

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Tri Daya Langgeng berdiri pada tahun 2016 sebagai perusahaan yang bergerak di sektor manufaktur. Pada masa awal operasional, perusahaan masih berada dalam tahap perintisan dengan lokasi usaha di kawasan Sangiang Jaya, Kecamatan Periuk, Kota Tangerang. Saat itu, jumlah karyawan masih sangat terbatas, hanya sekitar 10 orang yang terdiri dari staf administrasi serta pekerja produksi. Jumlah klien yang terjalin pun relatif sedikit, hanya sekitar 3 hingga 6 perusahaan per bulan, bahkan tidak selalu rutin karena sifat pemesanan masih bergantung pada kebutuhan tertentu. Hal ini menggambarkan bahwa pada fase awal, perusahaan masih berusaha membangun kepercayaan sekaligus memperkenalkan diri di tengah kompetisi industri. Gambar 2.1 adalah logo dari PT Tri Daya Langgeng



Gambar 2.1. Logo Perusahaan Tri Daya Langgeng

Seiring perjalanan waktu, perusahaan mulai menunjukkan perkembangan yang signifikan. Antara tahun 2016 hingga 2019, meskipun pertumbuhan berjalan secara bertahap, PT Tri Daya Langgeng konsisten memperluas jaringan kerja sama, meningkatkan kualitas layanan, serta menyempurnakan hasil produksinya. Upaya ini kemudian menjadi fondasi penting yang mendorong pencapaian lebih besar pada tahun 2020. Pada periode tersebut, jumlah tenaga kerja bertambah menjadi sekitar 20 orang, dan jumlah mitra yang mempercayakan kebutuhan produksi meningkat hingga mencapai 15 perusahaan.

Kemajuan tersebut mendorong manajemen mengambil langkah strategis dengan memindahkan lokasi usaha ke kawasan pergudangan Sunrise Biz Park, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang. Perpindahan ini tidak sekadar perubahan tempat, melainkan juga menjadi pencapaian penting karena untuk pertama kalinya perusahaan menempati bangunan milik sendiri setelah sebelumnya hanya menyewa. Dengan dukungan fasilitas yang lebih lengkap, PT Tri Daya Langgeng mampu meningkatkan kapasitas produksi sekaligus memperkuat daya

saing di pasar.

Memasuki tahun 2025, perkembangan positif terus berlanjut. Jumlah klien meningkat hingga sekitar 25 perusahaan dengan kerja sama yang lebih stabil dan berkelanjutan. Jumlah karyawan juga bertambah menjadi sekitar 20 hingga 30 orang, menandakan adanya perluasan kapasitas operasional. Pertumbuhan ini menjadi bukti keberhasilan perusahaan dalam menjaga kepercayaan mitra, memperkuat reputasi, dan menyesuaikan diri dengan perubahan pasar industri manufaktur.

Dengan pengalaman sejak 2016, PT Tri Daya Langgeng kini dikenal sebagai perusahaan yang terus tumbuh dan berkomitmen memberikan layanan terbaik kepada seluruh klien. Perjalanan dari perusahaan kecil dengan keterbatasan sumber daya hingga menjadi perusahaan dengan jaringan kerja sama yang lebih luas menunjukkan keseriusan manajemen dalam mengelola bisnis secara profesional dan terarah.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi dan misi dibawah ini adalah pedoman bagi PT Tri Daya Langgeng dalam menjalankan setiap aktivitas usaha, serta menjadi landasan dalam membangun hubungan kerja sama yang berkelanjutan dengan para mitra, klien, maupun seluruh pemangku kepentingan [1].

### **2.2.1 Visi**

PT Tri Daya Langgeng memiliki visi perusahaan yang mementingkan klien, yaitu "Menjadi perusahaan manufaktur yang selalu mengutamakan kepuasan pelanggan melalui tiga (3) pilar "*Quality, Cost, Delivery*"

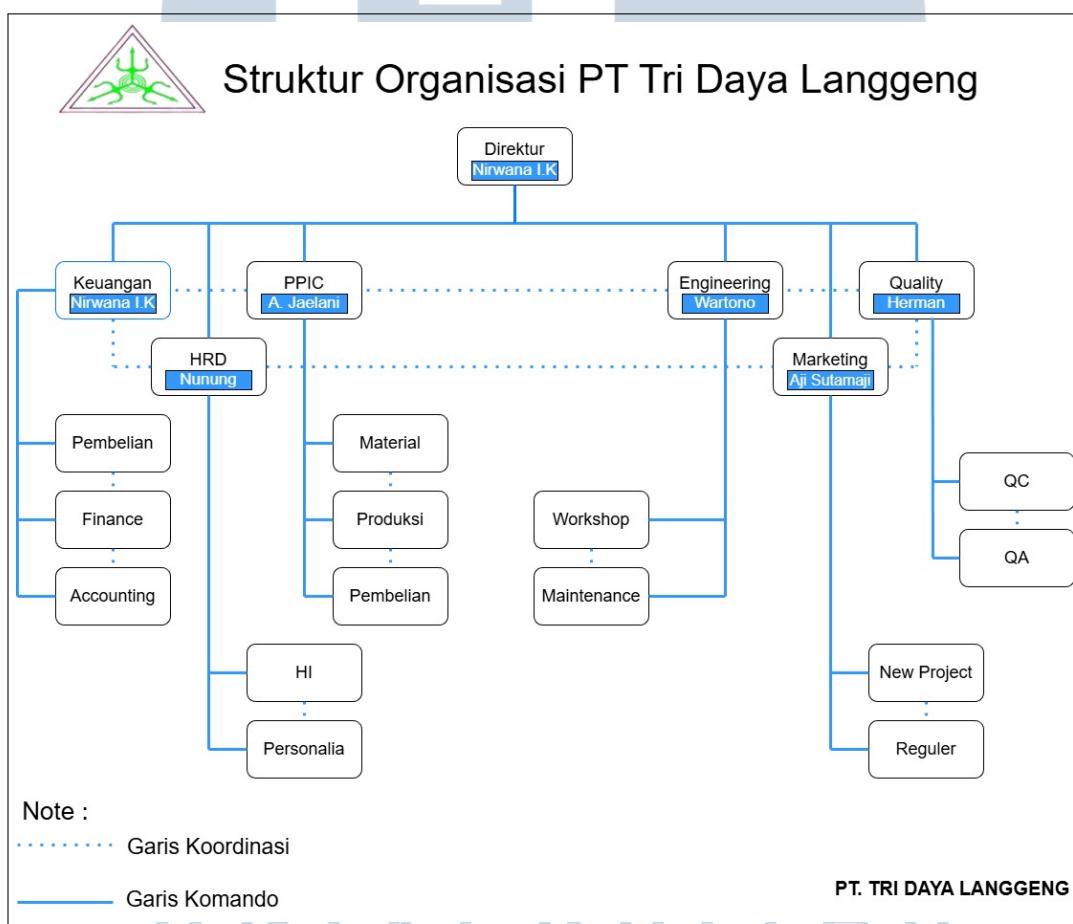
### **2.2.2 Misi**

1. Memberdayakan sumber daya manusia menjadi individu yang berkualitas, tangguh, dan berdedikasi tinggi.
2. Terus melakukan perbaikan yang berkesinambungan demi tercapai kualitas produk yang handal.
3. Selalu mengembangkan solusi inovasi guna tercapainya efektifitas dan efisiensi proses sehingga tercapai harga yang kompetitif.

4. Berkomitmen terhadap ketetapan pengiriman jumlah dan waktu.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Tri Daya Langgeng dirancang untuk mendukung kelancaran operasional perusahaan, dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas pada setiap divisi. Struktur ini bersifat fungsional, di mana setiap bidang memiliki peran masing-masing namun tetap saling berkoordinasi untuk mencapai tujuan perusahaan. Struktur ini dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Tri Daya Langgeng

#### 1. Direktur

Pimpinan tertinggi perusahaan yang dijabat oleh Nirwana I.K. Direktur bertanggung jawab penuh terhadap pengambilan keputusan strategis, pengawasan kinerja seluruh divisi, serta menjaga keberlangsungan dan perkembangan perusahaan.

## **2. Divisi Keuangan**

Dipimpin oleh Nirwana I.K, divisi ini membawahi bagian Pembelian, *Finance*, dan *Accounting*. Tugas utama divisi keuangan adalah mengatur aliran dana perusahaan, melakukan pencatatan akuntansi, serta memastikan pengelolaan pemberian berjalan dengan baik.

## **3. HRD (*Human Resource Development*)**

Dipimpin oleh Nunung, divisi ini berfokus pada pengelolaan sumber daya manusia. *HRD* bertugas menangani personalia dan hubungan internal (HI), termasuk perekrutan, pelatihan, serta pengembangan karyawan.

## **4. Divisi PPIC (*Production Planning and Inventory Control*)**

Dipimpin oleh A. Jaelani, divisi ini bertanggung jawab terhadap Material, Produksi, dan Pengiriman. Fungsi utama *PPIC* adalah mengatur perencanaan produksi, pengendalian persediaan, serta memastikan kelancaran distribusi produk kepada pelanggan.

## **5. Divisi Engineering**

Dipimpin oleh Wartono, divisi ini mencakup *Workshop* dan *Maintenance*. Tugas utamanya adalah mengelola perawatan mesin produksi, melakukan perbaikan, serta memastikan fasilitas produksi berfungsi optimal.

## **6. Divisi Marketing**

Dipimpin oleh Aji Sutamaji, divisi ini memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan pasar, menjalin kerja sama dengan klien, serta memastikan keberlanjutan hubungan bisnis. Marketing juga menangani *New Project* dan *Reguler* untuk pengembangan usaha.

## **7. Divisi Quality**

Dipimpin oleh Herman, divisi ini membawahi bagian QC (*Quality Control*) dan QA (*Quality Assurance*). Divisi *Quality* memastikan bahwa produk yang dihasilkan sesuai standar mutu, serta melakukan pengawasan terhadap seluruh proses produksi agar memenuhi kepuasan pelanggan.