menegakkan profesionalisme dan efisiensi dalam setiap proyek. Melaksanakan setiap proyek dengan cepat, akurat, dan tepat waktu melalui dukungan tim yang responsif serta menjunjung tinggi nilai integritas, transparansi, dan tanggung jawab dalam setiap bentuk kolaborasi.
4. Membangun tim yang visioner dan inovatif. Mengembangkan sumber daya manusia yang kreatif, adaptif terhadap kemajuan teknologi, serta menumbuhkan budaya kerja yang berfokus pada pembelajaran berkelanjutan dan penerapan metode modern untuk memastikan kualitas layanan terbaik.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Surya Digital Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.2



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Surya Digital Indonesia

Struktur organisasi ini dipimpin oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang memegang kendali penuh untuk menentukan arah dan strategi perusahaan, mengawasi pelaksanaan kebijakan, serta memastikan efektifitas dan sinergi operasional antar divisi. Selain itu, seorang CEO juga bertanggung jawab untuk mengambil keputusan strategis krusial dan pembinaan profesional terhadap kepala departemen.

Divisi IT memiliki peran sentral dalam pengembangan serta pengelolaan seluruh sistem dan produk digital perusahaan. Tanggung jawab utamanya mencakup pembuatan dan pemeliharaan aplikasi, *website*, serta platform teknologi yang mendukung kegiatan operasional maupun layanan perusahaan. Di dalam divisi ini, Supervisor IT berperan sebagai koordinator yang memastikan setiap proyek berjalan sesuai rencana dan hasilnya memenuhi standar kualitas yang ditetapkan. Para developer fokus mengembangkan perangkat lunak sesuai kebutuhan perusahaan dan klien sedangkan intern turut berpartisipasi dalam berbagai kegiatan teknis seperti *coding*, *testing*, dan dokumentasi proyek dengan bimbingan dari tim pengembang.

Divisi finance berfungsi sebagai pengatur dan pengawas utama dalam seluruh aktivitas keuangan perusahaan. Divisi ini menangani berbagai aspek mulai dari perencanaan anggaran, pencatatan transaksi, hingga penyusunan laporan

keuangan yang akurat dan tepat waktu. Supervisor finance memiliki tanggung jawab dalam memantau seluruh kegiatan administrasi keuangan agar berjalan sesuai prosedur. Staf keuangan melaksanakan tugas rutin seperti pengelolaan kas, pencatatan transaksi masuk dan keluar, serta pelaporan keuangan berkala. Selain itu, intern membantu dalam kegiatan administrasi dan pembukuan, sekaligus mendukung penyusunan laporan keuangan di bawah arahan staf dan supervisor.

Divisi marketing berperan dalam mengembangkan strategi untuk memperkuat citra perusahaan sekaligus memperluas jangkauan pasar melalui berbagai kegiatan promosi dan pemasaran digital. Supervisor marketing bertanggung jawab dalam menyusun strategi promosi dan memastikan pelaksanaannya berjalan efektif. Staf pemasaran kemudian mengimplementasikan strategi tersebut melalui pembuatan konten, pengelolaan media sosial, serta interaksi dengan klien dan mitra bisnis. Di sisi lain, intern membantu proses riset pasar, pembuatan materi promosi, dan pelaksanaan aktivitas pemasaran digital dengan arahan langsung dari supervisor dan staf marketing.

