

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, S. T., Widjaja, S. C., Warman, V., Ongkohalim, F. T., Yuliman, D. L., & Kho, G. R. M. (2024). Menari di atas puing: permainan komersial di antara warisan Kota Tua Jakarta. *Avant Garde*, 12(1), 15–36. <https://doi.org/10.36080/ag.v12i1.3020>
- Andrlic, B., Uludag, O., & Saydam, M. (2024). Analyzing the role of *brand* identity elements in shaping consumer perception: a review study of cultural heritage branding in tourism destination. *Annals of DAAAM and Proceedings of the International DAAAM Symposium*, 35(1), 4–9. <https://doi.org/10.2507/35th.daaam.proceedings.001>
- Anggarini, A. (2019). *Desain layout*. PNJ Press.
- Anjarwati M., (2022). *Pengaruh Citra Merek Destinasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Teogo Nondak Ranang Desa Kasimbar Barat Survei pada Pengunjung Kategori Genereasi Milenial* (Skripsi). Diakses dari <https://repository.uindatokarama.ac.id/id/eprint/3520/1/SKRIPSI%20MEGA%20ANJARWATI.pdf>
- Bineksari, R. (2023). *Minat ke museum, memprihatinkan, ini penyebabnya kata ahli*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20230421042423-25-431525/minat-ke-museum-memprihatinkan-ini-penyebabnya-kata-ahli>
- Damayanti, R. A., & Puspitasari, A. Y. (2024). Kajian potensi daya tarik wisata heritage di Indonesia. *Jurnal Kajian Ruang*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.30659/jkr.v4i1.36639>
- Indah, J., & Junaidi, J. (2021). Efektivitas penggunaan poster dan video dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang buah dan sayur pada siswa Dayah Terpadu Inshafuddin. *Jurnal SAGO Gizi Dan Kesehatan*, 2(2), 129. <https://doi.org/10.30867/gikes.v2i2.311>
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity, Global Edition*. Pearson UK.
- Kumpanan. (2023). *Mengenal sejarah Kota Tua Jakarta sebagai tempat wisata favorit ibu kota*. Diakses pada 27 Agustus 2025, dari <https://kumpanan.com/sejarah-dan-sosial/mengenal-sejarah-kota-tua-jakarta-sebagai-tempat-wisata-favorit-ibu-kota-20gqIcRlcDd/full>
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed.). Lachina Publishing Services.

- Layli, F. N. (2023). *Penentuan Jalur Wisata Sejarah Singahsari di Kecamatan Singosari* (Thesis). Diakses dari <https://eprints.itn.ac.id/13554/>
- Lupton, E. (2010). *Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors, & students* (2th ed.). Princeton Architectural Press.
- Mamis, M., Paharuddin, Handayani, A. E., Rumra, F., Hermanto, Y. A. L. (2023) *Desain komunikasi visual*. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Mirdad, J., Bustamin, B., & Rustika A, D. (2020). Kebudayaan dan wisata sejarah: eksistensi obyek sejarah terhadap perkembangan wisata di Pariangan Kabupaten Tanah Datar. *Khazanah: Jurnal Sejarah Dan Kebudayaan Islam*, 10(2), 215–226. Diakses dari <https://doi.org/10.15548/khazanah.v10i2.307>
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). Pendekatan penelitian kuantitatif dan kualitatif serta tahapan penelitian. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82–92. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/903>
- Natalia P. M., (2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Kota Tua Jakarta* (Skripsi). Diakses dari https://library.iptrisasi.ac.id/index.php?p=show_detail&id=8275&keywords=
- Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D. N., Wibowo, & Febriani, R. (2022). *Perancangan Buku Wisata Budaya Kota Tua Jakarta* (Thesis). Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/86374-ID-perancangan-buku-wisata-budaya-kota-tua.pdf>
- Slade-Brooking, C. (2016). *Creating a brand identity: a guide for designers*. Hachette UK.
- Suryana, E., Wulandari, S., Sagita, E., & Harto, K. (2022). Perkembangan masa remaja akhir (tugas, fisik, intelektual, emosi, sosial dan agama) dan implikasinya pada pendidikan. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(6), 1956–1963. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i6.664>
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Rockport Publishers.
- Utami, K. N., Wulandari, H., Mahendra, M. Y., & Safitri, D. (2023). Analisis bangunan bersejarah Kota Tua berdasarkan filosofi flaneur. *CaLLs: Journal of Culture, Arts, Literature, and Linguistics*, 9(1), 53–63.

Wheeler, A., & Meyerson, R. (2019). *Designing brand identity* (6th ed.): *a comprehensive guide to the world of brands and branding*. John Wiley & Sons.

Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Yayasan Prima Agus Teknik.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA