

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi (IAK) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dengan fokus pada penyediaan layanan produk digital serta sistem pembayaran berbasis PPOB (*Payment Point Online Bank*). Perusahaan ini menyediakan berbagai solusi transaksi digital yang ditujukan bagi pengguna individu maupun mitra bisnis untuk memenuhi kebutuhan layanan prabayar dan pascabayar. Produk yang disediakan mencakup pulsa telekomunikasi, paket data internet, token listrik, pembayaran tagihan PDAM, pembelian *voucher game*, serta berbagai layanan digital lain yang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat di Indonesia.

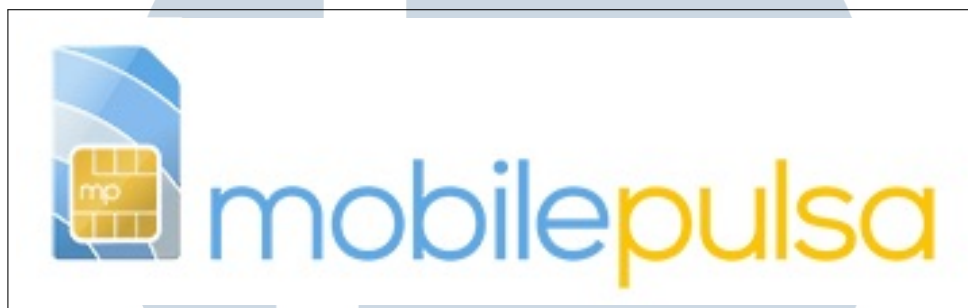
Perusahaan ini secara resmi didirikan pada tanggal 12 April 2012 oleh lima orang pendiri. Budiman dan William menjabat sebagai direktur, dengan William sebagai Direktur Utama, sedangkan Hartono, Telly Wijaya, dan Pohan Tantoso mengemban peran sebagai komisaris. Pada masa awal operasionalnya, PT Indobest Artha Kreasi menggunakan nama IndoBestDeal dan menjalankan bisnis jual beli voucher digital melalui situs indobestdeal.com. Namun, layanan tersebut hanya beroperasi sekitar satu tahun karena belum mampu memberikan hasil yang optimal bagi perkembangan perusahaan.



Gambar 2.1. Logo PT. Indobest Artha Kreasi

Sumber: [7]

Setelah menghentikan layanan IndoBestDeal, perusahaan meluncurkan produk baru bernama Mobilepulsa yang kemudian menjadi fokus utama kegiatan bisnis IAK. Mobilepulsa hadir dalam bentuk aplikasi dan situs web yang menyediakan berbagai layanan transaksi digital, seperti pembelian pulsa, paket data, token listrik, pembayaran tagihan pascabayar (internet, PDAM, dan BPJS), *top-up e-money*, serta pembelian *voucher game*.



Gambar 2.2. Logo Mobilepulsa

Sumber: [8]

Melalui platform Mobilepulsa, PT Indobest Artha Kreasi tidak hanya melayani kebutuhan transaksi *end-user*, tetapi juga memperluas jangkauan bisnisnya dengan membuka layanan kemitraan melalui pengembangan produk Whitelabel.

Pengembangan layanan Whitelabel dimulai pada tahun 2014. Konsep Whitelabel memungkinkan klien, baik individu, pelaku UMKM, maupun perusahaan, untuk memiliki platform penjualan produk digital dengan identitas merek dan tampilan yang dapat disesuaikan. Layanan ini ditujukan bagi pihak yang ingin menjalankan bisnis digital tanpa harus membangun sistem dari awal.



Gambar 2.3. Logo Whitelabel

Sumber: [4]

Seiring waktu, layanan Whitelabel terus mengalami pengembangan menyesuaikan kebutuhan pasar. Versi terbaru yang diperkenalkan pada tahun 2019 menghadirkan fitur yang lebih fleksibel, seperti pengelolaan transaksi, pengaturan

tampilan aplikasi atau situs, integrasi sistem pembayaran, serta penyediaan laporan penjualan. Melalui layanan ini, mitra dapat menjual berbagai produk digital dari ekosistem Mobilepulsa dengan menggunakan identitas merek mereka sendiri.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

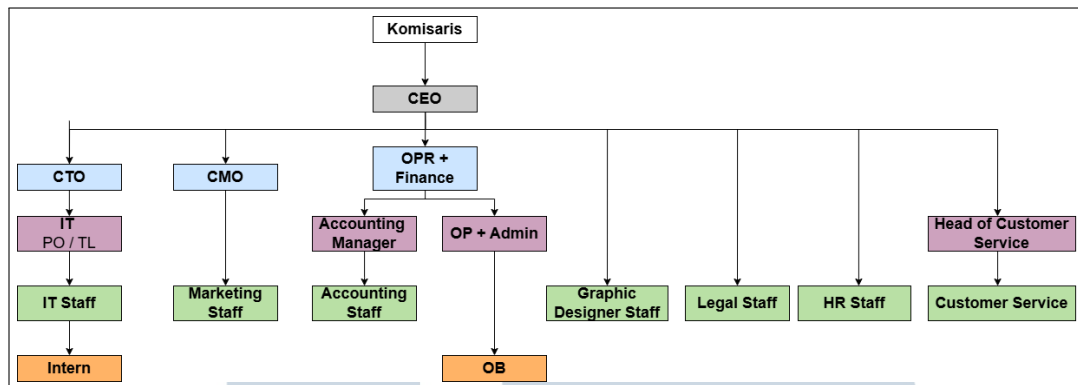
PT Indobest Artha Kreasi memiliki visi untuk menghadirkan platform pembayaran digital yang mampu menjangkau berbagai lapisan masyarakat serta memenuhi beragam kebutuhan produk digital. Visi tersebut dirangkum dalam pernyataan *“Providing digital products for everyone in every need.”*

Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menetapkan misi yang berfokus pada pengembangan produk dan layanan berkualitas guna mempermudah proses pembayaran digital. Misi ini diwujudkan melalui penyediaan variasi produk yang luas serta dukungan layanan yang optimal bagi pelanggan dan mitra bisnis, sebagaimana tercermin dalam pernyataan *“Building great products to help people in payment, with the widest selections and deliver it through excellence service and support.”*

Dalam implementasinya, PT Indobest Artha Kreasi secara konsisten melakukan inovasi teknologi dan pembaruan produk agar tetap relevan dengan perkembangan kebutuhan pasar di Indonesia.

## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi PT Indobest Artha Kreasi digambarkan pada Gambar 2.4. Pada struktur tersebut, posisi tertinggi dipegang oleh Komisaris yang berperan dalam melakukan pengawasan terhadap jalannya perusahaan. Di bawah Komisaris terdapat CEO (*Chief Executive Officer*) yang bertanggung jawab atas pengelolaan strategi dan operasional perusahaan secara keseluruhan.



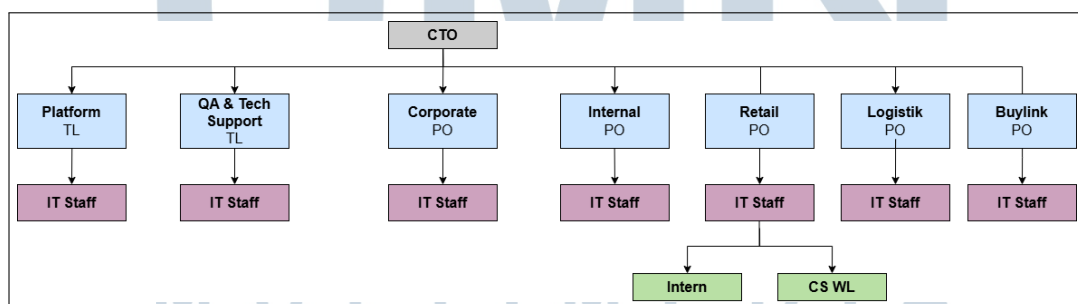
Gambar 2.4. Bagan organisasi PT Indobest Artha Kreasi

CEO dibantu oleh beberapa divisi utama, antara lain CTO (*Chief Technology Officer*) yang mengelola pengembangan teknologi dan infrastruktur sistem, CMO (*Chief Marketing Officer*) yang bertanggung jawab atas kegiatan pemasaran dan pengembangan pasar, serta divisi Operasional dan Keuangan yang mengelola aspek operasional perusahaan dan administrasi keuangan.

Selain itu, perusahaan juga didukung oleh berbagai peran pendukung, seperti *Graphic Designer*, staf Legal, staf HR, *Customer Service*, *Intern*, dan OB (*Office Boy*), yang berkontribusi terhadap kelancaran operasional perusahaan.

### 2.3.1 Struktur Departemen IT

Departemen IT berada di bawah koordinasi CTO dan terdiri dari beberapa divisi yang masing-masing dipimpin oleh *Product Owner* (PO) atau *Tech Lead* (TL). Struktur departemen ini ditampilkan pada Gambar 2.5.



Gambar 2.5. Struktur Departemen IT PT Indobest Artha Kreasi

Divisi Buylink bertanggung jawab atas pengembangan dan optimalisasi layanan Buylink. Divisi *Corporate* menangani layanan B2B serta memastikan implementasi sistem sesuai standar operasional. Divisi Internal berfokus pada pengembangan sistem internal untuk mendukung efektivitas kerja perusahaan.

Pada sisi logistik, divisi Logistik memastikan layanan berjalan secara efisien dan adaptif terhadap kebutuhan operasional. Divisi Platform berperan dalam menjaga stabilitas infrastruktur layanan, sedangkan divisi QA dan *Tech Support* bertugas memastikan kualitas fitur, keamanan sistem, serta dukungan teknis. Sementara itu, divisi Retail berfokus pada pengembangan dan pemeliharaan layanan Whitelabel.

## **2.4 Portofolio Perusahaan**

Sebagai penyedia layanan pembayaran digital, PT Indobest Artha Kreasi memiliki portofolio kerja sama yang luas dengan berbagai mitra strategis, khususnya di sektor PPOB. Perusahaan berperan sebagai penyedia layanan sekaligus *supplier* produk digital untuk mendukung kebutuhan transaksi pada platform berskala nasional.

PT Indobest Artha Kreasi dipercaya untuk menyediakan layanan PPOB bagi sejumlah platform *e-commerce* dan *financial technology* ternama di Indonesia, seperti Shopee, Tokopedia, Blibli, LinkAja, DANA, dan Lazada. Melalui integrasi sistem dengan para mitra tersebut, perusahaan mendukung berbagai jenis transaksi digital, mulai dari pembelian pulsa dan paket data, token listrik, pembayaran tagihan pascabayar, hingga layanan *top-up* uang elektronik.

Peran perusahaan sebagai *supplier* PPOB tidak hanya terbatas pada penyediaan produk, tetapi juga mencakup jaminan keandalan sistem, stabilitas layanan, serta kecepatan pemrosesan transaksi. Selain itu, PT Indobest Artha Kreasi juga memiliki portofolio produk internal, seperti Mobilepulsa dan layanan Whitelabel, yang digunakan oleh berbagai mitra bisnis dari kalangan individu, UMKM, hingga perusahaan. Kombinasi layanan B2C dan B2B tersebut menunjukkan kapabilitas perusahaan dalam menyediakan solusi pembayaran digital yang komprehensif dan kompetitif di industri PPOB nasional.