

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, J. (2019). *Indonesia di Anak Tangga Teratas Publikasi Akses Terbuka*. Retrieved 10 17, 2025, from <https://psychology.binus.ac.id/2019/05/16/indonesia-di-anak-tangga-teratas-publikasi-akses-terbuka/>
- Falkheimer, J., & Heide, M. (2022). *Strategic Communication: An Introduction to Theory and Global Practice*. Taylor & Francis.
- FISIP UNAS. (2025, 08 09). ISCE 2025 Bahas Dinamika Global Generasi Z dalam Komunikasi Digital. <https://fisip.unas.ac.id/berita/isce-2025-bahas-dinamika-global-generasi-z-dalam-komunikasi-digital/>
- Global Education Monitoring Report Team. (2021). *Rangkuman laporan pemantauan pendidikan global 2021/2: Pelaku nonpemerintah dalam pendidikan, siapa yang memilih? siapa yang rugi?* UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380076_ind
- Hackley, C., & Hackley, R. A. (2021). *Advertising and Promotion* (4th ed.). SAGE Publications.
- Hilderiah, D. R., & Pandjaitan. (2023). *Marketing Public Relations*. Universitas Mercu Buana. <https://www.scribd.com/document/654592181/08-Marketing-Public-Relations>
- Latifatunnisa, H. (2025). *Content Writer: Skill, Jenis, Jenjang Karier, Prospek*. Retrieved 10 24, 2025, from <https://www.revou.co/panduan-karir/content-writer-adalah>
- LATIN. (n.d.). *About Us*. Retrieved 09 29, 2025, from <https://latin.or.id/>
- LATIN. (2025). *Kehutanan 2045 Adalah Sosial Forestri: Sebuah Kajian Wacana dan Pemikiran*.
- Mahoney, J. (2022). *The Strategic Communication Imperative For Mid- and Long-Term Issues Management* (1st ed.). Routledge.
- Mavenwit. (2022). *Content Writing for Beginners* (1st ed.). Mavenwit.
- Noorden, R. V. (2019, 05 15). Nature. *Indonesia Tops Open-Access Publishing Charts*.

- Putri, V. G., & Wijaya, A. S. (2025). *Implementasi Copywriting Menggunakan Model AIDA dalam Online Magazine Sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah Vokasi IPB Kampus Bogor*. Retrieved 10 28, 2025, from <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/165345>
- Syifah. (2024, 12 13). *Apa Itu Content Writing? Jenis, Manfaat, dan Cara Menjadi Profesional*. Retrieved 10 28, 2025, from <https://techthinkhub.co.id/apa-itu-content-writing-jenis-manfaat-dan-cara-menjadi-profesional/>
- Wafa, I. (2025, 08 15). *Penetrasi Internet Indonesia Konsisten Naik, Tembus 80% pada 2025*. Retrieved 10 17, 2025, from <https://data.goodstats.id/statistic/penetrasi-internet-indonesia-konsisten-naik-tembus-80-pada-2025-jSGpJ>
- Wahyuti, T. (2023). *Produksi Konten Digital*. PT Rekacipta Proxy Media.

