

BAB 2

Pelaksanaan Magang

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank SMBC Indonesia Tbk (*SMBC Indonesia*) merupakan bagian dari Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC). Pada 1 Februari 2019, PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk (BTPN) bergabung dengan PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia (SMBCI) dengan **BTPN sebagai entitas yang tetap hidup** [1, 2]. Selanjutnya, melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada 29 Agustus 2024 disetujui **perubahan nama** dari PT Bank BTPN Tbk menjadi **PT Bank SMBC Indonesia Tbk**, yang **efektif 2 Oktober 2024** [3, 4].

SMBC Indonesia menyediakan layanan perbankan universal untuk segmen ritel, mikro, UKM, dan korporasi dengan fokus pada penguatan kapabilitas digital. **Jenius** berposisi sebagai *digital banking segment* dari SMBC Indonesia [5, 6].



Gambar 2.1. Logo PT Bank SMBC Indonesia Tbk

2.1.1 Makna Logo SMBC

Logo *Sumitomo Mitsui Banking Corporation* (SMBC) menampilkan *Rising Mark*—bidang miring berwarna hijau muda pada latar hijau tua—sebagai identitas visual utama. Tanda ini digunakan bersama akronim “SMBC” sebagai satu kesatuan *mark unit* untuk menjaga konsistensi identitas korporasi [7].

Secara makna, *Rising Mark* merepresentasikan aspirasi pertumbuhan SMBC bersama nasabah, pemegang saham, dan masyarakat melalui layanan bernilai

tambah yang mutakhir. Skema warna korporat terdiri atas *fresh green* (hijau muda) pada *Rising Mark* yang melambangkan **kesejukan, kecerdasan, dan kelembutan**, serta *trad green* (hijau tua) pada latar yang menyimbolkan **tradisi, keandalan, dan stabilitas** [8, 9].

Catatan implementasi identitas (ejaan nama bank, akronim “SMBC”, dan komposisi warna) mengikuti pedoman rancangan yang diperkenalkan menjelang peluncuran SMBC hasil penggabungan The Sakura Bank dan The Sumitomo Bank [7].

2.2 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan

Visi:

Menjadi institusi keuangan pilihan yang memberikan nilai berkelanjutan bagi nasabah dan pemangku kepentingan melalui layanan yang andal dan inovatif. [5]

Misi:

- Menyediakan solusi dan layanan keuangan yang komprehensif bagi segmen ritel, mikro, UKM, dan korporasi.
- Mengembangkan talenta serta budaya kerja yang berorientasi pada kinerja dan integritas.
- Menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi seluruh *stakeholder*.
- Memanfaatkan inovasi dan teknologi sebagai pembeda dalam penyampaian layanan berkualitas.

Nilai-nilai Perusahaan:

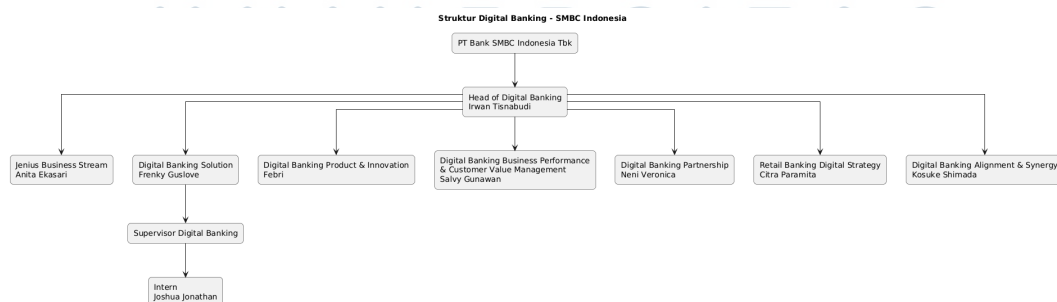
- **Integrity** — Menjunjung tinggi etika profesional dalam setiap keputusan.
- **Customer First** — Mengutamakan perspektif dan kepentingan nasabah.
- **Proactive & Innovative** — Mendorong inisiatif dan inovasi berkelanjutan.
- **Speed & Quality** — Mengedepankan ketepatan waktu dan mutu layanan.
- **Synergy** — Memperkuat kolaborasi dan sinergi dalam kelompok usaha SMBC. [5]

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi SMBC Indonesia disusun untuk mendukung pengambilan keputusan yang efektif, kolaborasi lintas fungsi, serta keberhasilan agenda transformasi digital. Pada konteks pengembangan teknologi, **Fungsi Teknologi Informasi (TI)** membawahi, antara lain:

- **IT Strategic Planning & Data Management** — Perencanaan strategis TI dan tata kelola data.
- **IT Corporate Banking Enablement** — Dukungan teknologi untuk layanan perbankan korporasi.
- **IT Retail Banking & Corporate Functions Enablement** — Pengembangan sistem untuk layanan ritel dan fungsi korporat.
- **IT Digital Service Enablement** — Layanan digital yang berorientasi pada pengguna akhir.
- **IT Governance Management** — Tata kelola, kepatuhan, dan pengendalian risiko TI.
- **IT Transaction Management** — Keandalan sistem transaksi dan integritas data.
- **Communications & DAYA** — Dukungan komunikasi internal dan inisiatif pemberdayaan.

Struktur tersebut memungkinkan integrasi yang baik antara pengembangan sistem, operasional digital, dan kebijakan keamanan informasi, sekaligus menunjang pencapaian tujuan strategis perusahaan.



Gambar 2.2. Struktur Digital Banking - SMBC Indonesia