

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Tri Daya Langgeng didirikan pada tahun 2016 sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur. Pada masa awal berdirinya, perusahaan masih dalam tahap perintisan dengan lokasi usaha yang beroperasi di daerah Sangiang Jaya, Kecamatan Periuk, Kota Tangerang. Pada periode tersebut, jumlah karyawan yang dimiliki masih terbatas, hanya sekitar 10 orang, termasuk tenaga administrasi dan pekerja lapangan di bagian produksi. Jumlah klien yang bekerja sama juga masih relatif sedikit, yaitu sekitar 3 hingga 6 perusahaan setiap bulannya, bahkan belum selalu konsisten karena sifat pemesanan yang masih bergantung pada kebutuhan tertentu. Kondisi ini menunjukkan bahwa pada fase awal, PT Tri Daya Langgeng masih dalam tahap membangun kepercayaan dan memperkenalkan diri di tengah persaingan industri.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Tri Daya Langgeng
(Dokumentasi Internal)

Seiring berjalannya waktu, perusahaan mulai menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan. Pada periode 2016 hingga 2019, meskipun pertumbuhan masih berlangsung secara perlahan, PT Tri Daya Langgeng terus memperluas jaringan kerja sama serta memperbaiki kualitas layanan dan hasil produksi. Peningkatan ini kemudian menjadi landasan penting yang mendorong perusahaan untuk mencapai langkah besar pada tahun 2020. Pada tahun tersebut, jumlah karyawan meningkat menjadi sekitar 20 orang, dan kerja sama dengan klien juga bertambah pesat hingga mencapai 15 perusahaan yang mempercayakan kebutuhan produksinya kepada PT Tri Daya Langgeng.

Kemajuan ini mendorong perusahaan untuk mengambil keputusan strategis, yaitu berpindah lokasi ke kawasan pergudangan Sunrise Biz Park, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang. Perubahan lokasi ini bukan sekadar perpindahan tempat, tetapi juga menjadi tonggak penting bagi PT Tri Daya Langgeng karena

untuk pertama kalinya perusahaan menempati bangunan milik sendiri setelah sebelumnya hanya menyewa tempat usaha. Dengan tempat yang lebih memadai, perusahaan semakin mampu meningkatkan kapasitas produksi serta memperkuat daya saingnya di pasar.

Hingga tahun 2025, PT Tri Daya Langgeng terus mengalami perkembangan yang positif. Jumlah klien yang bekerja sama semakin bertambah hingga mencapai kurang lebih 25 perusahaan, dengan skala kerja sama yang lebih stabil dan berkesinambungan. Jumlah tenaga kerja juga meningkat menjadi sekitar 20 hingga 30 orang, menandakan adanya ekspansi kapasitas operasional. Pertumbuhan ini mencerminkan keberhasilan PT Tri Daya Langgeng dalam membangun reputasi, menjaga kepercayaan mitra, serta beradaptasi dengan dinamika pasar industri manufaktur.

Dengan pengalaman dan perjalanan sejak 2016, PT Tri Daya Langgeng kini dikenal sebagai perusahaan yang terus berkembang dan berkomitmen memberikan pelayanan terbaik bagi setiap klien. Transformasi dari sebuah perusahaan kecil dengan sumber daya terbatas menjadi perusahaan dengan jaringan kerja sama yang lebih luas menunjukkan kesungguhan manajemen dalam mengelola usaha secara profesional dan terarah [6].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi Perusahaan Manufaktur yang selalu mengutamakan kepuasan pelanggan melalui Tiga (3) Pilar "*Quality, Cost, Delivery*"[6].

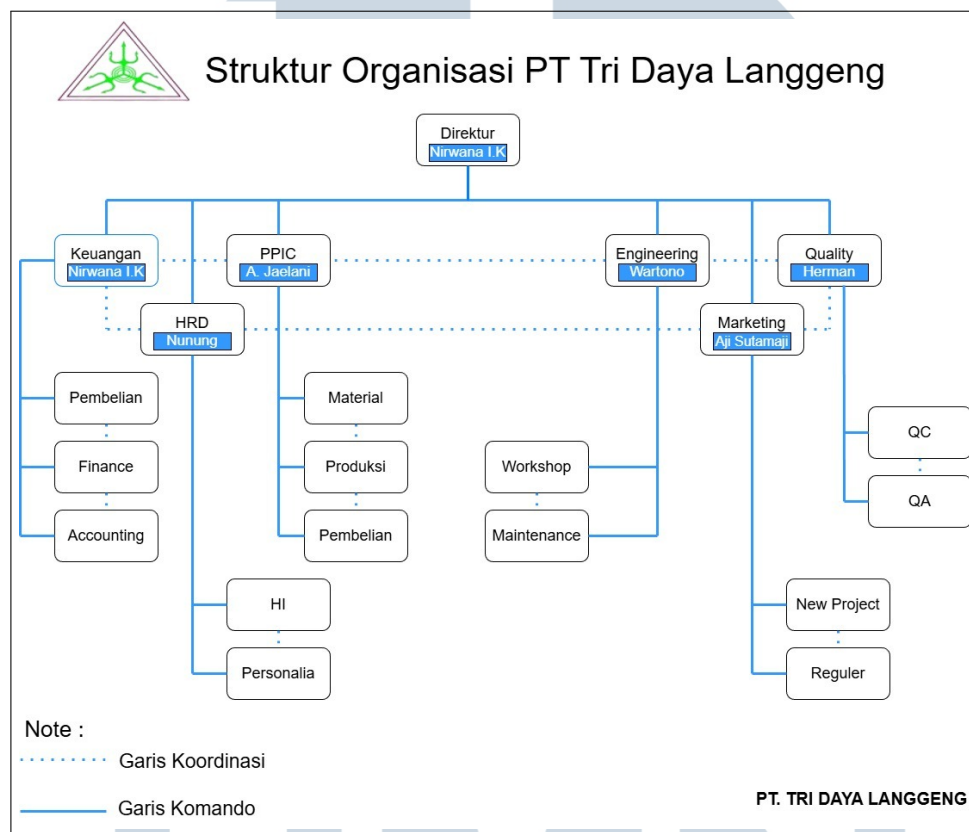
2.2.2 Misi Perusahaan

Dibawah ini adalah misi dari PT Tri Daya Langgeng:

1. Memberdayakan Sumber Daya Manusia menjadi individu yang Berkualitas, Tangguh dan Berdedikasi Tinggi.
2. Terus melakukan perbaikan yang berkesinambungan demi tercapai kualitas produk yang handal.
3. Selalu mengembangkan solusi inovasi guna tercapainya Efektifitas dan Efisiensi Proses sehingga tercapai harga yang Kompetitif.

4. Berkomitmen terhadap ketetapan pengiriman jumlah dan waktu.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Tri Daya Langgeng (Dokumentasi Internal)

Struktur organisasi PT Tri Daya Langgeng dipimpin oleh Direktur, Nirwana I.K., yang memegang kendali utama dalam jalannya perusahaan. Direktur membawahi beberapa bagian penting yang saling berkaitan satu sama lain.

1. Divisi keuangan, struktur organisasi mencakup bagian Keuangan yang juga berada di bawah tanggung jawab Nirwana I.K. Bagian ini membawahi tiga subbagian, yaitu Pembelian, Finance, dan Accounting.
2. Divisi sumber daya manusia, terdapat HRD yang dipimpin oleh Nunung. HRD membawahi bagian Personalia serta HI yang berperan dalam pengelolaan tenaga kerja dan hubungan internal perusahaan.

3. Divisi bidang produksi dan pengendaliannya ditangani oleh PPIC yang dipimpin oleh A.Jaelani. Bagian ini membawahi Material, Produksi, dan Pengiriman, yang menjadi elemen penting dalam memastikan kelancaran proses produksi.
4. Divisi bidang teknis, terdapat *Engineering* yang dipimpin oleh Wartono. Divisi ini berhubungan langsung dengan *Workshop* dan *Maintenance*, yang memastikan sarana produksi dapat berjalan dengan baik.
5. Divisi *Quality* yang dipimpin oleh Hermanan, dengan dua bagian utama yaitu *Quality Control (QC)* dan *Quality Assurance (QA)* yang berfokus pada pengendalian kualitas produk.
6. Divisi bidang pemasaran, terdapat *Marketing* yang dipimpin oleh Aji Sutamaji. Divisi ini memiliki dua lingkup utama, yaitu *New Project* dan *Reguler*, yang menjadi pilar dalam pengembangan bisnis perusahaan.

Dengan struktur tersebut, PT Tri Daya Langgeng memiliki susunan organisasi yang jelas, mulai dari pimpinan tertinggi hingga bagian-bagian operasional, sehingga koordinasi antar bagian dapat berjalan efektif untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan [6].

