

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, R. R., Bahruddin, M., & Khoirriqqoh, A. (2014). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI COFFEE CORNER SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND LOYALTY* (Vol. 2, Nomor 1). <https://www.neliti.com/publications/246379/perancangan-media-promosi-coffee-corner-sebagai-upaya-meningkatkan-brand-loyalty>
- Adams, S., Morioka, N., & Stone, T. L. (2004). Logo Design Workbook: A Hands-on Guide to Creating Logos. Dalam *Rockport Publishers*.
- Adi, H. C., Zulvia, M., & Asyha, A. F. (2020). STUDI KOMPETENSI GURU DAN LINIERITAS PENDIDIKAN DALAM PENINGKATAN PRESTASI BELAJAR SISWA DI SD NEGERI 1 GUNUNG TIGA DAN SD NEGERI 1 NGARIP LAMPUNG. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(2), 245–255. <https://doi.org/10.24042/atjpi.v10i2.5140>
- Adristi, S. A. (2024). *Perancangan Website Informasi untuk Pasar Barang Antik di Jalan Surabaya Bagi Milenial Usia 27-40 di Wilayah Jabodetabek* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/34778/>
- Aftab, M., & Rusli, H. A. (2017). Designing Visceral, Behavioural and Reflective Products. *Chinese Journal of Mechanical Engineering*, 30(5), 1058–1068. <https://doi.org/10.1007/s10033-017-0161-x>
- Akbar, M. I., Simbolon, S. T., & Yudha, A. P. (2021). *Export News March 2021: Indonesian Coffee*.
- Al-Ababneh, H. A. (2024). *Web Design*. https://www.researchgate.net/publication/385354756_Web_Design
- Alfathi, B. R. (2025). *Indonesia Jadi Produsen Kopi Terbesar ke-4 di Dunia*. GoodStats.
- Argindo, F., & Maslan Sihombing, R. (2022). PENGGUNAAN ZINE SEBAGAI MEDIA PENGENALAN STAGE OF GRIEF KEPADA REMAJA. *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual*, 13(2). <https://doi.org/10.5614/jkvw.2022.13.2.3>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>

- Azhari, M. R. (2024, Desember 8). *Beragam Jenis Kopi Asal Indonesia dan Ciri Khasnya*. Tempo. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/beragam-jenis-kopi-asal-indonesia-dan-ciri-khasnya-1178845>
- Bachtiar, N. K., Fariz, M., & Arif, M. S. (2024). Conducting a Focus Group Discussion in Qualitative Research. *Innovation, Technology, and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 94–101. <https://doi.org/10.31603/itej.11466>
- Baskara, I. W. D., Wibawa, A. P., & Putraka, A. N. A. (2022). PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPROMOSI KOPI BUBUK BALI CAP MUTIARA DESA BATUNGSEL, KECAMATAN PUPUAN, KABUPATEN TABANAN. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3(01). <https://doi.org/10.59997/amarasi.v3i01.1045>
- Beaird, J. (2010). The Principles of Beautiful Web Design (2nd Edition). Dalam *Journal of the American Society for Information Science and Technology*.
- Budhirianto, S. (2018). APRESIASI MASYARAKAT TERHADAP MEDIA WEBSITE PADA ERA KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DI JAWA BARAT. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 16(1). <https://doi.org/10.31346/jpkp.v16i1.1336>
- Coffee Development Report 2020: The Value of Coffee: Sustainability, Inclusiveness, and Resilience.* (2021). <https://issuu.com/internationalcoffeeorg/docs/cdr2020>
- Creswell, D., & Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. *Sage*, 53(9).
- Dam, R. F. (2025, Juli 18). *The 5 Stages in the Design Thinking Process*. IxDF - Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>
- David, W., Intania, M., Purnama, P., & Iswaldi, I. (2023). Characteristics of Commercial Single-Origin Organic Coffee in Indonesia. *Food Science and Technology*, 43. <https://doi.org/10.1590/fst.118522>
- Deacon, P. (2020). UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design. Dalam *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Destiani, F., & Cinantya, I. G. (2025). Perancangan Media Poster Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Website 3:30 Kopi Berbasis Metode Design Thinking. *Abstrak : Jurnal Kajian Ilmu seni, Media dan Desain*, 2(5), 54–64. <https://doi.org/10.62383/abstrak.v2i5.925>

- Dharmawan, R., Rahayu, S., & Nafsiah, N. (2024). *Panen dan Penanganan Pasca Panen Kopi*.
- Dinçer, F. İ., Gedik, S., & Guzel, S. O. (2016). New Approach in Gastronomy: Third Wave Coffee. *Journal of International Social Research*, 9(45). <https://doi.org/10.17719/jisr.20164520657>
- Erbay, M. (2022). Coffee as an International Beverage and Its Influence on Cultural Communication. *Socrates Journal of Interdisciplinary Social Researches*, 8(15), 119–136. <https://doi.org/10.51293/socrates.170>
- Felici, J. (2012). *The complete manual of typography: a guide to setting perfect type* (R. Gulick, Ed.). Peachpit Press.
- Filipiuk, M. (2021). *UI Design Principles Learn to create beautiful and usable interfaces from scratch eBook by Michael Filipiuk*.
- Flaherty, K. (2017). *Optimizing for Context in the Omnichannel User Experience*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/context-specific-cross-channel/>
- Garcia, G., Oliveira, F., & Eurico, S. (2024). Third wave/specialty coffee movement: a truly cultural experience. Dalam *XV International Tourism Congress* (hlm. 12–22). Sciendo. <https://doi.org/10.2478/9788367405287-002>
- Garrett, J. J. (2011). *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond, Second Edition Notice of Rights Notice of Liability*. New Riders.
- Gatra, S. (2025, Januari 7). *Tren 2025: Peluang dan Daya Saing Kopi Indonesia*. KOMPAS.com. <https://money.kompas.com/read/2025/01/07/170703426/tren-2025-peluang-dan-daya-saing-kopi-indonesia?page=all>
- Hardani, Ustiawaty, J., Andriani, H., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Dalam *Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu* (Nomor Maret). CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasan, A. F. Z. (2015). *Analisis Usaha Stick Ubi Kuning “Conila” Di Desa Antirogo Kecamatan Summersari Kabupaten Jember*. <https://sipora.polije.ac.id/9911/>
- Hoffmann, J. (2018). *The World Atlas of Coffee: From Beans to Brewing - Coffees Explored, Explained and Enjoyed*. Hachette UK, 2.

- Indonesia, T. (2023, Maret 13). *Biji Kopi: Ragam Jenis, Rasa, dan peluang bisnisnya*. Toffin Insight.
- Irfan, A. A. F. N. (2024, Oktober 3). *Cianjur Jadi Wilayah dengan Konsumsi Kopi Instan Terbanyak 2023*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/cianjur-jadi-wilayah-dengan-konsumsi-kopi-instan-terbanyak-2023-WyGJY>
- Jatmiko, R. P. (2017). STATUS SOSIAL EKONOMI, GAYA, DAN PRESTASI BELAJAR. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS*, 11(1), 38–53.
- Kaplan, K. (2023). User Journeys vs. User Flows. *Nielsen Norman Group*. <https://www.nngroup.com/articles/user-journeys-vs-user-flows/>
- Kristiningsih. (2022). Tingkat Pendidikan Formal Dan Pengaruhnya Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Melaksanakan Pembangunan Di Desa Ngembat Padas Sragen. *Jurnal Kebhinnekaan Dan Wawasan Kebangsaan*, 2(1).
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>
- Lee, K.-S., & Ruck, K. J. (2022). Barista Diary: An autoethnography studying the operational experience of third-wave coffee shop baristas. *International Journal of Hospitality Management*, 102, 103182. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103182>
- Lone, A., Alnawah, A. K., Hadadi, A. S., Alturkie, F. M., Aldreweesh, Y. A., & Alhedhod, A. T. (2023). Coffee Consumption Behavior in Young Adults: Exploring Motivations, Frequencies, and Reporting Adverse Effects and Withdrawal Symptoms. *Psychology Research and Behavior Management*, Volume 16, 3925–3937. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S427867>
- Malewicz, M., & Malewicz, D. (2021). *Designing User Interface*.
- Nurhanisah, Y. (2024). 221 Juta Penduduk Indonesia Makin Melek sama Internet. *Indonesia Baik*.
- Pamungkas, R. (2021). *Membangun Website Menggunakan Content Management System Wordpress Dengan Studi Kasus E-Marketing Pada UMKM*. <https://eprint.unipma.ac.id/175/>
- Pane, I., Hadju, V. A., Lilis, H., Akbar, M. H., Simamora, R. S., Lestari, Z. W., Galih, A. P., Wijayanto, P. W., Waluyo, Uslan, & Aulia, U. (2021).

Pengertian dan Sejarah Mixed Method. Dalam N. Saputra (Ed.), *Desain penelitian mixed method*.

Qisthina, D., Kurniawan, M. F., & Fitrilia, T. (2024). Deskripsi Atribut Sensori Tiga Jenis Kopi (Arabika, Robusta, dan Liberika) Asal Indonesia dan Hasil Cupping Score. *Karimah Tauhid*, 3(8), 9031–9042. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i8.14611>

Rachmatunnissa, D., & Deliana, Y. (2020). SEGMENTASI KONSUMEN COFFEE SHOP GENERASI Z DI JATINANGOR. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 90. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.2686>

Ramadhani, O., & Khoirunisa, K. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>

Rosandiena, T. T., & Indrojarwo, B. T. (2018). Perancangan Website sebagai Media Penjualan Online IKM di Jawa Timur. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 7(1). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v7i1.29544>

Septiani, Z. (2023, Mei 25). 7 Nama Generasi Berdasarkan Umur, Kamu yang Mana? Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6737366/7-nama-generasi-berdasarkan-umur-kamu-yang-mana>

Silitonga, D. P. Y. (2010). Tahapan Perkembangan Metropolitan Jabodetabek Berdasarkan Perubahan pada Aspek Lingkungan. *Journal of Regional and City Planning*, 21(3).

Slade-Brooking, Catharine. (2016). Creating a Brand Identity: a Guide for Designers. Dalam *Creating a Brand Identity: a Guide for Designers*. Laurence King Publishing.

Soegaard, M. (2018). The Basics of User Experience (UX) Design by the Interaction Design Foundation. Dalam *The Basics of User Experience Design*.

Sucipto, S. D., Tanjung, R. F., Minarsi, M., Dewi, M., & Sagita, D. N. (2024). Pengembangan Media Interaktif Berbasis Website untuk Pelayanan Bimbingan dan Konseling yang Terintegrasi. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 15(3), 327–336. <https://doi.org/10.23887/jibk.v15i3.85036>

Sutanto, R. P. (2022). Analisis User Flow pada Website Pendidikan: Studi Kasus Website DKV UK Petra. *Nirmana*, 22(1), 41–51. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.41-51>

- Syah, F. A. (2024). Mengoptimalkan Desain UI/UX: Perbandingan Antara Design Thinking dan User-Centered Design. *FTI UPGRIS*, 2.
- Wulaningratri, G. P., Wardhana, M. I., & Hermanto, Y. A. L. (2021). Perancangan Desain Web sebagai Media Interaktif Nusantara Wedding Expo. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 1(2), 137–150. <https://doi.org/10.17977/um064v1i22021p137-150>
- Yudha, G. S., & Siswanto, R. (2021). Perancangan Media Informasi Untuk Meningkatkan Apresiasi Dan Konsumsi Kopi Specialty Di Jawa Barat. Dalam *e-Proceeding of Art & Design* (Vol. 8, hlm. 226–238).

