

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dalam rangka memenuhi amanat Tri Dharma Perguruan Tinggi, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mendirikan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) pada bulan Mei 2009 melalui Surat Keputusan Yayasan Multimedia Nusantara. Pembentukan lembaga ini bertujuan untuk mendorong kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat di lingkungan kampus, sekaligus menjadi wadah bagi sivitas akademika dalam melaksanakan inovasi berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi.

Seiring dengan perkembangan universitas menuju visi sebagai *World Class University*, fungsi dan struktur LPPM diperluas di bawah koordinasi *Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability* (RIS). Dalam lingkup ini, dibentuk pula Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat dan Hubungan Pemerintah (LPMHP) atau *Community Engagement and Government Relations*, yang secara resmi berdiri pada tanggal 10 Maret 2025 berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMN. Pembentukan LPMHP bertujuan untuk memperkuat pelaksanaan program pengabdian masyarakat secara lebih terarah dan membangun hubungan kelembagaan yang konstruktif antara UMN dan instansi pemerintahan, baik di tingkat daerah maupun nasional.

Pada masa awal pendiriannya, LPPM menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal sumber daya manusia dan kapasitas penelitian. Meskipun demikian, UMN tetap berkomitmen untuk menjalankan kegiatan riset dan pengabdian masyarakat secara berkelanjutan melalui pendanaan internal. Komitmen tersebut membawa hasil ketika pada tahun 2011 dan 2012, UMN berhasil memperoleh hibah penelitian kompetitif dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI). Pencapaian ini menjadi tonggak penting dalam perjalanan UMN, karena dicapai sebelum universitas memperoleh akreditasi resmi.

Kemudian, pada pertengahan tahun 2011, UMN memperoleh akreditasi “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT), yang membuka peluang lebih luas bagi para dosen untuk berpartisipasi dalam program hibah penelitian DIKTI. Sejak saat itu, LPPM UMN telah menghasilkan berbagai publikasi ilmiah, kegiatan penelitian, dan proyek pengabdian kepada masyarakat yang berdampak nyata. Kontribusi tersebut menjadikan UMN diakui sebagai

salah satu anggota klaster utama perguruan tinggi di Indonesia, yang menegaskan peran strategis institusi ini dalam bidang penelitian, inovasi, dan pemberdayaan masyarakat.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi lembaga unggulan dalam bidang penelitian, inovasi, dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta seni, dengan fokus pada pengembangan new media dan penerapannya dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat guna mendukung pertumbuhan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan.

Misi:

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang berorientasi pada ICT, bisnis, komunikasi, serta seni/desain, dengan penekanan khusus pada bidang *new media*.
2. Membangun kolaborasi dalam bidang penelitian, inovasi, dan pengabdian kepada masyarakat dengan instansi pemerintah (pusat dan daerah), perguruan tinggi lain, serta sektor industri.
3. Menyelenggarakan kegiatan ilmiah seperti konferensi, seminar, workshop, dan penerbitan jurnal di tingkat nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat melalui kegiatan pelatihan, penyuluhan, pemberdayaan, konsultasi, serta aktivitas sosial lainnya.
5. Mengupayakan hak paten atas hasil penelitian yang dihasilkan oleh sivitas akademika Universitas Multimedia Nusantara.
6. Mengembangkan program inkubasi bisnis untuk mendukung kewirausahaan mahasiswa dan masyarakat.
7. Mendorong inovasi di bidang ICT, bisnis, komunikasi, dan seni/desain yang berfokus pada penerapan *new media* dan prinsip keberlanjutan (*sustainability*).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

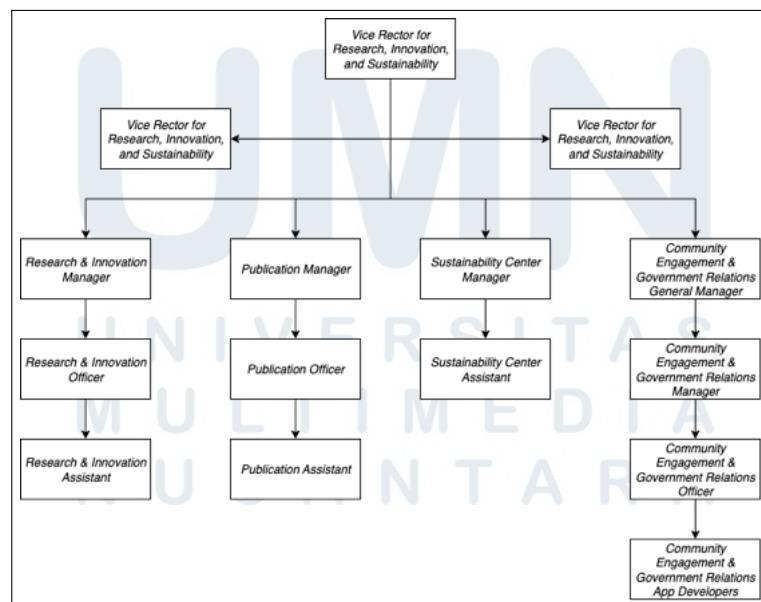
Struktur organisasi LPPM Universitas Multimedia Nusantara berada di bawah koordinasi langsung *Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability* (RIS). Secara umum, struktur ini terbagi menjadi dua divisi utama, yaitu:

1. Divisi *Research, Innovation Publication*

Berfokus pada kegiatan penelitian, pengembangan inovasi, dan publikasi ilmiah melalui kolaborasi dengan berbagai lembaga eksternal, baik nasional maupun internasional. Divisi ini berperan penting dalam meningkatkan kualitas riset dan reputasi akademik universitas.

2. Divisi *Sustainability, Community Engagement Government Relations*

Bertanggung jawab atas pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat, kegiatan keberlanjutan, serta penguatan hubungan kelembagaan dengan instansi pemerintahan dan mitra industri. Di bawah divisi ini terdapat unit *Community Engagement Apps Development*, yang berperan dalam mengembangkan aplikasi berbasis teknologi informasi untuk mendukung kegiatan pengabdian masyarakat dan proyek sosial universitas.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan

Posisi magang yang ditempati berada pada unit *Community Engagement Apps Development* sebagai *Back-End Developer Intern*, di bawah koordinasi

Community Engagement Government Relations Officer. Posisi ini bertanggung jawab untuk melanjutkan pengembangan dan penyempurnaan sistem informasi berbasis web, termasuk proyek Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Wiyata Mandala. Tugas utama meliputi pengelolaan backend, perbaikan modul, serta implementasi logika sistem yang mendukung kebutuhan koperasi mitra secara efisien dan berkelanjutan.

2.4 Informasi Perusahaan

Tabel 2.1. Informasi Umum Perusahaan

Nama Instansi	RIS UMN (Research, Innovation, and Sustainability – Universitas Multimedia Nusantara)
Alamat	Jalan Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng, Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten 15810
Kota	Tangerang
Kode Pos	15810
Situs Web	https://www.umn.ac.id
Telepon	(021) 54220808

