

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008). Focus group discussion (diskusi kelompok terfokus) sebagai metode pengumpulan data penelitian kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1), 58–62. <https://doi.org/10.7454/jki.v12i1.201>
- Akhirul, A., Witra, Y., Umar, I., & Erianjoni, E. (2020). Dampak negatif pertumbuhan penduduk terhadap lingkungan dan upaya mengatasinya. *Jurnal Kependudukan Dan Pembangunan Lingkungan*, 1(3), 76–84. <http://jkpl.ppj.unp.ac.id/index.php/JKPL/article/download/82/20>
- Amelia, A. V., & Herlambang, S. (2021). Ruang komunitas berbasis tanaman di Rawa Belong. *Jurnal Sains Teknologi Urban Perancangan Arsitektur (Stupa)*, 3(1), 231. <https://doi.org/10.24912/stupa.v3i1.10744>
- Anggarini, A. (2021). *Desain layout*. PNJ Press.
- Asakiinah, A., Fajrina, N., & Muchliyanto. (2023). Perancangan ulang identitas visual untuk membangun brand image Sang Cafe. *Jurnal Katamata*, 01(02). <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/jkm/article/download/6333/3081>
- A. Sitorus, S., et al. (2022). *Brand marketing: The art of branding*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Bila, S., Wulandari, N., & Ulia, A. R. (2024). Analisis kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kebersihan lingkungan di sekitar Jalan Jenderal Sudirman Penggung. *SEMAR Jurnal Sosial Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 96–101. <https://doi.org/10.59966/semar.v2i2.876>
- Brylialfi. (2024, Desember 9). Menghapus stigma dan mitos buruk: Kucing hitam bukan kucing jahat. Diakses pada 9 Desember 2025, Kompasiana.com. *KOMPASIANA*. <https://www.kompasiana.com/bryliaalfiawf0838/66458dadde948f4d4a0185e2/menghapus-stigma-kucing-hitam-bukan-tanda-pesugihan?page=2>
- Candy, F., Daniesha, N., Zahra, N. A., Putri, A. K., Safitri, D., Safitri, E., Iqlima, S., Larosa, E. H., Tarina, D. D. Y., Nurjanah, N., & Manalu, R. (2023). Edukasi pemilahan dan pengolahan sampah. *Madani Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(2), 73–83. <https://doi.org/10.53834/mdn.v9i2.6857>
- Cantika, S., Solicitor, A., & Rahman, A. (2023). *Redesign* rancangan identitas visual produk Somano Surabaya. *Jurnal Imajinasi*, 7(2). <https://ojs.unm.ac.id/imajinasi/article/download/45061/24>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods*. California: SAGE Publications.

- Fransisca, Y. (2023). Utilizing brand audit to develop brand health sebuah kajian literatur. *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang*, 5(1). <https://doi.org/10.55606/sinov.v5i1.561>
- Hanif, R. (2022, Agustus 30). *Data profil konsumen Indonesia 2022 terbaru dan lengkap*. Diakses pada 30 Agustus 2025, dari Blog DiPStrategy Digital Agency Jakarta: <https://dipstrategy.co.id/blog/data-profil-konsumen-indonesia-2022-terbaru-dan-lengkap/>
- Hardiana, D. (2018). Perilaku masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan pantai Kecamatan Sasak Ranah Pasisie Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Buana*, 2(2), 495. <https://doi.org/10.24036/student.v2i2.98>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, F. E., et al. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Istiqlal, R. I., & Islam, M. A. (2024). Redesign identitas visual PT Wana Sakhi Wilwatikta. *Jurnal Barik*, 6(2), 184–198. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i2.63620>
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management building, measuring, and managing brand equity* (5th ed). Pearson Education.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2024, Agustus 30). *Timbulan sampah*. Diakses pada 30 Agustus 2025, dari Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN): <https://sipsn.menlhk.go.id/>.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management sixteenth* (16th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-teori public relations perspektif barat dan lokal: Aplikasi penelitian dan praktik*. Kencana.
- Kurnia, U. D. (2023). Pengaruh brand image, brand trust, dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian Erigo di Gresik oleh generasi Z. *Master Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v3i1.17420>
- Kurniawan, A. Y., & Prasetyawan, Y. Y. (2019). Knowledge sharing antar peternak pada Komunitas Lovebird Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (JIPER)*, 6(3), 561–570. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23188>
- Landa, Robin. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed). Lachina Publishing Services
- Lukito, A. C., Lidiawati, K. R., & Matahari, D. (2018). Sense of community dan self-efficacy pada mahasiswa yang mengikuti komunitas kesenian. *Jurnal Psikologi TALENTA*, 4(1), 9. <https://doi.org/10.26858/talenta.v4i1.6431>

- Malik, A. (2022). Lingkungan hidup dan pengelolaan sumber daya alam dalam perspektif Islam. *Jurnal Lingkungan Almuslim*, 1(1), 30–38. <https://doi.org/10.51179/jla.v1i1.694>
- Malina, A. C., Suhasman, Muchtar, A., & Sulfahri. (2017). Kajian lingkungan tempat pemilahan sampah di Kota Makassar. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 14–27.
- Mamis, S., Paharuddin, Handayani, E. A., Rumra, F., & Hermanto, Y. A. L. (2023). *Desain komunikasi visual* (1st ed.). PT Mafy Media Literasi Indonesia
- Manulu, N. R. B. B., Nainggolan, N. a. P., Sinurat, N. H. S., Karo-Karo, N. E. N., & Ompusunggu, N. J. P. (2024). Pentingnya menjaga kebersihan lingkungan untuk kesehatan masyarakat di Desa Doulu Kabupaten Karo. *INCOME Indonesian Journal of Community Service and Engagement*, 3(1), 24–30. <https://doi.org/10.56855/income.v3i1.937>
- Maulana, S., & Isyanto, N. P. (2025). Pengaruh konten digital marketing di Tiktok dan Instagram terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(7), 137–144. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i7.5832>
- Muktaruddin, A, F. N., D, N. D., E, M., P, S. a. T., & A, P. S. (2023). Pola menjaga kebersihan lingkungan pada masyarakat multiagama di Kecamatan Medan Polonia. *Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research)*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8310815>
- Pettersson, R. (2024). *Image design*. Sweden: Institute for Infology.
- Putri, R. D. L., & Widyasari, N. (2023). Pengembangan konsep desain identitas visual melalui penggunaan supergrafis pada media sosial Diskominfo. *SENIMAN Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 322–340. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1853>
- Putri, R. F. (2025). Strategi konten audio visual dalam promosi brand lokal: Studi kasus Instagram Alunicorn. *PESHUM Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 4096–4108. <https://doi.org/10.56799/peshum.v4i3.8668>
- Putrie, I. P. (2015). Strategi komunikasi hubungan masyarakat dan keterbukaan informasi publik (studi deskriptif kualitatif kegiatan humas PT PLN Persero dalam implementasi Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008). *Jurnal Komunikasi Profetik*, 16(1), 24–25. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/16693>
- Rosanti, N. A. D. (2025). Implementasi supergrafis “Pesona Delta” pada Instagram Disporaparkab Sidoarjo. *Jurnal Barik*, 7(1), 197–211. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v7i1.66342>
- Soemirat, J. (2014). *Kesehatan lingkungan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

- Sonang, S., Purba, A. T., & Pardede, F. O. I. (2019). Pengelompokan jumlah penduduk berdasarkan kategori usia dengan metode K-Means. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 2(2), 166. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v2i2.115>
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Beverly: Rockport Publishers.
- Umar, M. F. R., & Suryanto, S. (2019). Sense of community pada komunitas YourRaisa Surabaya. *Jurnal Psikologi : Media Ilmiah Psikologi*, 17(2). <https://doi.org/10.47007/jpsi.v17i2.51>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah. (2008). *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 69*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing brand identity* (6th ed.): *A comprehensive guide to the world of brands and branding*. John Wiley & Sons

