

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

BRAND CHIB-CHIB TAIWAN SNACKS



LAPORAN TUGAS AKHIR

Alyssa Sunny The
00000066471

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

BRAND CHIB-CHIB TAIWAN SNACKS



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Alyssa Sunny The
00000066471**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Sunny The
Nomor Induk Mahasiswa : 0000066471
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL *BRAND* CHIB-CHIB TAIWAN SNACKS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2025



Alyssa Sunny The

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Sunny The
NIM : 00000066471
Program Studi : DKV
Judul Laporan : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL *BRAND*
CHIB-CHIB TAIWAN *SNACKS*

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Desember 2025
Yang Menyatakan,



(Alyssa Sunny The)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL *BRAND* CHIB-CHIB
TAIWAN SNACKS**

Oleh

Nama Lengkap : Alyssa Sunny The
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066471
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026
Pukul 16.00 s.d. 16.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

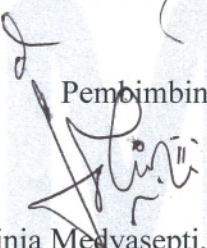
Ketua Sidang


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/ L00266

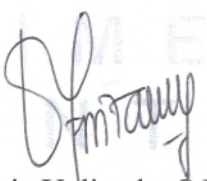
Penguji


Mohammad Ady Nugraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Pembimbing


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Sunny The
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066471
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ ~~S2~~* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL BRAND CHIB-CHIB TAIWAN
SNACKS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025


(Alyssa Sunny The)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan untuk Sang Pencipta yang Maha Esa atas karunia dan hikmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual *Brand* Chib-Chib Taiwan Snacks” sebagai syarat untuk memperoleh gelar S.Ds. pada program studi Desain Komunikasi Visual. Perancangan ini bertujuan memperbarui identitas visual *brand* Chib-Chib Taiwan *Snacks* agar pesan brand lebih jelas dan tidak menimbulkan kesalahpahaman di kalangan masyarakat.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Tamara sebagai narasumber pelanggan loyal yang telah bersedia diwawancara mengenai perancangan identitas visual untuk *brand* camilan.
6. Edlyn Louisa sebagai narasumber pelanggan loyal yang telah bersedia diwawancara mengenai perancangan identitas visual untuk *brand* camilan.
7. Francesco Xavier sebagai narasumber pelanggan baru yang telah bersedia diwawancara mengenai perancangan identitas visual untuk *brand* camilan.
8. Keshia Elleora sebagai narasumber calon *customer* yang telah bersedia diwawancara mengenai perancangan identitas visual untuk *brand* camilan.
9. Kezia, Stevina, Jane, Marvella, Johanna, dan Dion yang telah bersedia menjadi peserta *Focus Group Discussion* untuk memberikan *insight* mengenai perancangan identitas visual untuk *brand* camilan.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Karena keterbatasan ilmu pengetahuan, penulis menyadari bahwa penyusunan proposal tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis memohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ditemukan dalam proposal tugas akhir ini, dan bersedia menerima kritik yang bermanfaat. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Alyssa Sunny The)



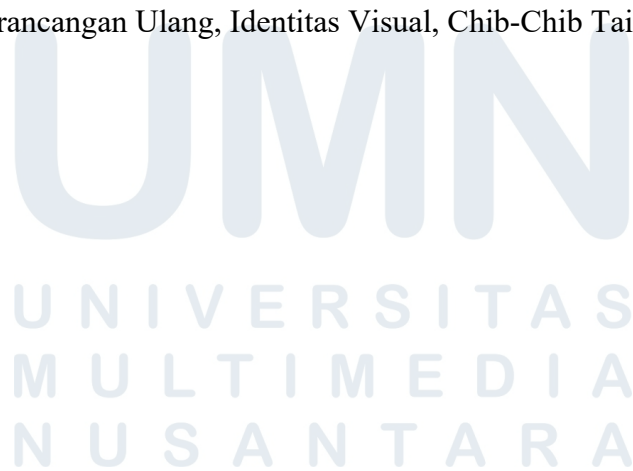
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL *BRAND* CHIB-CHIB TAIWAN *SNACKS*

(Alyssa Sunny The)

ABSTRAK

Dalam industri makanan ringan atau yang sering dikenal sebagai kudapan, identitas *brand* memiliki peran penting dalam menarik dan mempertahankan pelanggan. Chib-Chib merupakan brand camilan asal Taiwan yang bersaing di pasar Indonesia bersama *brand* serupa seperti Shihlin dan Hot Star. Namun, identitas visual Chib-Chib tidak konsisten sehingga menimbulkan mispersepsi di kalangan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual yang mencakup logo, supergrafis, dan maskot agar *brand* lebih kuat dan mudah dikenali oleh target audiens muda secara konsisten dan efektif. Pengumpulan data dilakukan melalui studi kepustakaan, wawancara, observasi visual, dan survei terhadap target audiens berusia 18–25 tahun di wilayah Tangerang. Proses perancangan mengikuti metode *branding design process* dari Wheeler (2024), meliputi tahap riset, analisis, pengembangan konsep, dan implementasi desain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas visual yang kuat dan konsisten dapat meningkatkan persepsi serta kesadaran merek. *Output* akhir berupa *Graphic Standard Manual (GSM)* sebagai panduan penerapan identitas baru Chib Chib

Kata kunci: Perancangan Ulang, Identitas Visual, Chib-Chib Taiwan *Snacks*



CHIB-CHIB TAIWAN SNACKS BRAND VISUAL IDENTITY

REDESIGN

(Alyssa Sunny The)

ABSTRACT (English)

In the snack food industry, brand identity plays a crucial role in attracting and retaining customers. Chib-Chib is a Taiwanese snack brand competing in the Indonesian market alongside similar brands such as Shihlin and Hot Star. However, Chib-Chib's visual identity was inconsistent, leading to misperceptions among the public. This research aimed to redesign the visual identity, including the logo, supergraphics, and mascot, to strengthen the brand and make it more recognizable to its young target audience, consistently and effectively. Data collection was conducted through literature review, interviews, visual observation, and a survey of a target audience aged 18–25 in the Tangerang area. The design process followed Wheeler's (2024) branding design process, encompassing research, analysis, concept development, and design implementation. The results showed that a strong and consistent visual identity can enhance brand perception and awareness. The final output was a Graphic Standard Manual (GSM) as a guide for implementing Chib Chib's new identity.

Keywords: *Redesign, Visual Identity, Chib-Chib Taiwan Snacks*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 <i>Branding</i>	4
2.1.1 <i>Brand</i>	4
2.2 Identitas Visual.....	13
2.2.1 <i>Brand Mark</i>	13
2.2.2 <i>Tipografi</i>	16
2.2.3 <i>Warna</i>	19
2.2.4 <i>Ilustrasi dalam Branding</i>	30
2.2.5 <i>Desain Komunikasi Visual dalam rebranding</i>	31
2.2.6 <i>Layout dan Grid</i>	34
2.2.7 <i>Fotografi</i>	40
2.2.8 <i>Collaterals</i>	41

2.2.9	<i>Graphic Standard Manual</i>	42
2.3	Camilan	43
2.4	Penelitian yang Relevan.....	45
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN	48
3.1	Subjek Perancangan	48
3.1.1	Demografis.....	48
3.1.2	Geografis	49
3.1.3	Psikografis.....	49
3.2	Metode dan Prosedur Perancangan	49
3.3	Teknik dan Prosedur Perancangan.....	51
3.3.1	Observasi.....	51
3.3.2	Wawancara	52
3.3.3	<i>Focus Group Discussion</i>	55
3.3.4	Kuesioner	57
3.3.5	Studi Eksisting.....	59
3.3.6	Studi Referensi	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	60
4.1	Hasil Perancangan	60
4.1.1	<i>Conducting Research</i>	60
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	91
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	99
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i>	112
4.1.5	<i>Managing Assets</i>	132
4.1.6	Kesimpulan Perancangan.....	136
4.2	Pembahasan Perancangan.....	137
4.2.1	<i>Analisis Market Validation</i>	137
4.2.2	Analisis Logo	144
4.2.3	Analisis Warna	145
4.2.4	Analisis Tipografi.....	146
4.2.5	Analisis Supergrafis	147
4.2.6	Analisis Maskot	148
4.2.7	Analisis Fotografi	150

4.2.8 Analisis <i>Stationery</i>	151
4.2.9 Analisis <i>Uniform</i>	155
4.2.10 Analisis <i>Packaging</i>	157
4.2.11 Analisis <i>Advertising</i>	158
4.2.12 Analisis <i>Transportation</i>	162
4.2.13 Analisis <i>Signage</i>	163
4.2.14 Analisis <i>Placemaking</i>	166
4.2.15 Analisis <i>Ephemera</i>	166
4.2.16 Analisis <i>Brand Guidelines</i>	169
4.2.17 Anggaran	170
BAB V PENUTUP	172
5.1 Simpulan	172
5.2 Saran	172
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN	xxiv



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	45
Tabel 4.1 Tabel Hasil Kuesioner.....	74
Tabel 4.2 <i>SWOT</i> Chubby Taiwan Street Snack	84
Tabel 4.3 <i>SWOT</i> Hotstar	86
Tabel 4.4 <i>SWOT</i> Shake-Shake in a Tub	88
Tabel 4.5 <i>Brand Brief</i>	92
Tabel 4.6 <i>Brand Mantra</i>	97
Tabel 4.7 Hasil Responden mengenai Persepsi terhadap.....	137
Tabel 4.8 Hasil Responden mengenai Persepsi terhadap.....	140
Tabel 4.9 Hasil Responden mengenai Persepsi terhadap.....	142
Tabel 4.10 Anggaran.....	170



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Brand Ideals</i>	9
Gambar 2.2 <i>Wordmark</i>	13
Gambar 2.3 <i>Letterform</i>	14
Gambar 2.4 <i>Pictorial Mark</i>	14
Gambar 2.5 <i>Abstract Mark</i>	15
Gambar 2.6 <i>Emblem</i>	15
Gambar 2.7 <i>Dynamic Mark</i>	16
Gambar 2.8 <i>Serif</i>	17
Gambar 2.9 <i>San-Serif</i>	17
Gambar 2.10 <i>Script</i>	18
Gambar 2.11 <i>Decorative</i>	18
Gambar 2.12 <i>Hue</i>	20
Gambar 2.13 <i>Value</i>	21
Gambar 2.14 <i>Saturation</i>	21
Gambar 2.15 <i>Additive Color</i>	23
Gambar 2.16 <i>Subtractive Color</i>	24
Gambar 2.17 <i>Color Compatibility</i>	25
Gambar 2.18 <i>Monotone</i>	26
Gambar 2.19 <i>Monochromatic</i>	26
Gambar 2.20 <i>Analogous</i>	27
Gambar 2.21 <i>Complementary</i>	28
Gambar 2.22 <i>Split Complementary</i>	28
Gambar 2.23 <i>Triads</i>	29
Gambar 2.24 <i>Tetrads</i>	30
Gambar 2.25 <i>Laws of Perceptual Organization</i>	33
Gambar 2.26 <i>Tetrads</i>	34
Gambar 2.27 <i>Single-Column Grid</i>	36
Gambar 2.28 <i>Two-Column</i>	37
Gambar 2.29 <i>Multi-Column Grid</i>	37
Gambar 2.30 <i>Modular Grid</i>	38
Gambar 2.31 <i>Hierarchical Grid</i>	39
Gambar 3.1 <i>Demografis</i>	48
Gambar 3.2 <i>Metode Perancangan</i>	50
Gambar 4.1 <i>Pengamatan Non Partisipatif</i>	61
Gambar 4.2 <i>Logo Chib-Chib</i>	62
Gambar 4.3 <i>Maskot Chib-Chib</i>	63
Gambar 4.4 <i>Maskot Chib-Chib</i>	63
Gambar 4.5 <i>Color Pallete Chib-Chib</i>	64
Gambar 4.6 <i>Tipografi Chib-Chib</i>	65
Gambar 4.7 <i>Packaging Chib-Chib</i>	66
Gambar 4.8 <i>Menu Chib-Chib</i>	67

Gambar 4.9 <i>Menu Chib-Chib</i>	68
Gambar 4.10 <i>Supergrafis Chib-Chib</i>	69
Gambar 4.11 <i>Uniform Chib-Chib</i>	70
Gambar 4.12 <i>Feeds Instagram Chib-Chib</i>	71
Gambar 4.13 <i>Media Facebook</i>	72
Gambar 4.14 Hasil FGD	74
Gambar 4.15 Wawancara dengan Pelanggan loyal 1 Chib-Chib	79
Gambar 4.16 Wawancara dengan Pelanggan loyal 2 Chib-Chib	81
Gambar 4.17 Wawancara dengan Pelanggan potensial 1 Chib-Chib	82
Gambar 4.18 Wawancara dengan Pelanggan potensial 1 Chib-Chib	83
Gambar 4.19 Logo Chubby Taiwan Street Snack	85
Gambar 4.20 <i>Packaging Chubby</i>	86
Gambar 4.21 Logo Hot Star Large Fried Chicken	87
Gambar 4.22 <i>Packaging Hot Star Large Fried Chicken</i>	88
Gambar 4.23 Logo Shake-shake in a tub	89
Gambar 4.24 <i>Packaging Shake-shake in a tub</i>	89
Gambar 4.25 Logo Jolibee	90
Gambar 4.26 <i>Packaging Jolibee</i>	91
Gambar 4.27 <i>Customer Persona</i>	95
Gambar 4.28 <i>Customer Persona</i>	96
Gambar 4.29 <i>Mind Mapping</i>	99
Gambar 4.30 Alternatif <i>Big Ideas</i>	100
Gambar 4.31 <i>Mood board Logo</i>	101
Gambar 4.32 <i>Mood Board Warna</i>	101
Gambar 4.33 <i>Mood Board Maskot</i>	102
Gambar 4.34 Sketsa Logo	103
Gambar 4.35 Logo Terpilih	103
Gambar 4.36 Logo Sebelum Revisi	104
Gambar 4.37 Logo <i>Final</i>	104
Gambar 4.38 Warna Palet Primer	105
Gambar 4.39 Warna Palet Sekunder	105
Gambar 4.40 <i>Typeface</i>	106
Gambar 4.41 Stilasi Logo	107
Gambar 4.42 Pola Supergrafis	107
Gambar 4.43 Penggunaan Supergrafis	108
Gambar 4.44 Supergrafis Final	108
Gambar 4.45 Sketsa Maskot	109
Gambar 4.46 Digitalisasi Maskot	109
Gambar 4.47 Maskot <i>Final</i>	110
Gambar 4.48 Diagram Pemotretan	110
Gambar 4.49 Foto <i>Raw</i>	111
Gambar 4.50 Proses <i>Editing Foto</i>	111
Gambar 4.51 Foto Produk <i>Final</i>	112

Gambar 4.52 Perancangan <i>Business Card</i>	113
Gambar 4.53 Perancangan <i>Pen</i>	113
Gambar 4.54 Perancangan <i>Envelope</i>	114
Gambar 4.55 Desain <i>Envelope</i>	114
Gambar 4.56 Perancangan <i>Letterhead</i>	115
Gambar 4.57 Sketsa <i>Working Uniform</i>	115
Gambar 4.58 Perancangan <i>Working Uniform</i>	116
Gambar 4.59 Sketsa <i>Apron</i>	117
Gambar 4.60 Perancangan <i>Apron</i>	117
Gambar 4.61 Sketsa <i>Nametag</i>	118
Gambar 4.62 Perancangan <i>Nametag</i>	118
Gambar 4.63 Perancangan <i>Primary Packaging</i>	119
Gambar 4.64 Perancangan <i>Secondary Packaging</i>	119
Gambar 4.65 Perancangan <i>Instagram Feeds</i>	120
Gambar 4.66 Perancangan <i>Instagram Story</i>	121
Gambar 4.67 Perancangan Desain Poster	122
Gambar 4.68 Perancangan Desain <i>X-banner</i>	123
Gambar 4.69 Perancangan <i>Menu Book</i>	124
Gambar 4.70 Perancangan Desain Transportasi Motor	125
Gambar 4.71 Perancangan <i>Signage Neon Box</i>	126
Gambar 4.72 Perancangan <i>Signage Menu Board</i>	127
Gambar 4.73 Perancangan <i>Signage Menu Cashier</i>	128
Gambar 4.74 Sketsa <i>Placemaking Wall Branding Interior</i>	129
Gambar 4.75 Perancangan <i>Placemaking Wall Branding Interior</i>	129
Gambar 4.76 Perancangan <i>Totebag</i>	130
Gambar 4.77 Perancangan <i>Lunch Box</i>	130
Gambar 4.78 Perancangan <i>Tumblr</i>	131
Gambar 4.79 Perancangan <i>Sticker</i>	132
Gambar 4.80 <i>Grid dan Layout GSM</i>	132
Gambar 4.81 <i>Cover GSM</i>	133
Gambar 4.82 <i>Cover Bab GSM</i>	133
Gambar 4.83 GSM Bab 1	134
Gambar 4.84 GSM Bab 2.....	134
Gambar 4.85 GSM Bab 3.....	135
Gambar 4.86 GSM Bab 4.....	136
Gambar 4.87 Logo Horizontal Chib-Chib	144
Gambar 4.88 Vertikal Chib-Chib	144
Gambar 4.89 <i>Colour Palette</i> Chib-Chib	145
Gambar 4.90 <i>Typeface Heading</i>	146
Gambar 4.91 <i>Typeface Subheading</i>	146
Gambar 4.92 <i>Typeface Body Text</i>	147
Gambar 4.93 Stilasi Logo	147
Gambar 4.94 Pola Supergrafis	148

Gambar 4.95 Supergrafis	148
Gambar 4.96 Maskot Chib-Chib	149
Gambar 4.97 Aplikasi Maskot pada Media.....	150
Gambar 4.98 Hasil Fotografi.....	151
Gambar 4.99 <i>Mockup Business Card</i>	152
Gambar 4.100 <i>Mockup Pen</i>	153
Gambar 4.101 <i>Mockup Letterhead</i>	153
Gambar 4.102 <i>Mockup Envelope</i>	154
Gambar 4.103 <i>Mockup Working Uniform</i>	155
Gambar 4.104 <i>Mockup Apron</i>	156
Gambar 4.105 <i>Mockup Nametag</i>	156
Gambar 4.106 <i>Mockup Primary Packaging</i>	157
Gambar 4.107 <i>Mockup Secondary Packaging</i>	158
Gambar 4.108 <i>Mockup Instagram Post</i>	159
Gambar 4.109 <i>Mockup Instagram Story</i>	160
Gambar 4.110 <i>Mockup Poster</i>	161
Gambar 4.111 <i>Mockup X-banner</i>	162
Gambar 4.112 <i>Mockup Transportation Motor Box Delivery</i>	163
Gambar 4.113 <i>Mockup Neon Box</i>	164
Gambar 4.114 <i>Mockup Menu Board</i>	164
Gambar 4.115 <i>Mockup Cashier Menu Board</i>	165
Gambar 4.116 <i>Mockup Wall Brand Interior</i>	166
Gambar 4.117 <i>Mockup Totebag</i>	167
Gambar 4.118 <i>Mockup Tumblr</i>	167
Gambar 4.119 <i>Mockup Lunch Box</i>	168
Gambar 4.120 <i>Mockup Sticker</i>	169
Gambar 4.121 <i>Mockup Graphic Standard Manual</i>	169

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xxiv
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan	xiv
Lampiran <i>Consent Form</i>	xvi
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xvii
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xviii
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xix
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xx
Lampiran Hasil Pra-Kuesioner	xxi
Lampiran Hasil Kuesioner	xxii
Lampiran Dokumentasi Wawancara dengan Pelanggan Loyal 1	xxiv
Lampiran Dokumentasi Wawancara dengan Pelanggan Loyal 2	xxv
Lampiran Dokumentasi Wawancara dengan Pelanggan Baru 1	xxvi
Lampiran Dokumentasi Wawancara.....	xxvii
Lampiran Dokumentasi FGD	xxviii
Lampiran Transkrip Wawancara dengan Pelanggan Loyal 1	xxix
Lampiran Transkrip Wawancara dengan Pelanggan Loyal 2	xxxii
Lampiran Transkrip Wawancara dengan Pelanggan Baru 1.....	xxxiv
Lampiran Transkrip Wawancara.....	xxxvi
Lampiran Transkrip FGD.....	xxxviii
Lampiran Dokumentasi Bimbingan Spesialis.....	xliii
Lampiran Hasil <i>Market Validation</i>	xliv
Lampiran Dokumentasi.....	xlvi

