

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL KREATIF DI PT VILO
KREASI RASA SEBAGAI DESAINER GRAFIS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Jeanne d’Arc Nungkie P. S.

00000070869

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL KREATIF DI PT VILO
KREASI RASA SEBAGAI DESAINER GRAFIS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Jeanne d'Arc Nungkie P. S.

00000070869

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeanne d'Arc Nungkie P. S.
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070869
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul **PERANCANGAN DESIGN VISUAL CREATIVE DI PT VILO KREASI RASA SEBAGAI DESAINER GRAFIS** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Oktober 2025



-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

(Jeanne d'Arc Nungkie P. S.)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeanne d'Arc Nungkie P. S.
NIM : 00000070869
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : **PERANCANGAN DESIGN VISUAL CREATIVE DI
PT VILO KREASI RASA SEBAGAI DESAINER
GRAFIS**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/*Project*/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Desember 2025



(Jeanne d'Arc Nungkie P. S.)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeanne d’Arc Nungkie P. S.

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070869

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Vilo Gelato

Alamat Perusahaan : Jl. Wijaya X No.11, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

Email Perusahaan : hrdoperational@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Oktober 2025

Mengetahui

Menyatakan



-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

Windy Ellise



-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

Jeanne d’Arc Nungkie P. S.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN VISUAL KREATIF DI PT VILO KREASI RASA SEBAGAI DESAINER GRAFIS

Oleh

Nama Lengkap : Jeanne d'Arc Nungkie P. S.
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070869
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



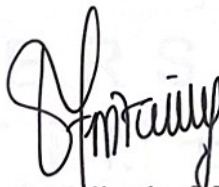
Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeanne d’Arc Nungkie P. S.
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070869
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Desain Visual Kreatif di PT
Vilo Kreasi Rasa sebagai Desainer Grafis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Desember 2025



(Jeanne d’Arc Nungkie P. S.)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan atas kasih karunia dan penyertaan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian kerja magang di PT Vilo Kreasi Rasa sehingga dapat menyusun laporan magang yang berjudul “Perancangan Desain Visual Kreatif di PT Vilo Kreasi Rasa sebagai Desainer Grafis” yang penulis susun untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds.) pada Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Berbagai pihak turut memberikan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan rangkaian Career Acceleration Program ini. Pengulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Vilo Kreasi Rasa, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Fira Nabila, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Kedua orangtua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Meskipun laporan ini jauh dari sempurna, semoga laporan magang ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca, maupun pihak yang membutuhkan khususnya mahasiswa yang akan menjalani magang.

Tangerang, 07 Desember 2025



(Jeanne d'Arc Nungkie P. S.)



PERANCANGAN DESIGN VISUAL CREATIVE DI PERUSAHAAN PT VILO KREASI RASA SEBAGAI DESAINER GRAFIS

(Jeanne d’Arc Nungkie P. S.)

ABSTRAK

Proses magang di PT Vilo Kreasi Rasa atau Vilo Gelato sebagai desainer grafis di divisi Marketing & Creative. Sebuah perusahaan dalam sektorf *F&B* yang memproduksi gelato premium Indonesia dan sudah berdiri sejak tahun 2017. Vilo memiliki 28 dan telah menciptakan lebih dari 300 *variant* rasa. Vilo menggunakan desain grafis sebagai elemen kunci untuk mengkomunikasikan *brand & visual identity*, *packaging*, hingga konten media sosial maupun materi *advertising*nya. Magang ini diambil oleh penulis selain sebagai syarat kelulusan, namun juga sebagai penambahan pengalaman berada pada sektor *F&B* mulai dari segi konten promosi pemasaran, *packaging*, hingga proses percetakan dan juga media sosial. Pengalaman ini memberikan dan membentuk pemahaman bagi penulis mengenai kompleksitas industri kreatif dalam sektor bisnis *F&B*. Penulis mendapatkan pemahaman mendalam mengenai pentingnya merancang solusi visual yang juga fungsional dalam sektor *F&B*, hingga dalam memberikan kontribusi desain grafis strategis yang dapat mendukung pertumbuhan bisnis *F&B*. Pelaksanaan magang ini dilakukan oleh penulis mulai dari bulan Juli hingga bulan November yang berlokasi di Jl. Wijaya X, No.11, Jakarta Selatan.

Kata kunci: Desainer Grafis, Magang, PT Vilo Kreasi Rasa

CREATIVE VISUAL AND DESIGN DEVELOPMENT AT PT VILO KREASI RASA AS A GRAPHIC DESIGNER.

(Jeanne d'Arc Nungkie P. S.)

ABSTRACT

Internship process at PT Vilo Kreasi Rasa or Vilo Gelato as a graphic designer in the Marketing & Creative division. A company in the F&B sector that produces premium Indonesian gelato and has been established since 2017. Vilo has 28 and has created more than 300 flavor variants. Vilo uses graphic design as a key element to communicate brand & visual identity, packaging, to social media content and advertising materials. This internship was taken by the author not only as a graduation requirement, but also as an additional experience in the F&B sector starting from marketing promotional content, packaging, to the printing process and also social media. This experience provides and shapes the author's understanding of the complexity of the creative industry in the F&B business sector. The author gained a deep understanding of the importance of designing visual solutions that are also functional in the F&B sector, to providing strategic graphic design contributions that can support the growth of the F&B business. This internship was carried out by the author from July to November located at Jl. Wijaya X, No.11, South Jakarta.

Keywords: *Graphic Design, Internship, PT Vilo Kreasi Rasa*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	27
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	42
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	58
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	58
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	59
BAB IV PENUTUP	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

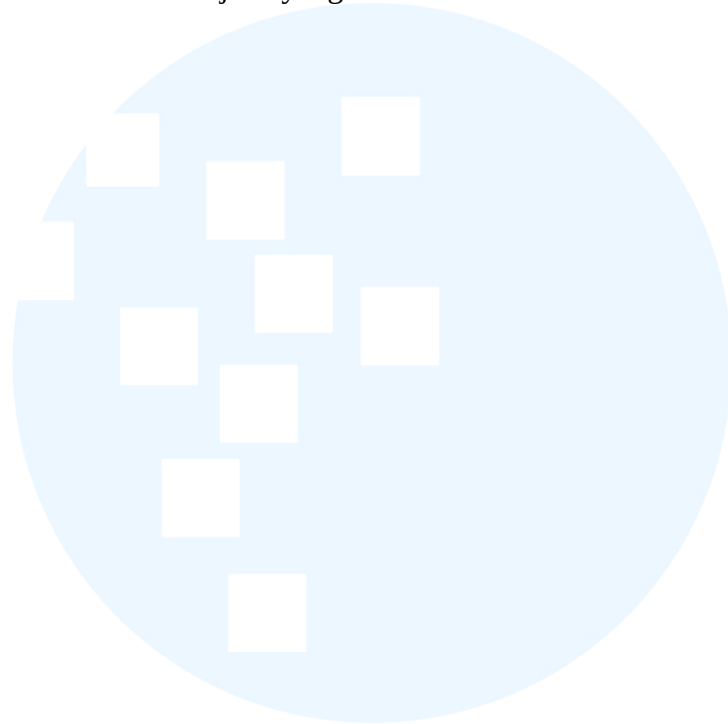
Gambar 2.1 Logo PT Vilo Kreasi Rasa	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 Tangkapan Layar Kerjasama Pendanaan OCBC dengan PT Vilo Kreasi Rasa.....	8
Gambar 2.4 Tangkapan Layar <i>Website</i> Kolaborasi PT Vilo Kreasi Rasa dan Garuda Indonesia	8
Gambar 2.5 Tangkapan Layar <i>Website</i> SWEEF: Investasi SWEEF di PT Vilo Kreasi Rasa.....	9
Gambar 2.6 Tangkapan Layar <i>Website</i> SWEEF: <i>Gender Insight Workshop</i>	9
Gambar 3.1 Bagan Urutan Pelaksanaan Kerja	12
Gambar 3.2 Tangkapan Layar <i>Website</i> SMURF.....	29
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Draft 1 <i>UV Sticker</i>	30
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Draft 1 <i>UV Sticker Updated</i>	30
Gambar 3.5 Tangkapan Layar <i>Backing Card UV Sticker</i> Final.....	31
Gambar 3.6 Final <i>UV Sticker</i> Vilo x SMURF	31
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Pengerjaan Pengerjaan <i>Backing Card Patch</i>	32
Gambar 3.8 Draft 1 <i>Patch on Backing Card</i> Azrael	32
Gambar 3.9 <i>Patch</i> Vilo x SMURF <i>Updated</i>	33
Gambar 3.10 Final Draft <i>Patch</i> Vilo X SMURF	33
Gambar 3.11 Final Draft Enamel Pin Vilo X SMURF	34
Gambar 3.12 Tangkapan Layar dari Proses Pengerjaan T-Shirt Vilo X SMURF	35
Gambar 3.13 Tangkapan Layar dari Proses Pengerjaan T-Shirt Vilo X SMURF	36
Gambar 3.14 Format <i>Approval</i> ke <i>Website</i> SMURF: <i>Preview</i> T-Shirt Vilo x SMURF	37
Gambar 3.15 <i>Preview</i> Final Tas Bahan Vilo x SMURF	37
Gambar 3.16 <i>Preview</i> Final T-Shirt Vilo x SMURF	38
Gambar 3.17 <i>Preview</i> Final Topi Vilo x SMURF	39
Gambar 3.18 Hang Tag Vilo x SMURF	39
Gambar 3.19 Tangkapan Layar PDF Ukuran Rak SMURF	40
Gambar 3.20 Tangkapan Layar Pengerjaan Rak <i>Merchandise</i> Vilo X SMURF ..	40
Gambar 3.21 Tangkapan Layar Pengerjaan Rak <i>Merchandise</i> Vilo X SMURF ..	41
Gambar 3.22 Final <i>Preview</i> Rak 1 <i>Merchandise</i> Vilo x SMURF	41
Gambar 3.23 Final <i>Preview</i> Rak 2 <i>Merchandise</i> Vilo x SMURF	42
Gambar 3.24 Cover Final Catalog <i>Merchandise</i> Vilo X SMURF	42
Gambar 3.25 Final Desain Sticker Truck Vilo X SMURF	43
Gambar 3.26 Hasil Final Sticker Truck Vilo X SMURF.....	43
Gambar 3.27 <i>Preview</i> Mockup Trophy Vilo Padel Party VIBORA CUP	45
Gambar 3.28 Desain Awal SMURF Corner Merchansie Vilo X SMURF	45

Gambar 3.29 Draft 1 SMURF Corner Merchansie Vilo X SMURF	46
Gambar 3.30 Hasil Final SMURF Corner Merchansie Vilo X SMURF	46
Gambar 3.31 Hasil Final IG Feed Announcement Padel Party	47
Gambar 3.32 Cover Tournament Bracket & Schedule Padel Party	47
Gambar 3.33 Cover Guide & Rules Padel Party	48
Gambar 3.34 Kemasan <i>Packaging</i> Awal	49
Gambar 3.35 Tangkapan Layar Pengerjaan Desain <i>Packaging</i> Kombucha	49
Gambar 3.36 Hasil Final Sticker <i>Packaging</i> Kombucha	51
Gambar 3.37 Referensi Display Rak Plaza Senayan	52
Gambar 3.38 Ukuran Display Rak Plaza Senayan	53
Gambar 3.39 Draft1 Display Rak Putar Plaza Senayan	53
Gambar 3.40 Hasil Final Desain Display Rak Putar Plaza Senayan	54
Gambar 3.41 Hasil Final Display Rak Putar Plaza Senayan	55
Gambar 3.42 Hasil Draft 1 Desain <i>Place Card</i> PS	56
Gambar 3.43 Hasil <i>Place Card</i> Plaza Senayan	56
Gambar 3.44 Hasil Final Head Banner Hampers Opaper Vilo x Callebaut 2025.	58
Gambar 3.45 Hasil Final Head Banner Hampers Opaper Vilo 2025	58
Gambar 3.46 Instagram Story Christmas Hampers 2025	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Daftar <i>Variant</i> Gelato dari Kolaborasi Brand.....	13
Tabel 3.2 Tabel Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	13



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xix
Lampiran 4 PROSTEP 01	xx
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxi
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 7 PROSTEP 04	lii
Lampiran 8 Karya	lxxii

