

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Tri Daya Langgeng didirikan pada tahun 2016 sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur. Pada tahap awal berdirinya, perusahaan masih berada dalam fase perintisan dengan lokasi operasional di daerah Sangiang Jaya, Kecamatan Periuk, Kota Tangerang. Saat itu, jumlah karyawan masih terbatas, yakni sekitar 10 orang yang terdiri dari tenaga administrasi dan pekerja lapangan pada bagian produksi. Jumlah klien yang bekerja sama pun masih relatif sedikit, hanya sekitar 3 hingga 6 perusahaan setiap bulannya, dengan pesanan yang belum konsisten karena masih bergantung pada kebutuhan tertentu. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa di masa awalnya, PT Triday Langgeng masih berfokus pada upaya membangun kepercayaan dan memperkenalkan diri di tengah persaingan industri yang kompetitif. Logo PT Tri Daya langgeng dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo perusahaan Tri Daya Langgeng

Seiring berjalannya waktu, perusahaan mulai menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan. Dalam kurun waktu 2016 hingga 2019, meskipun pertumbuhan berlangsung secara bertahap, PT Tri Daya Langgeng terus memperluas jaringan kerja sama serta meningkatkan kualitas layanan dan hasil produksinya. Upaya berkelanjutan ini kemudian menjadi pondasi penting yang mendorong perusahaan untuk melangkah lebih jauh pada tahun 2020. Pada periode tersebut, jumlah karyawan meningkat menjadi sekitar 20 orang, sementara jumlah klien yang mempercayakan kebutuhan produksinya juga bertambah pesat hingga mencapai sekitar 15 perusahaan.

Peningkatan ini mendorong perusahaan untuk mengambil langkah strategis dengan memindahkan lokasi operasional ke kawasan pergudangan Sunrise Biz Park yang berlokasi di Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang. Perpindahan ini bukan hanya sekadar perubahan tempat, melainkan juga menjadi tonggak penting dalam perjalanan perusahaan karena untuk pertama kalinya PT Tri Daya Langgeng

menempati bangunan milik sendiri setelah sebelumnya menyewa tempat usaha. Dengan fasilitas yang lebih memadai dan lingkungan kerja yang lebih mendukung, perusahaan mampu meningkatkan kapasitas produksi sekaligus memperkuat daya saing di pasar manufaktur.

Hingga tahun 2025, PT Tri Daya Langgeng terus mengalami perkembangan positif. Jumlah klien yang bekerja sama meningkat menjadi sekitar 25 perusahaan dengan skala kerja sama yang lebih stabil dan berkelanjutan. Tenaga kerja perusahaan juga bertambah hingga mencapai sekitar 20 hingga 30 orang, menandakan ekspansi operasional yang lebih luas dan efisien. Pertumbuhan tersebut mencerminkan keberhasilan PT Tri Daya Langgeng dalam mempertahankan reputasi, menjaga kepercayaan mitra, serta beradaptasi dengan dinamika pasar industri manufaktur yang terus berkembang [5].

Dengan pengalaman dan perjalanan yang dimulai sejak tahun 2016, PT Tri Daya Langgeng kini dikenal sebagai perusahaan manufaktur yang terus tumbuh dan berkomitmen memberikan pelayanan terbaik bagi para kliennya. Transformasi dari perusahaan kecil dengan sumber daya terbatas menjadi perusahaan yang memiliki jaringan kerja sama luas menunjukkan kesungguhan manajemen dalam mengelola usaha secara profesional, terarah, dan berkelanjutan.

Gambar 2.2 merupakan foto tim *developer* dengan Direktur perusahaan. selain itu lokasi perusahaan dapat diakses melalui *Google Maps* pada tautan berikut: <https://share.google/TWJyAyUpCdHFILCdj>



Gambar 2.2. Foto dengan direktur perusahaan

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Tri Daya Langgeng memiliki visi perusahaan yang mementingkan klien, yaitu "Menjadi perusahaan manufaktur yang selalu mengutamakan kepuasan pelanggan melalui tiga (3) pilar "*Quality, Cost, Delivery*"

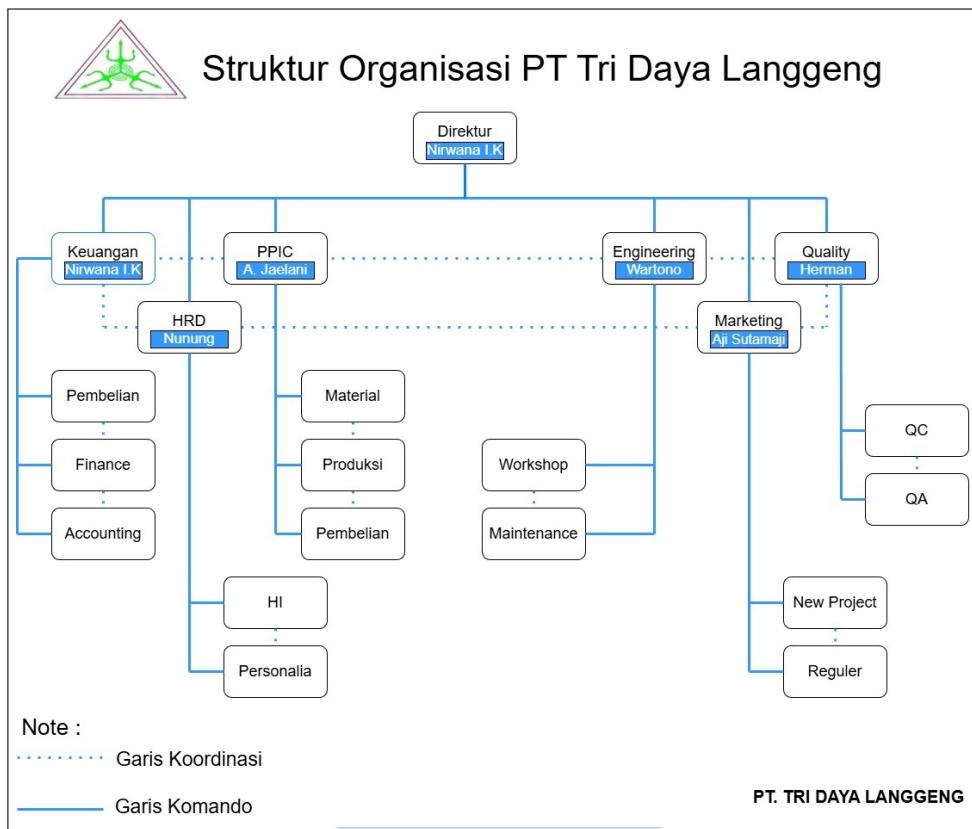
Selain itu, PT Tri Daya Langgeng juga memiliki misi seperti berikut:

1. Memberdayakan sumber daya manusia menjadi individu yang berkualitas, tangguh, dan berdedikasi tinggi.
2. Terus melakukan perbaikan yang berkesinambungan demi tercapai kualitas produk yang handal.
3. Selalu mengembangkan solusi inovasi guna tercapainya efektifitas dan efisiensi proses sehingga tercapai harga yang kompetitif.
4. Berkomitmen terhadap ketetapan pengiriman jumlah dan waktu.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Tri Daya Langgeng terdiri dari enam divisi utama yang berada di bawah pimpinan Direktur, yaitu Keuangan, *HRD*, *PPIC*, *Engineering*, *Marketing*, dan *Quality*. Setiap divisi memiliki peran penting dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan agar berjalan secara efektif dan terkoordinasi [5]. Struktur organisasi PT Tri Daya Langgeng dapat dilihat pada Gambar 2.3.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan PT Tri Daya Langgeng

Sumber: [5]

1. Divisi Keuangan

Divisi keuangan dipimpin oleh Nirwana I.K, bertanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk bagian Pembelian, *Finance*, dan *Accounting*.

2. Divisi HRD

Divisi *HRD* dikepalai oleh Nunung, berfokus pada pengelolaan sumber daya manusia melalui bagian *HI* (Hubungan internal) dan *Personalia*.

3. Divisi PPIC

Divisi ini dipimpin oleh A. Jaelani, yang berperan dalam perencanaan dan pengendalian produksi. Divisi ini membawahi tiga bagian utama, yaitu Material, Produksi, dan Pengiriman, yang berfungsi memastikan proses produksi berjalan sesuai jadwal dan kebutuhan bahan baku terpenuhi.

4. Divisi Engineering

Divisi ini di bawah pimpinan Wartono, bertanggung jawab atas kegiatan teknis dan operasional yang berkaitan dengan fasilitas produksi. Divisi ini mencakup bagian *Workshop* dan *Maintenance* untuk menjaga kelancaran peralatan.

5. Divisi Marketing

Divisi ini dipimpin oleh Aji Sutamaji memiliki peran dalam mengelola hubungan dengan pelanggan dan mengembangkan proyek baru. Divisi ini menangani dua lini kegiatan, yaitu *New Project* dan *Reguler*, guna mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan.

6. Divisi Quality

yang terakhir adalah divisi *Quality*, divisi ini dipimpin oleh Herman berfokus pada pengawasan mutu hasil produksi melalui dua bagian penting, yaitu *Quality Control (QC)* dan *Quality Assurance (QA)*.

Dengan struktur organisasi ini, setiap divisi memiliki tanggung jawab yang jelas dan saling berkoordinasi untuk memastikan seluruh proses bisnis di PT Tri Daya Langgeng berjalan efisien, terarah, dan berkualitas tinggi.

