

**PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* MENGENAI JENIS BIJI
KOPI NUSANTARA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Sharon Pangestu

00000068067

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* MENGENAI JENIS BIJI
KOPI NUSANTARA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Sharon Pangestu

00000068067

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Pangestu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068067

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* MENGENAI JENIS BIJI KOPI NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2026



Sharon Pangestu

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Pangestu

NIM : 00000068067

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan : **PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* MENGENAI
JENIS BIJI KOPI NUSANTARA**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~ Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 6 Januari 2026
Yang Menyatakan,


Sharon Pangestu

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* MENGENAI JENIS BIJI KOPI NUSANTARA

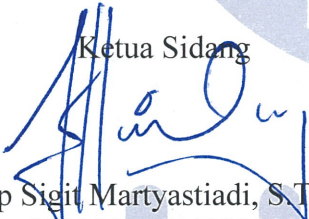
Oleh

Nama Lengkap : Sharon Pangestu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

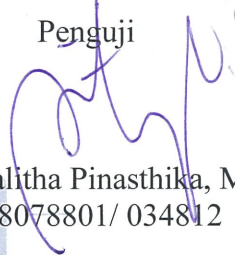
Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2026
Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

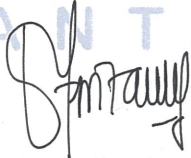
Penguji


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Pembimbing


Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharon Pangestu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE*
MENGENAI JENIS BIJI KOPI
NUSANTARA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sharon Pangestu

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan UI/UX *Website* Mengenai Jenis Biji Kopi Nusantara” ini dengan baik. Proses penyusunan tugas akhir ini tidaklah mudah, karena membutuhkan waktu, tenaga, serta ketekunan dalam mengumpulkan data, menganalisis, hingga menuangkannya dalam tugas akhir ini namun hujan tidak turun selamanya, saya percaya saya bisa melalui ini dengan baik.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, saya mendapatkan dukungan, bimbingan, serta bantuan banyak pihak. Sehingga, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Vania Hefira, S.Ds., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya, Linda yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Natalie Elena dan Naomi Angeline yang merupakan sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, baik bagi saya sendiri dan pembaca serta menjadi referensi bagi adik tingkat saya di bidang yang relevan.

Tangerang, 6 Januari 2026



Sharon Pangestu

PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* MENGENAI JENIS BIJI KOPI NUSANTARA

Sharon Pangestu

ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai produsen kopi terbesar keempat di dunia, dengan produksi mencapai ratusan ribu ton setiap tahunnya. Keunggulan utama kopi Indonesia terletak pada keberagaman spesies seperti Arabika, Robusta, dan Liberika, yang masing-masing memiliki ciri khas sesuai daerah asal. Namun, meskipun tingkat konsumsi kopi di kalangan generasi muda sangat tinggi, pengetahuan mereka mengenai kopi Nusantara masih terbatas. Kondisi ini disebabkan minimnya media informasi yang menarik, interaktif, dan mudah diakses. Padahal, informasi mengenai kopi tidak hanya berdampak pada apresiasi budaya, tetapi juga penting untuk menjaga identitas kopi Nusantara dari dominasi tren global. Penelitian ini menggunakan metode *Design Thinking* oleh IDEO melalui tahapan *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, hingga *test*. Data diperoleh melalui pendekatan kuantitatif dan kualitatif berupa kuesioner, wawancara, *focus group discussion*, dan studi eksisting maupun referensi. Hasil perancangan berupa *website* interaktif yang menyajikan informasi mengenai kopi Nusantara dengan pendekatan *storytelling* untuk meningkatkan pengetahuan, apresiasi, serta pemahaman budaya kopi pada generasi muda di Pulau Jawa. Untuk memvalidasi perancangan, dilakukan alpha test dan beta test untuk mengevaluasi kualitas pengalaman pengguna, serta pengembangan media sekunder sebagai pendukung penyampaian informasi di ruang fisik.

Kata kunci: Kopi, Nusantara, *Website*

DESIGNING *WEBSITE* UI/UX ON INDONESIA COFFEE BEANS VARIETIES

Sharon Pangestu

ABSTRACT (English)

Indonesia is recognized as the fourth largest coffee producer in the world, with an annual production reaching hundreds of thousand tons. The country's strength lies in the diversity of its main coffee species, Arabica, Robusta, and Liberica, each offering distinctive characteristics shaped by their regions of origin. However, despite high coffee consumption among young generations, their knowledge of Indonesian coffee varieties remains limited. This gap is largely due to the lack of accessible, engaging, and interactive information media. In fact, coffee is not only an economic commodity but also a cultural identity that risks being overshadowed by global coffee trends. This study applies the Design Thinking method by IDEO through emphasize, define, ideate, prototype, and test stages. Data were collected through quantitative and qualitative methods such as questionnaire, interviews, and focus group discussion. The result is an interactive website design that presents information on Indonesian coffee through visual storytelling, aiming to enhance knowledge, appreciation, and cultural awareness among young audience in Java. To validate the design, alpha and beta testing were conducted to evaluate the quality of the user experience, along with the development of secondary media to support information delivery in physical spaces.

Keywords: Coffee, Nusantara, Website

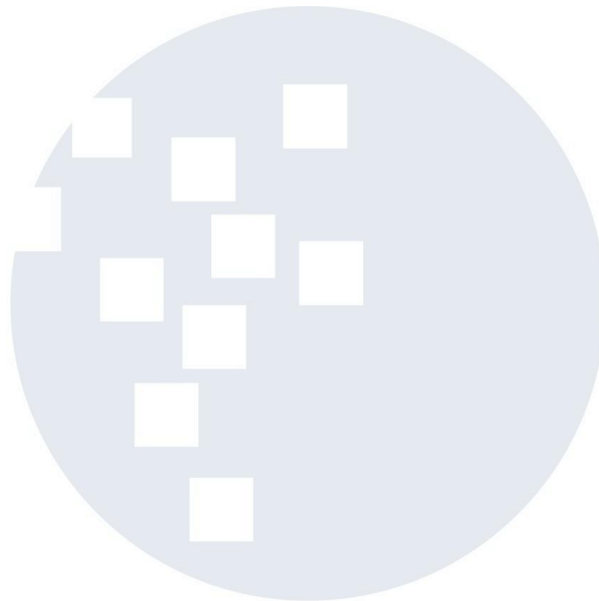


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN... ..	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 <i>Website</i>	5
2.1.1 Fungsi <i>Website</i> Sebagai Media Informasi	5
2.1.2 Jenis-jenis <i>Website</i>	7
2.1.3 Psikografis Remaja Generasi Z	9
2.2 Desain UI/UX <i>Website</i>	14
2.2.1 <i>User Interface</i>	14
2.2.2 <i>User Experience</i>	59
2.3 Kopi Nusantara	73
2.3.1 Sejarah Kopi di Indonesia	73
2.3.2 Perkembangan Tren Kopi Global	74
2.3.3 Jenis Kopi di Indonesia.....	75
2.3.4 Metode Pengolahan Pascapanen Kopi	81

2.3.5 Posisi Indonesia dalam Industri Kopi Dunia.....	87
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	89
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	93
3.1 Subjek Perancangan	93
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	95
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	99
3.3.1 Wawancara	100
3.3.2 Kuesioner	103
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	112
3.3.4 Studi Eksisting.....	115
3.3.5 Studi Referensi	115
3.3.6 <i>Alpha Test</i>	116
3.3.7 <i>Beta Test</i>	118
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	120
4.1 Hasil Perancangan	120
4.1.1 <i>Emphatize</i>	120
4.1.2 <i>Define</i>	150
4.1.3 <i>Ideate</i>	162
4.1.4 <i>Prototype</i>	173
4.1.5 <i>Test</i>	225
4.1.6 Kesimpulan Perancangan.....	241
4.2 Analisis Perancangan.....	242
4.2.1 <i>Beta Test</i>	242
4.2.2 Analisis Logo <i>Website</i>	249
4.2.3 Analisis Visual Asset UI.....	251
4.2.4 Analisis UI <i>Website</i>	259
4.2.5 Analisis UX <i>Website</i>	264
4.2.6 Analisis Media Sekunder	272
4.2.7 Anggaran.....	276
BAB V PENUTUP.....	279
5.1 Simpulan	279
5.2 Saran	280

DAFTAR PUSTAKA.....	xvi
LAMPIRAN.....	xxii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	89
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner Bagian Pertama.....	104
Tabel 3.2 Pertanyaan Kuesioner Bagian Kedua.....	105
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner Bagian Ketiga.....	106
Tabel 3.4 Pertanyaan Kuesioner Bagian Keempat.....	108
Tabel 3.5 Pertanyaan Kuesioner Bagian Kelima.....	110
Tabel 3.6 Pertanyaan Kuesioner Bagian Keenam.....	111
Tabel 3.7 Pertanyaan FGD.....	113
Tabel 3.8 Petanyaan <i>Alpha Testing</i> Bagian 1.....	116
Tabel 3.9 Pertanyaan <i>Alpha Testing</i> Bagian 2.....	117
Tabel 3.10 Pertanyaan Beta Testing.....	119
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Bagian Profil Responden.....	121
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Bagian Kebiasaan dan Gaya Konsumsi.....	122
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Bagian Pengetahuan & Apresiasi Kopi Nusantara...	124
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Bagian Kebutuhan Responden.....	126
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Bagian Preferensi Media Informasi.....	129
Tabel 4.6 Analisa SWOT <i>Website</i> World Coffee Research.....	140
Tabel 4.7 Analisa SWOT <i>Website</i> ICCRI.....	142
Tabel 4.8 Warna Utama dan Pesannya.....	169
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Alpha Test Bagian Profil Responden.....	227
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> bagian <i>Landing Page</i>	228
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> bagian Tentang Kopi Nusantara.....	229
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> bagian Tentang Kami.....	230
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> Bagian Saran Atau Kendala.....	231
Tabel 4.14 Profil Peserta Beta Test.....	243
Tabel 4.15 Jadwal Sesi Beta Test.....	243
Tabel 4.16 Penjabaran Anggaran <i>Website</i>	277
Tabel 4.17 Penjabaran Anggaran Media Sekunder.....	277

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

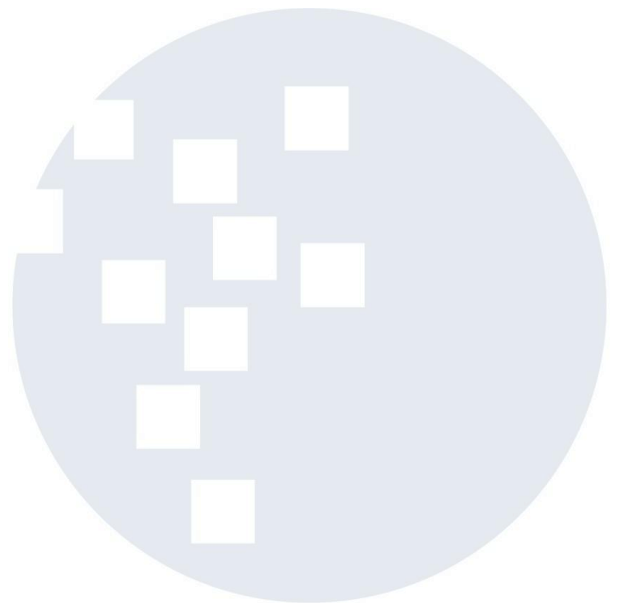
Gambar 2.1 Screen resolution iPhone X dan MacBook Pro.....	15
Gambar 2.2 Anatomi <i>Website</i>	17
Gambar 2.3 Klasifikasi Bentuk Logo.....	25
Gambar 2.4 Contoh Penerapan <i>Layout</i> dan <i>Grid</i>	27
Gambar 2.5 Contoh Penerapan Horizontal <i>Grid</i>	28
Gambar 2.6 Contoh Penerapan Vertical <i>Grid</i>	28
Gambar 2.7 Contoh Penerapan Fluid <i>Grid</i>	28
Gambar 2.8 Contoh Penerapan Fixed <i>Grid</i>	28
Gambar 2.9 <i>Red Square Method</i>	30
Gambar 2.10 Perbedaan Penggunaan <i>Grid</i> dan Tidak Pada Teks	33
Gambar 2.11 Standar kontras berdasarkan WCAG	38
Gambar 2.12 <i>Saturation Safe Area</i>	39
Gambar 2.13 <i>Shades of Blue</i>	40
Gambar 2.14 <i>Shades of Green</i>	41
Gambar 2.15 <i>Shades of Red</i>	41
Gambar 2.16 <i>Shades of Yellow</i>	41
Gambar 2.17 <i>Shades of Orange</i>	42
Gambar 2.18 <i>Shades of Pink</i>	43
Gambar 2.19 <i>Shades of Purple</i>	43
Gambar 2.20 <i>Monochromatic Palette</i>	45
Gambar 2.21 Analogus Palette.....	45
Gambar 2.22 Complementary Palette	46
Gambar 2.23 Triadic Palette	46
Gambar 2.24 Split Complementary Palette.....	47
Gambar 2.25 Rectangular Palette.....	47
Gambar 2.26 Rectangular Palette.....	48
Gambar 2.27 Penerapan Ilustrasi pada Empty State	49
Gambar 2.28 Penerapan Overlay pada Gambar.....	50
Gambar 2.29 User Experience Honeycomb.....	60
Gambar 2.30 Contoh <i>User Persona</i>	64
Gambar 2.31 Contoh <i>User Journey</i>	65
Gambar 2.32 Penyusunan IA secara top-down dan bottom-up.....	68
Gambar 2.33 Struktur Hierarkis Pada IA.....	68
Gambar 2.34 Contoh Wireframe.....	71
Gambar 2.35 Contoh <i>Low Fidelity</i>	72
Gambar 2.36 Contoh <i>High Fidelity</i>	72
Gambar 2.37 Peta Persebaran Spesies Kopi Arabika dan Robusta di Indonesia..	76
Gambar 2.38 Perbedaan Biji Kopi Robusta, Arabika, Liberika, dan Excelsa	77
Gambar 2.39 Skor Cupping dan Scoring Kopi	79
Gambar 2.40 Ilustrasi Pengolahan Pasca Panen Kopi Proses Full Wash	82
Gambar 2.41 Proses Pengolahan Kopi Dengan Cara Semi Wash	83

Gambar 2.42 Pengolahan Kopi Dengan Proses Natural	85
Gambar 2.43 Ilustrasi Tahapan Pengolahan Pasca Panen Kopi Proses Honey.....	87
Gambar 3.1 Lima Tahapan Non Linear Design Thinking	96
Gambar 4.1 Wawancara Bersama Andri Mahardhika	131
Gambar 4.2 Wawancara Bersama Perwakilan Puslitkoka Indonesia.....	134
Gambar 4.3 <i>Focus Group Discussion</i> Bersama Para Partisipan	136
Gambar 4.4 <i>Landing Page Website</i> World Coffee Research	139
Gambar 4.5 Tampilan <i>Varieties Catalog Website</i> World Coffee Research.....	139
Gambar 4.6 <i>Landing Page Website</i> ICCRI	141
Gambar 4.7 <i>Landing Page Website</i> World Heritage Interactive Map	144
Gambar 4.8 Bentuk Interaksi Pada <i>Website</i> World Heritage Interactive Map ...	145
Gambar 4.9 <i>Landing Page Website</i> Species in Pieces.....	146
Gambar 4.10 Penyajian Konten Pada <i>Website</i> Species in Pieces	146
Gambar 4.11 Bentuk Informasi Pada <i>Website</i> Species in Pieces.....	147
Gambar 4.12 Tampilan <i>Website</i> Bear 71	148
Gambar 4.13 Tampilan Informasi Pada <i>Website</i> Bear 71	149
Gambar 4.14 <i>Empathy Map</i> Target Perancangan	153
Gambar 4.15 <i>User Persona</i> Target Primer	154
Gambar 4.16 <i>User Persona</i> Target Sekunder	155
Gambar 4.17 <i>User Journey</i> Reka Rasa Kopi	156
Gambar 4.18 <i>Media Journey</i> Reka Rasa Kopi.....	157
Gambar 4.19 <i>Informational Architecture Website</i> Reka Rasa Kopi.....	158
Gambar 4.20 <i>User Flow Website</i> Reka Rasa Kopi	160
Gambar 4.21 <i>Flowchart Website</i> Reka Rasa Kopi.....	161
Gambar 4.22 Proses Pembuatan <i>Mindmap</i>	163
Gambar 4.23 <i>Mindmap</i> Final	163
Gambar 4.24 Proses Pembentukan <i>Big Idea</i>	164
Gambar 4.25 <i>Big Idea</i>	165
Gambar 4.26 <i>Moodboard</i>	167
Gambar 4.27 <i>Stylescape</i>	168
Gambar 4.28 Pemilihan Tipografi	170
Gambar 4.29 <i>Layout Guide</i> Pada <i>Website</i>	172
Gambar 4.30 Eksplorasi Nama Identitas <i>Website</i>	174
Gambar 4.31 Referensi Logo	175
Gambar 4.32 Eksplorasi Sketsa Logo Kopi	176
Gambar 4.33 Proses Digitalisasi Logo.....	176
Gambar 4.34 Sistem Logo.....	177
Gambar 4.35 Referensi Palet Sistem Penerapan Warna	178
Gambar 4.36 Sistem Warna <i>Website</i>	179
Gambar 4.37 Proporsi Warna 60-30-10	180
Gambar 4.38 Kontras Warna (WCAG).....	181
Gambar 4.39 Referensi Tipografi	182
Gambar 4.40 Proses Eksplorasi Tipografi	182

Gambar 4.41 Tipografi <i>Website</i>	183
Gambar 4.42 Penerapan <i>Golden Ratio</i> Pada Hierarki Tipografi	184
Gambar 4.43 Penerapan <i>Text Alignment</i>	185
Gambar 4.44 Referensi <i>Outlined Icons</i>	186
Gambar 4.45 Gaya Visual Ikon	186
Gambar 4.46 Sistem Grid Ikon	187
Gambar 4.47 Referensi <i>Button</i>	188
Gambar 4.48 Ukuran <i>Button</i>	188
Gambar 4.49 Sistem Desain <i>Button</i>	189
Gambar 4.50 Status <i>Button</i>	189
Gambar 4.51 Referensi <i>Column Layout</i>	190
Gambar 4.52 Sistem Grid	191
Gambar 4.53 Referensi Ilustrasi	192
Gambar 4.54 Proses Sketsa Menjadi Digital	193
Gambar 4.55 Penggabungan Elemen Ilustrasi	194
Gambar 4.56 Sketsa <i>Wireframe</i>	195
Gambar 4.57 <i>Low Fidelity Website</i>	195
Gambar 4.58 <i>High Fidelity Website</i>	196
Gambar 4.59 Referensi <i>Landing Page</i>	197
Gambar 4.60 <i>Low Fidelity Landing Page</i>	197
Gambar 4.61 <i>High Fidelity Landing Page</i>	198
Gambar 4.62 Referensi Halaman Tentang Kopi	199
Gambar 4.63 <i>Low Fidelity</i> Halaman Tentang Kopi	200
Gambar 4.64 <i>High Fidelity Page</i> Tentang Kopi	201
Gambar 4.65 <i>Hero Section & Konten</i> Pada Halaman Tentang Kopi	202
Gambar 4.66 Penjelasan Sejarah Pada Halaman Tentang Kopi	203
Gambar 4.67 Penjelasan Spesies Pada Halaman Tentang Kopi	204
Gambar 4.68 <i>Footer</i> Pada Halaman Tentang Kopi	204
Gambar 4.69 Referensi Halaman Pengolahan Kopi	206
Gambar 4.70 <i>Low Fidelity</i> Halaman Pengolahan	206
Gambar 4.71 <i>High Fidelity</i> Halaman Pengolahan	207
Gambar 4.72 <i>Hero Section & Konten</i> Pada Halaman Pengolahan	208
Gambar 4.73 Struktur Buah Kopi Pada Halaman Pengolahan	209
Gambar 4.74 Penanganan Pasca Panen Pada Halaman Pengolahan	210
Gambar 4.75 Proses Pengolahan Pada Halaman Pengolahan	210
Gambar 4.76 Referensi Glosarium	211
Gambar 4.77 <i>Low Fidelity</i> Halaman Glosarium	211
Gambar 4.78 <i>High Fidelity</i> Halaman Glosarium	212
Gambar 4.79 Referensi Halaman Tentang Kami	213
Gambar 4.80 <i>Low Fidelity</i> Halaman Tentang Kami	213
Gambar 4.81 <i>High Fidelity</i> Halaman Tentang Kami	214
Gambar 4.82 Referensi <i>Zine</i>	216
Gambar 4.83 Penentuan Konten dan Eksplorasi <i>Layout</i>	217

Gambar 4.84 <i>Layout</i> dan Desain <i>Zine</i>	217
Gambar 4.85 Referensi Poster A5.....	218
Gambar 4.86 Sketsa Poster A5	219
Gambar 4.87 Proses Perancangan Poster A5	219
Gambar 4.88 Referensi Stiker	220
Gambar 4.89 Sketsa Karakter	221
Gambar 4.90 Stiker A6	221
Gambar 4.91 Referensi Desain Sistem.....	222
Gambar 4.92 Sistem Grid Pada Desain Sistem.....	223
Gambar 4.93 Dokumentasi <i>Prototype Day</i>	225
Gambar 4.94 Hasil Analisa UEQ-S Pada <i>Landing Page</i>	234
Gambar 4.95 Hasil Analisa UEQ-S Pada Halaman Tentang Kopi	234
Gambar 4.96 Hasil Analisa UEQ-S Pada Halaman Tentang Web.....	235
Gambar 4.97 Hasil Perbaikan Kecepatan <i>Radial Wave</i> Pada <i>Landing Page</i>	237
Gambar 4.98 Hasil Perbaikan Indikator Radial Wave Pada <i>Landing page</i>	238
Gambar 4.99 Hasil Perbaikan Pada <i>Side Bar</i> Kopi <i>Single Origin</i>	239
Gambar 4.100 Hasil Perbaikan <i>Container</i> Interaksi Spesies Kopi	240
Gambar 4.101 Dokumentasi Beta Test Dengan Jessica Hartono.....	244
Gambar 4.102 Dokumentasi Beta Test Dengan Stacya Mariss	245
Gambar 4.103 Dokumentasi Beta Test Dengan Adi Dharmawan	247
Gambar 4.104 Finalisasi dan Filosofi Logo	250
Gambar 4.105 Implementasi Sistem Warna	252
Gambar 4.106 Implementasi Sistem Tipografi	253
Gambar 4.107 Implementasi Ikon Pada Button	254
Gambar 4.108 Implementasi <i>Button</i>	256
Gambar 4.109 Implementasi Sistem <i>Layout</i> dan <i>Grid</i>	257
Gambar 4.110 Implementasi Ilustrasi	259
Gambar 4.111 Finalisasi <i>Landing Page</i>	260
Gambar 4.112 Finalisasi Halaman Tentang Kopi	262
Gambar 4.113 Finalisasi Halaman Pengolahan	262
Gambar 4.114 Finalisasi Glosarium.....	263
Gambar 4.115 Finalisasi Halaman Tentang Kami	264
Gambar 4.116 Interaksi <i>Hover</i> Pada Peta	265
Gambar 4.117 Animasi <i>Hero Section</i> Pada Halaman Tentang Kopi	266
Gambar 4.118 Interaksi Pada <i>Section</i> Konten.....	266
Gambar 4.119 Interaksi Bunga Pada <i>Section</i> Sejarah.....	267
Gambar 4.120 Interaksi <i>Card</i> Dengan Navigasi <i>Arrow</i>	267
Gambar 4.121 Interaksi <i>Tooltip</i>	268
Gambar 4.122 Interaksi Kontainer Spesies Kopi	268
Gambar 4.123 Interaksi <i>Button</i> Pada <i>Section</i> CTA.....	268
Gambar 4.124 <i>Interaction Footer</i>	269
Gambar 4.125 Animasi <i>Hero Section</i> Pada Halaman Pengolahan	269
Gambar 4.126 Interaksi <i>Horizontal Scroll</i>	269

Gambar 4.127 Interaksi Arsip Pada <i>Section</i> Proses	270
Gambar 4.128 Interaksi <i>Hover</i> Pada Kontainer Glosarium	271
Gambar 4.129 Interaksi <i>Dropdown</i> Pada Glosarium	271
Gambar 4.130 Tampak Depan dan Belakang Zine	273
Gambar 4.131 Poster A5	274
Gambar 4.132 Stiker A6	275
Gambar 4.133 Desain Sistem <i>Website</i> Reka Rasa Kopi	276



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xxii
Lampiran 2 Lampiran Form Bimbingan	xxxiii
Lampiran 3 Non-Disclosure Agreement	xxxvi
Lampiran 4 <i>Non-Disclosure Statement</i>	xl
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Tahap <i>Emphathize</i>	xlvi
Lampiran 6 Hasil Kuesioner <i>Alpha Testing (Prototype Day)</i>	liv
Lampiran 7 Transkrip Wawancara <i>The Creator Coffee Roastery</i>	lxiv
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Puslitkoka Indonesia	lxxx
Lampiran 9 Transkrip <i>Focus Group Discussion</i>	ciii
Lampiran 10 Transkrip Beta Test Stacya.....	cxxvii
Lampiran 11 Transkrip Beta Test Aditya.....	cxxxvii

