

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, industri makanan dan minuman (F&B) menghadapi tantangan signifikan dalam mempertahankan daya saing di tengah transformasi perilaku konsumen yang semakin mengandalkan media visual dan platform digital. Vilo Gelato, sebagai salah satu perusahaan gelato premium asli Indonesia yang didirikan pada tahun 2017.

Desain grafis dalam industri F&B telah menjadi elemen kunci yang tidak hanya berfungsi sebagai penyajian visual, tetapi juga sebagai *brand identity* sebuah merk atau produk yang ditawarkan, namun juga menjadi alat komunikasi baik antar perusahaan maupun bagi konsumen. Sedangkan informasi dalam bentuk visual dapat ditampilkan melalui tipografi, warna dan gambar. Tampilan grafis yang memiliki nilai estetis dan memuat informasi yang memadai menjadi representasi dari produk yang ditawarkan. (Nugrahani, 2025)

Vilo Gelato menggunakan desain grafis untuk mengkomunikasikan dan menyampaikan identitas, keunggulan, serta nilai merek mereka mulai dari segi *packaging*, *brand identity*, *visual identity*, konten media sosial, *advertising*, dan lainnya yang mendukung estetika visual brand, pengalaman visual yang menarik bagi pelanggan/konsumen brand, serta tentunya berkontribusi mengembangkan identitas visual yang selaras dengan strategi bisnis ataupun marketing perusahaan.

Penulis tertarik dan memilih untuk magang di PT Vilo Kreasi Rasa atau Vilo Gelato karena Vilo Gelato merupakan salah satu pegiat industri F&B yang cukup berkembang dan terlihat sudah memiliki jaringan yang cukup luas dilihat dari persebaran outlet yang dimilikinya. Penulis juga melihat Vilo Gelato sebagai perusahaan sektor F&B yang sudah memiliki eksistensi yang cukup kuat dilihat dari banyaknya kerjasama maupun *event collaboration* kerjasama dan juga dari

kerapnya Vilo Gelato mengadakan ataupun mengikuti *event* yang dilakukan oleh dengan menggandeng brand maupun perusahaan lainnya dalam mengembangkan Vilo Gelato.

Memilih bergabung sebagai *Intern Graphic Designer* merupakan keputusan yang penulis ambil untuk mendapatkan pengalaman khususnya dalam bidang F&B dimana posisi magang sebagai *Intern Graphic Designer* di Vilo Gelato sangat relevan dengan minat dan tujuan penulis dalam mengembangkan keterampilan desain komunikasi visual di industri. Penulis melihat sebuah peluang untuk penulis dapat belajar dan berkontribusi dalam penciptaan identitas visual yang bukan hanya estetis tapi juga strategis, dimana penciptaan identitas visual tersebut berpengaruh dalam *brand positioning digital* Vilo Gelato sesuai dengan tren visual terkini baik dari segi desain kemasan hingga konten media sosial ataupun konten pemasarannya.

Dengan pengalaman sebagai karyawan magang di Vilo Gelato ini, penulis berharap dapat mengembangkan karier dan pengetahuan di bidang desain grafis dengan spesialisasi dalam industri F&B yang terus berkembang dan penuh dengan peluang inovatif.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan dari kegiatan magang penulis pada PT Vilo Kreasi Rasa sebagai desainer grafis:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan penulis untuk mencapai sarjana desain Universitas Multimedia Nusantara
2. Menambah ilmu mengenai implementasi desain pada sektor produksi makanan kemasan dan juga pemasaran.
3. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai desainer dalam bidang industri.
4. Meningkatkan kemampuan *hardskill* terutama dalam penggunaan *software* dan juga teknik produksi *product packaging*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses magang memiliki ketentuan minimum jam kerja yang harus dipenuhi dan dicantumkan melalui *daily task*, yakni minimal jam kerja 640 jam yang merupakan bentuk dari pemenuhan 20 SKS.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan secara *offline* atau *Work From Office* (WFO) di Vilo Gelato berlokasi di Jl. Wijaya X No 11, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Kegiatan kerja magang penulis dilakukan mulai tanggal 21 Juli 2025 – 20 Desember 2025, dengan target waktu kerja yang harus dicapai yakni 640 jam kerja. Pelaksanaan kerja magang penulis lakukan mulai dari hari Senin sampai dengan Sabtu mulai dari pukul 09.00 sampai 17.00 dan dilaksanakan secara WFO (*Work from Office*) atau secara *onsite* dari Head Office Vilo Gelato di Jl. Wijaya X No.11, Jakarta Selatan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan kegiatan kerja magang yang dijalani oleh penulis dalam mencari dan mendapatkan tempat magang sebagai berikut:

- a. Melakukan pengisian KRS untuk “*Internship Track 1*”
- b. Melakukan pendaftaran pada *website* Prostep
- c. Mencari informasi magang dan mempelajari lowongan magang
- d. Mendaftarkan tempat magang dan mengisi data atau informasi mengenai perusahaan magang ke *website* Prostep untuk mendapatkan *Cover Letter*
- e. Saat *Cover Letter* sudah terlampir, men-*generate* *Cover Letter* dan men-*download* *Cover Letter* tersebut
- f. Melamar di perusahaan magang dengan menyertakan data yang dibutuhkan dan melampirkan Portofolio, CV, serta *Cover Letter*

- g. Setelah menerima jawaban diterima dari perusahaan dan diundang ke tahapan 1 yakni Interview HRD, penulis mengonfirmasi kehadiran untuk tahapan Interview HRD.
- h. Melaksanakan Interview HRD, dan setelah lolos ke tahapan 2 yakni Interview User, penulis mengonfirmasi kehadiran untuk tahapan Interview User.
- i. Melaksanakan Interview User, dan mengerjakan Tes Kepribadian yang diminta.
- j. Setelah lolos dari tahapan 2, penulis resmi diterima dan menjalani *Probation Online* serta menginput data Supervisor ke website Prostep untuk mendapatkan akses bagi Supervisor dan agar penulis dapat meng-input *Daily Task*.
- k. Menjalani kegiatan kerja magang dan meng-input *Daily Task* sesuai dengan keseharian dan *workload* yang dilakukan tiap harinya dengan mengajukan Supervisor sebagai yang melakukan *approval*.

