

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Vilo Kreasi Rasa merupakan *brand* yang bergerak pada sektor industri F&B dan sudah berdiri dari tahun 2017. Vilo Gelato tidak hanya memproduksi gelato saja namun juga mengembangkan gelato menjadi *fushion* seperti Gelato Bites, Gelato Sandwich. Vilo Gelato juga kerap mengadakan kerjasama antar brand maupun mengikuti *event*

2.1.1 Profil Perusahaan

Vilo Kreasi Rasa merupakan *brand* yang bergerak dalam sektor F&B dan sudah berdiri pada tahun 2017. PT Vilo Kreasi Rasa atau yang kerap disebut sebagai Vilo Gelato saat ini telah memiliki 28 outlet yang dapat ditemukan di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Bali. Selain memiliki lebih dari 300 *variant* rasa gelato, Vilo juga kerap mengadakan kolaborasi dengan beberapa brand.



Gambar 2.1 Logo PT Vilo Kreasi Rasa

Sumber: Dokumen Perusahaan

Visi dan misi dari Vilo Gelato adalah menciptakan produk gelato yang memperhatikan standart kesehatan dan juga mengangkat citarasa yang tidak hanya unik namun juga mengangkat cita rasa khas Indonesia dalam *variant* gelatonya. Vilo Gelato juga memproduksi hidangan lain yang merupakan bentuk kreasi dari gelatonya, mulai dari *Gelato Sandwich*, *Gelato Bites*, *Hingga Gelato Kunafa Bar*. Tidak hanya memiliki fokus dalam menciptakan

hidangan gelato, Vilo Gelato juga turut memproduksi makanan dan minuman yang beragam dalam hidangan di tiap outletnya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Vilo Kreasi Rasa bermula dari sebuah kegemaran keempat pendirinya yakni Jennike Veronika, Vincent Kusuma, Christian Susilo dan Tomi Lunardi yang awalnya bermula dari kegemaran keempat pendiri dalam mencicipi berbagai *variant* eskrim yang kemudian menghadirkan Vilo Gelato.

PT Vilo Kreasi Rasa memiliki misi untuk menciptakan gelato yang berkualitas tinggi tanpa adanya penggunaan perasa, pengawet, dan pewarna buatan, hal ini dilakukan oleh PT Vilo Kreasi Rasa untuk mengedepankan gelato yang tidak hanya berkualitas tinggi namun juga turut memperhatikan segi kesehatan.

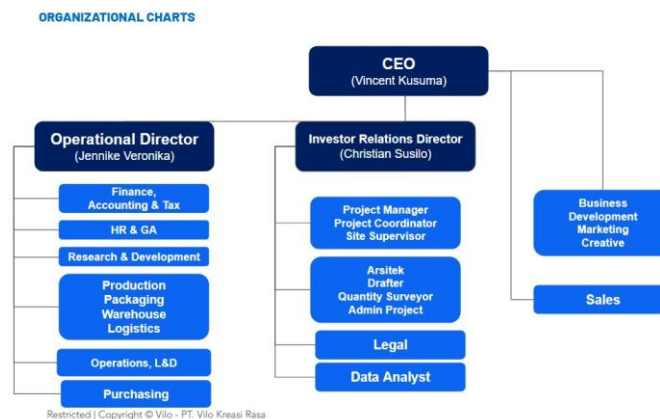
PT Vilo Kreasi Rasa juga mengedepankan pemberdayaan perempuan dalam struktur dan menjalankan perusahaannya. Vilo berpegang pada keunikan dan kualitas gelatonya, Vilo Gelato aktif mencari pemasok perempuan lokal, hingga tercatat dari 50% pemasok lokal yang bekerjasama dengan Vilo Gelato sekitar 36% di antaranya adalah pemasok perempuan. Bersama para pemasok lokal Vilo menghadirkan 300 *variant* rasa gelato dengan memfokuskan segi kesehatan dalam pembuatannya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Vilo Kreasi Rasa mampu mengekspansi produknya hingga mencapai kota-kota besar di Indonesia. PT Vilo Kreasi Rasa mampu mengedepankan visi misinya dalam mengembangkan Vilo baik dalam penyebarannya di kota-kota besar maupun mengembangkan jaringannya dengan mengadakan kolaborasi maupun *event* antar brand.

PT Vilo Kreasi Rasa dipimpin oleh Vincent Kusuma sebagai CEO, yang kemudian akan berhubungan dengan *Team Business Development, Sales, Marketing* dan *Creative* secara langsung. Sementara Jennike Veronika sebagai

Operational Director / COO, menaungi dan berfokus untuk mengurus Team Operasional, *Purchasing*, *Finance*, HR dan Produksi. Disisi lain, Christian Susilo sebagai *Investor Relation Director*, akan berhubungan langsung dengan team pada bidang *project*, arsitek dan legal. Berikut merupakan bagan struktur perusahaan PT Vilo Kreasi Rasa:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan

2.3 Portofolio Perusahaan

Vilo Gelato telah berdiri dari tahun 2017 dan saat ini sudah memiliki lebih dari 300 *variant* rasa gelato dengan 28 outlet yang tersebar di Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Bali. Berikut beberapa capaian yang telah diraih oleh PT Vilo Kreasi Rasa:

1. Meraih Dukungan Finansial berupa Pendanaan dari OCBC

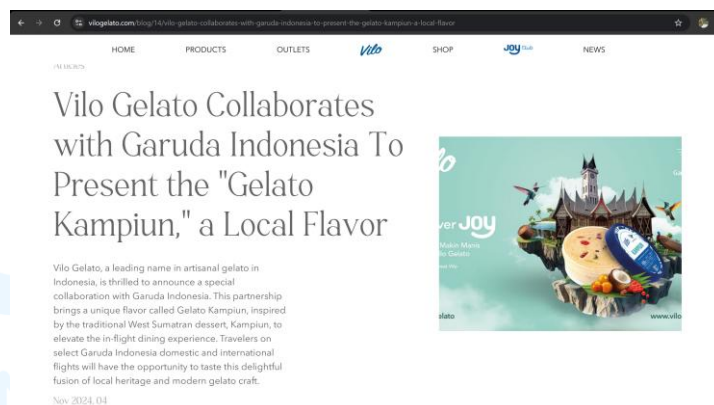
Pada November 2023, PT Vilo Kreasi Rasa berhasil mendapatkan dukungan finansial berupa pendanaan Venture Debt dari OCBC Ventura. Pendanaan ini dialokasikan untuk mendorong ekspansi persebaran outlet PT Vilo Kreasi Rasa.



Gambar 2.3 Tangkapan Layar Kerjasama Pendanaan OCBC dengan PT Vilo Kreasi Rasa

2. Kolaborasi dengan Garuda Indonesia Airways

Kolaborasi antara PT Vilo Kreasi Rasa dengan Garuda Indonesia merupakan kolaborasi eksklusif dalam mengenalkan *variant* spesial Vilo Gelato yakni Gelato Kampiun. Gelato Kampiun ini tidak hanya hadir di tiap outlet Vilo Gelato namun juga turut hadir di menu penerbangan Garuda Indonesia. Tidak hanya sebagai kolaborasi untuk mendukung promosi Gelato Kampiun, namun kolaborasi ini juga memperluas *brand awareness* terhadap Vilo Gelato.

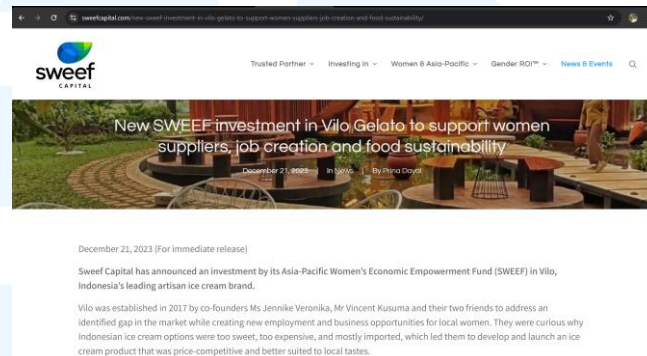


Gambar 2.4 Tangkapan Layar Website Kolaborasi PT Vilo Kreasi Rasa dan Garuda Indonesia

3. Dukungan dari SWEEF

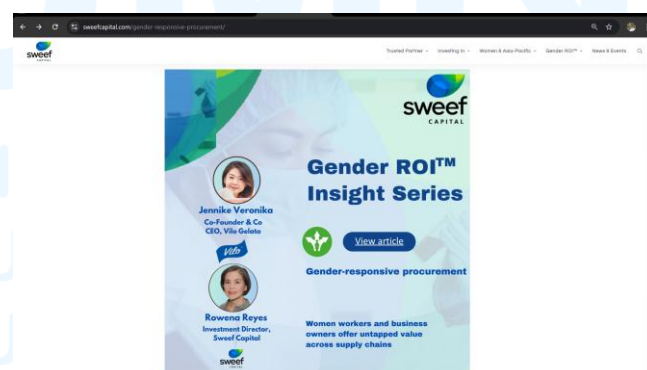
Pada Desember 2023, PT Vilo Kreasi Rasa mendapatkan dukungan berupa investasi dari sebuah firma *impact investing* yaitu *Asia-Pacific*

Women's Economic Empowerment Fund (SWEEF). Firma ini berfokus pada usaha dalam pemberdayaan perempuan di Asia Pasifik. Investasi Sweef Capital merupakan sebuah dukungan dari komitmen PT Vilo Kreasi Rasa terhadap pemberdayaan perempuan dalam kegiatan pertumbuhan industrinya.



Gambar 2.5 Tangkapan Layar Website SWEEF: Investasi SWEEF di PT Vilo Kreasi Rasa

4. PT Vilo Kreasi Rasa juga turut mendapat berbagai liputan media yang mendapatkan pengakuan industri dan penilaian positif, serta kerap menjadi pembicara di berbagai forum bisnis, berbagi pengalaman tentang mengubah tantangan menjadi peluang dan strategi pertumbuhan eksponensial. Sementara COO Jennike Veronika juga pernah menjadi pembicara dalam workshop yang berfokus terhadap pemberdayaan perempuan.



Gambar 2.6 Tangkapan Layar Website SWEEF: Gender Insight Workshop

PT Vilo Kreasi Rasa juga telah banyak melakukan kolaborasi yang kemudian menghadirkan rasa *variant* gelato spesial dalam kolaborasinya, berikut merupakan beberapa kolaborasi antara PT Vilo Kreasi Rasa dengan brand-brand ternama:

Tabel 3.1 Daftar *Variant* Gelato dari Kolaborasi Brand

KOLABORASI BRAND	VARIANT RASA GELATO
Anker	Choco Wafer
Biokul	Mixberry Yogurt
Bango	Bango original
Muscle First	Radiance Berry
Hydro Coco	Summer Berry
Twinings	Tea Time
Kapal Api	Milk Coffee
Ovomaltine	Ovomaltine Cheesecake
Roti Boy	Gelato Boy
Oatly!	Choco Nutty
Somethinc	Diamond Dazzle
Sayurbox	Wonder Green
Oronamin C Drink	Day Booster
Ritter Sport	Hazelnut
Tango	Wacko Hazel Choco
Chatime	Royal Milk Tea
Frozz	Frozz in Blue
Fullo	Black Vanilla
Extrajoss	Gelato Energy
Baileys	Ciocolato Con Baileys
Orang Tua	Amer Raisin
Blibli.com	Crème Brulle
Green Valley	Mac & Cheese
SMURF	Smurfberries
Sunpride	Banana Choconutty
Sayurbox	Mangga Gedong Gincu Sorbet