

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

ShineWing Indonesia adalah perusahaan yang didirikan pada 10 Oktober 2020 dan merupakan bagian dari ShineWing *International*. Usaha ShineWing Indonesia bergerak dibidang pelayanan audit, pajak, konsultasi bisnis, solusi digital (*digital solution*), pengacara (*counselors at law*), dan pusat keberlanjutan (*sustainability center*). Berikut penjelasannya: (ShineWing Indonesia, 2025)

1. KAP Suharli, Sugiharto, dan rekan (*Audit and Other Assurance*)

“Menyediakan layanan untuk mendukung klien dalam meningkatkan nilai pelaporan keuangan, audit wajib, audit khusus, dan kepatuhan terhadap standar pelaporan tertentu, contoh layanannya seperti, *Audit on financial statements, Audit for capital market process, Audit of specific items or account, Audit based on IFRS or other standards, Audit offshoring for cross-border works, Agree upon procedures for compliance, Limited review on financial statements, and Assurance other than audit and review*”

2. SW Tax Consulting (*Comprehensive Tax Support*)

“Menyediakan layanan konsultasi pendukung untuk membantu klien dalam kepatuhan pajak, audit pajak, banding pajak, perpajakan internasional, serta pengaturan hukum dan bea cukai, berikut contoh layanan-nya, *Tax Compliance, Tax Consultation, Tax Due Diligence, Tax Global Mobility, Tax Audit Assistance, Tax Dispute Resolution, Tax Review and Strategy, and Transfer Pricing Document*”

3. SW Business Advisory (*Deal and Corporate Action*)

“Menyediakan layanan konsultasi profesional untuk mendukung klien dalam tindakan korporasi, kegiatan bisnis, transaksi bisnis, pendanaan, outsourcing proses bisnis, kepatuhan, dan Investasi Langsung Asing (ILA/FDI). Berikut contoh layanan-nya, *Risk, SOP & Internal Audit, Cost and Project Monitoring, IPO*

Readiness & Fund Rising, Business Process Outsourcing, FDI, Compliance, and Market Entry, Restructuring & Financial Modelling, Due Diligence, Merger & Acquisition, and Feasibility, Fairness & Business Plan”

4. *SW Digital Solutions (Digital Transformation and Cybertrust)*

“Menyediakan layanan solusi komprehensif untuk mendukung klien dalam transformasi digital, keamanan siber, analisis data, kepatuhan IT, manajemen risiko, pemasaran digital, situs web, dan media sosial. Berikut diantaranya, *Cyber Security, Data Analytics, Project Management, Regulatory Compliance, Website & social media, Technology Governance, Personal Data Protection, and Information System Audit”*

5. *SW Counselors at Law (Integrated Legal Assistance)*

“Menyediakan layanan kepatuhan hukum, konsultasi, bantuan, perizinan, dan litigasi yang bertujuan untuk melindungi kepentingan klien kami, serta mendukung tindakan korporasi agar sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku. Berikut contohnya, *Global Mobility, Dispute Resolution, Industrial Relations, Legal Due Diligence, Company Secretarial, Commercial Contract, Bankruptcy & Receiver, and Regulatory Compliance”*

6. *SW Sustainability Center (Green & Sustainability Governance)*

“Menyediakan solusi inovatif dan berkelanjutan mulai dari manajemen strategis hingga implementasi operasional dan pelaporan, membantu perusahaan mengatasi tantangan keberlanjutan saat ini. Berikut layanannya, *ESG Readiness, ESG Advisory, ESG Measurement, ESG Offshoring, ESG Reporting, ESG Assurance, ESG Financing, Carbon Trading”*

Berikut merupakan klien-klien yang ditangani pada saat magang di ShineWing Indonesia, yaitu:

1. PT SBF

PT SBF adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri pakaian, berlokasi di Jalan Prof. DR. Soepomo SH, Menteng Dalam, Tebet.

2. PT APD

PT APD adalah perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran tanaman dan pupuk, namun perusahaan mengutamakan penjualan bunga anggrek, berlokasi di Jalan Bukit Gading Raya Indah.

3. PT CSH

PT SCH adalah perusahaan internal ShineWing Indonesia, berlokasi di Unity Tower Building 3rd Floor, Jl. Gading Serpong Boulevard, Kav. M5 No. 21.

4. PT MJW

PT MJW adalah perusahaan yang bergerak dibidang menyediakan *Chemical product* untuk industri pengolahan air limbah, berlokasi di Ruko Golden 8 Blok H No. 1, West Pakulonan, Kelapa Dua, Tangerang Regency.

5. PT DIK

PT DIK adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk digital, berlokasi di Paramount Mendrisio 1 Blok A 6/7, Jalan Boulevard iL Lago Gading Serpong, Medang, Tangerang, Kabupaten Tangerang.

6. PT AIS

PT AIS adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri pakaian, berlokasi di Harjowinangun, Kec. Godong, Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah.

2.1.1 Visi Misi

SW Indonesia memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dalam menjalankan usahanya. Berikut merupakan visi dan misi dari SW International yang menjadi landasan bagi SW Indonesia:

Misi SW:

“Di SW, tujuan kami adalah membantu klien dan karyawan kami tumbuh dan berhasil dengan memberikan kualitas dan hasil terbaik. Melalui upaya membantu bisnis mengurangi risiko dan menciptakan peluang, kami membawa perubahan positif dan berkelanjutan bagi klien, karyawan, dan masyarakat secara keseluruhan. Kami berkomitmen untuk menjadi penyedia layanan profesional terkemuka bagi perusahaan yang menganggap Asia/Tiongkok sebagai komponen kunci untuk kesuksesan mereka” (SW International, 2025).

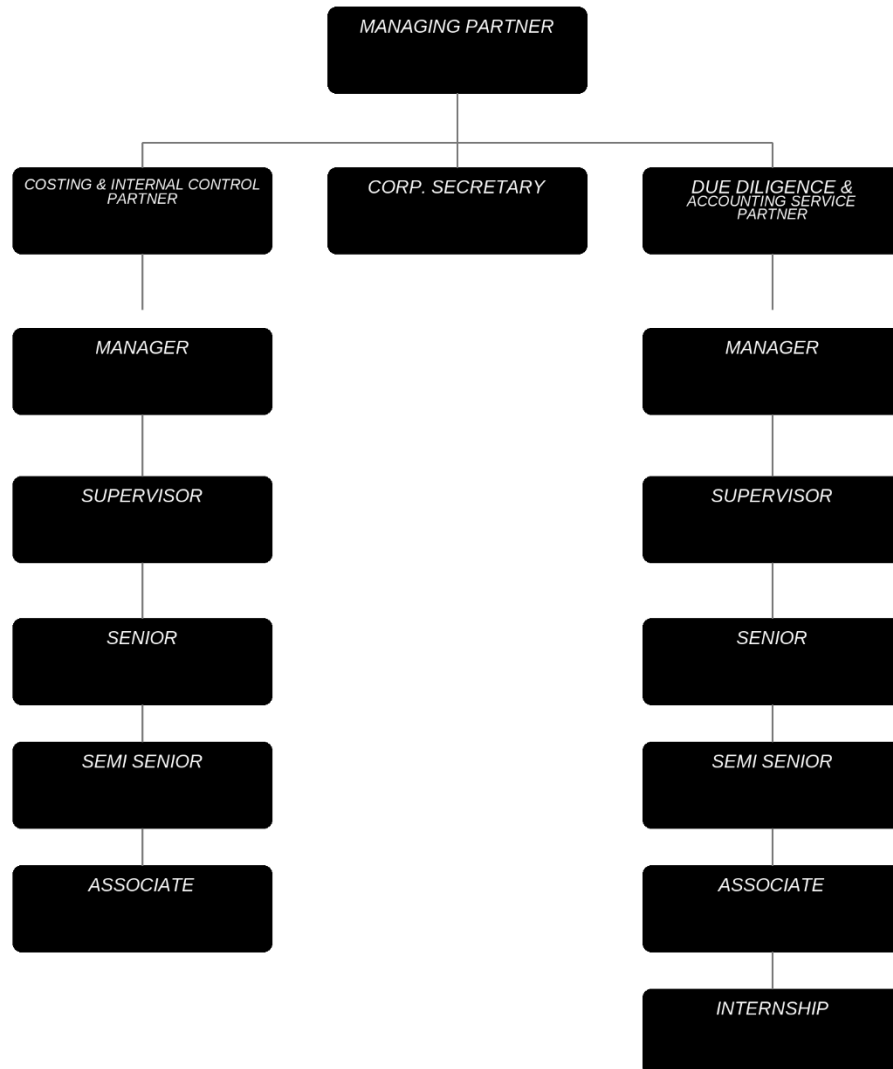
Visi SW:

“SW bercita-cita untuk menciptakan peluang dalam membangun merek di pasar lokal dan memperluas jaringan di tingkat internasional. Dengan memimpin melalui contoh dan mengadopsi pola pikir kewirausahaan di semua tingkatan jaringan, kami berkomitmen untuk mengambil inisiatif dalam menemukan dan berinvestasi di pasar niche yang belum tergarap, dan kami tidak takut untuk mengambil risiko serta pergi ke mana pun ada pertumbuhan.

Dengan memanfaatkan keterampilan kami dan mempelajari kemungkinan terbaru, kami berusaha untuk menjadi penyedia layanan profesional internasional yang benar-benar unggul dengan keahlian yang tiada tanding dalam mengidentifikasi dan menangkap peluang untuk pertumbuhan transnasional, sehingga tetap berada di garis depan industri kami”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Structure Team FY 2025/2026 – SW Business Advisory



Gambar 2. 1 Struktur Divisi *Business Advisory* ShineWing Indonesia

1. *Managing Partner*

Managing Partner adalah posisi tertinggi yang bertanggung jawab atas strategi dan operasional firma secara keseluruhan. Posis ini memastikan bahwa semua aktivitas kerja berjalan sesuai dengan standar serta menjaga hubungan dengan klien utama.

2. *Partner*

Partner memiliki peran dalam pengawasan dan pengambilan keputusan terkait proses kerja. Selain itu bertanggung jawab dalam memastikan bahwa

proses kerja telah direncanakan dengan baik serta berkomunikasi langsung dengan klien mengenai hasil kerja.

3. *Manager*

Manager bertugas mengelola proyek kerja secara langsung, mengkoordinasi tim, memastikan bahwa proses kerja berjalan sesuai dengan rencana, dan menjadi penghubung antara firma dan klien dalam hal penyelesaian permasalahan.

4. *Corporation Secretary*

Corporation Secretary bertugas memenuhi kebutuhan *Managing Partner* dan *Partner*

5. *Supervisor*

Supervisor bertanggung jawab untuk mengkoordinasi pekerjaan tim untuk ketempat klien, memastikan bahwa setiap anggota tim memahami tugasnya dan bahwa prosedur audit telah dilaksanakan dengan baik.

6. *Senior*

Senior adalah akuntan berpengalaman yang bertanggung jawab dalam menangani ke tempat klien secara lebih mendalam, membimbing anggota tim yang lebih *junior* dalam menjalankan tugas mereka.

7. *Semi Senior*

Semi Senior berperan dalam membantu pelaksanaan kerja dengan tingkat tanggung jawab yang lebih tinggi dibandingkan *Associate*, posisi ini bekerja dibawah arahan *Senior* dan *Supervisor* untuk memastikan kelancaran proses kerja.

8. *Associate*

Associate adalah akuntan *junior* yang membantu dalam pelaksanaan kerja dengan mengerjakan tugas-tugas yang mendukung proses kerja secara keseluruhan

9. *Internship* (Magang)

Internship adalah posisi untuk mahasiswa yang sedang menjalani program magang. Posisi ini bertugas membantu tim dalam pelaksanaan kerja serta memperoleh pengalaman langsung di dunia kerja profesional.