

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEKOLAH  
CAHAYA MENTARI PONTIANAK**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Kevina Agnes Santosa**

**00000069227**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2026**

# **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEKOLAH**

## **CAHAYA MENTARI PONTIANAK**



### **LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Kevina Agnes Santosa**

**00000069227**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kevina Agnes Santosa  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069227  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Laporan~~  
~~Magang/MBKM\*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEKOLAH CAHAYA MENTARI PONTIANAK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Januari 2026



(Kevina Agnes Santosa)

## HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kevina Agnes Santosa  
NIM : 00000069227  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan : Perancangan Ulang Identitas Visual Sekolah  
Cahaya Mentari Pontianak

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir\*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Kevina Agnes Santosa)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEKOLAH CAHAYA MENTARI PONTIANAK

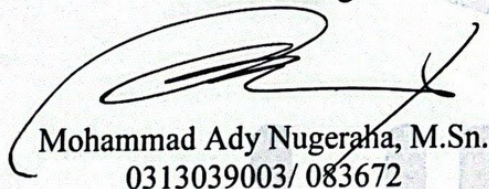
Oleh

Nama Lengkap : Kevina Agnes Santosa  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069227  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

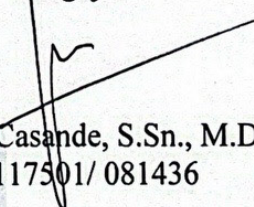
Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026  
Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

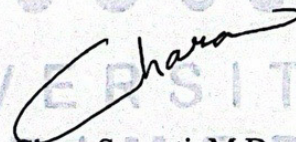
Ketua Sidang

  
Mohammad Ady Nugraha, M.Sn.  
0313039003/ 083672

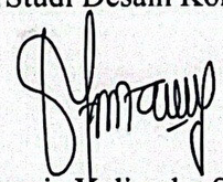
Penguji

  
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/ 081436

Pembimbing

  
Chara Susanti, M.Ds.  
0313048703/ L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kevina Agnes Santosa  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069227  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2\* (\*coret yang tidak dipilih)  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS  
VISUAL SEKOLAH CAHAYA MENTARI  
PONTIANAK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Januari 2026

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Kevina Agnes Santosa)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya naikkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan lancar dan sesuai jadwal. Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menerima banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Seluruh pihak yayasan, sekolah, dan orang tua murid, sebagai narasumber utama yang telah bersedia untuk diwawancarai.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan menyelesaikan tugas akhir ini, besar harapan saya agar dapat memberikan dampak positif bagi Sekolah Cahaya Mentari Pontianak. Penulis juga berharap agar hasil rancangan ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang telah membaca.

Tangerang, 8 Januari 2026



(Kevina Agnes Santosa)

# PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEKOLAH

## CAHAYA MENTARI PONTIANAK

(Kevina Agnes Santosa)

### ABSTRAK

Pertumbuhan jumlah sekolah di Indonesia membuat persaingan antar lembaga pendidikan semakin ketat, sehingga setiap sekolah perlu memiliki identitas yang kuat. Sekolah Cahaya Mentari Pontianak merupakan sekolah swasta di bawah naungan Yayasan Kasih Bunda Abadi yang menyelenggarakan pendidikan jenjang Kelompok Bermain (KB), Taman Kanak-Kanak (TK), dan Sekolah Dasar (SD) dengan menerapkan sistem pembelajaran trilingual (Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Mandarin). Meskipun memiliki kurikulum yang unggul, penggunaan identitas visual sekolah belum berfungsi secara optimal. Berdasarkan penelitian yang dilakukan melalui wawancara, observasi, penyebaran kuesioner, dan *Focus Group Discussion* (FGD), ditemukan beberapa permasalahan utama, yaitu kompleksitas bentuk logo yang mengurangi keterbacaan dan sulit dikenali oleh audiens serta penerapan identitas visual yang tidak seragam pada berbagai media komunikasi sekolah. Untuk mengatasi tantangan tersebut, perancangan ulang identitas visual diusulkan sebagai solusi untuk menghadirkan sistem identitas yang lebih konsisten dan mampu merepresentasikan karakter Sekolah Cahaya Mentari secara lebih efektif. Proses perancangan mengacu pada metode Alina Wheeler dan Rob Meyerson yang mencakup lima tahapan yaitu, *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints*, dan *managing assets*. Hasil dari penelitian ini berupa identitas visual yang baru beserta *brand guidelines*. Melalui perancangan ulang identitas visual ini, diharapkan dapat memperkuat citra sekolah, meningkatkan daya saing, serta membangun kepercayaan orang tua dan masyarakat.

**Kata kunci:** Sekolah Cahaya Mentari Pontianak, Identitas, Redesain

# **REDESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF CAHAYA**

## **MENTARI PONTIANAK SCHOOL**

(Kevina Agnes Santosa)

### **ABSTRACT (English)**

*The increasing number of schools in Indonesia has intensified competition among educational institutions, making a strong visual identity essential. Cahaya Mentari Pontianak School, under Yayasan Kasih Bunda Abadi, provides education for Playgroup, Kindergarten, and Elementary School levels through a trilingual learning system (Indonesian, English, and Mandarin). Despite its strong academic programs, the school's visual identity has not functioned optimally. Based on research conducted through interviews, observations, questionnaires, and Focus Group Discussions (FGD), several key issues were identified, including a logo design that is overly complex reducing legibility and recognizability and inconsistent application of visual identity across various communication media. To address these challenges, a visual identity redesign is proposed as a solution to establish a more consistent system that effectively represents the character of Cahaya Mentari School. The design process refers to the methodology of Alina Wheeler and Rob Meyerson, which consists of five stages: conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints, and managing assets. The results of this study include a renewed visual identity and a comprehensive brand guideline. Through this redesign, the school is expected to strengthen its brand image, enhance competitiveness, and build greater trust among parents and the wider community.*

**Keywords:** *Cahaya Mentari Pontianak School, Identity, Redesign*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

|                                                                           |      |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                       | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....                                    | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN<br>ARTIFISIAL (AI) ..... | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                  | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....                          | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                                      | vi   |
| ABSTRAK .....                                                             | vii  |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....                                           | viii |
| DAFTAR ISI .....                                                          | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                                        | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                       | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                     | xx   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                 | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                                 | 3    |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir .....                                              | 3    |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir .....                                             | 3    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                             | 5    |
| 2.1 <i>Branding</i> .....                                                 | 5    |
| 2.1.1 <i>Types of Branding</i> .....                                      | 5    |
| 2.1.2 <i>Rebranding</i> .....                                             | 6    |
| 2.1.3 <i>Brand Rejuvenation</i> .....                                     | 7    |
| 2.1.4 <i>Brand Personality</i> .....                                      | 8    |
| 2.1.5 <i>Brand Strategy</i> .....                                         | 9    |
| 2.1.6 <i>Brand Positioning</i> .....                                      | 9    |
| 2.1.7 <i>Brand Mantra</i> .....                                           | 9    |
| 2.1.8 <i>Brand Equity</i> .....                                           | 10   |
| 2.1.9 <i>Brand Identity</i> .....                                         | 11   |
| 2.1.10 <i>Brand Architecture</i> .....                                    | 11   |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| 2.1.11 <i>Visual Identity</i> .....                   | 12  |
| 2.2 Desain Komunikasi Visual .....                    | 22  |
| 2.2.1 Prinsip Desain .....                            | 22  |
| 2.2.2 Elemen Desain .....                             | 23  |
| 2.3 Pendidikan .....                                  | 34  |
| 2.3.1 Tujuan Pendidikan .....                         | 34  |
| 2.3.2 Jenis Pendidikan .....                          | 35  |
| 2.4 Penelitian yang Relevan .....                     | 37  |
| <b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN</b> .....           | 41  |
| 3.1 Subjek Perancangan .....                          | 41  |
| 3.2 Metode dan Prosedur Perancangan .....             | 42  |
| 3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan .....             | 44  |
| 3.3.1 Observasi .....                                 | 44  |
| 3.3.2 Wawancara .....                                 | 45  |
| 3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i> .....             | 48  |
| 3.3.4 <i>Kuesioner</i> .....                          | 49  |
| 3.3.5 Studi Eksisting .....                           | 55  |
| 3.3.6 Studi Referensi .....                           | 55  |
| 3.3.7 <i>Market Validation</i> .....                  | 56  |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN</b> .....  | 57  |
| 4.1 Hasil Perancangan .....                           | 57  |
| 4.1.1 <i>Conducting Research</i> .....                | 57  |
| 4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i> .....                | 108 |
| 4.1.3 <i>Designing Identity</i> .....                 | 120 |
| 4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i> .....               | 144 |
| 4.1.5 <i>Managing Asset</i> .....                     | 189 |
| 4.1.6 Kesimpulan Perancangan .....                    | 191 |
| 4.2 Pembahasan Perancangan .....                      | 192 |
| 4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i> .....         | 192 |
| 4.2.2 Analisis Desain Logo dan Sistem Identitas ..... | 199 |
| 4.2.3 Analisis Desain <i>Stationery</i> .....         | 212 |
| 4.2.4 Analisis Desain <i>Uniform</i> .....            | 217 |

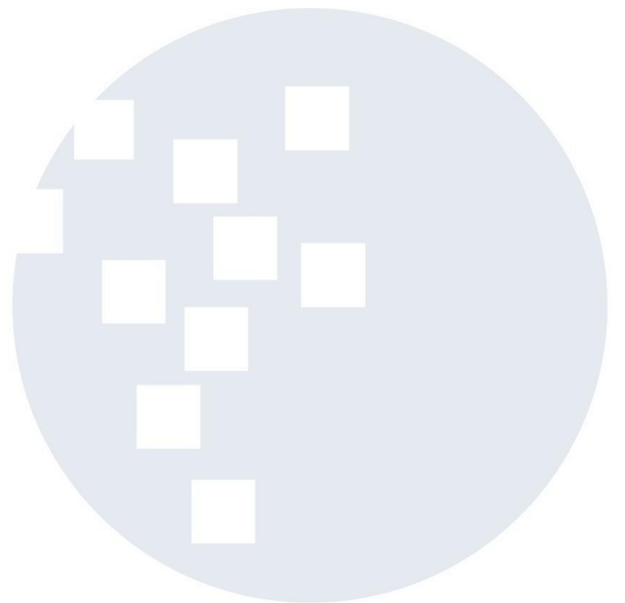
|                                                     |       |
|-----------------------------------------------------|-------|
| 4.2.5 Analisis Desain <i>Signage</i> .....          | 226   |
| 4.2.6 Analisis Desain <i>Website</i> .....          | 232   |
| 4.2.7 Analisis Desain <i>Advertising</i> .....      | 234   |
| 4.2.8 Analisis Desain <i>Ephemera</i> .....         | 238   |
| 4.2.9 Analisis Desain <i>Brand Guidelines</i> ..... | 247   |
| 4.2.10 Anggaran.....                                | 248   |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                          | 252   |
| 5.1 Simpulan .....                                  | 252   |
| 5.2 Saran .....                                     | 253   |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                         | xxi   |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                               | xxiii |



## DAFTAR TABEL

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....            | 37  |
| Tabel 3.1 Kuesioner Bagian 1.....                 | 50  |
| Tabel 3.2 Kuesioner Bagian 2.....                 | 51  |
| Tabel 3.3 Kuesioner Bagian 3.....                 | 52  |
| Tabel 3.4 Kuesioner Bagian 4.....                 | 53  |
| Tabel 4.1 Hasil Kuesioner 1.....                  | 87  |
| Tabel 4.2 Hasil Kuesioner 2.....                  | 87  |
| Tabel 4.3 Hasil Kuesioner 3.....                  | 88  |
| Tabel 4.4 Hasil Kuesioner 4.....                  | 88  |
| Tabel 4.5 Hasil Kuesioner 5.....                  | 89  |
| Tabel 4.6 Hasil Kuesioner 6.....                  | 89  |
| Tabel 4.7 Hasil Kuesioner 7.....                  | 89  |
| Tabel 4.8 Hasil Kuesioner 8.....                  | 90  |
| Tabel 4.9 Hasil Kuesioner 9.....                  | 90  |
| Tabel 4.10 Hasil Kuesioner 10.....                | 90  |
| Tabel 4.11 Hasil Kuesioner 11.....                | 91  |
| Tabel 4.12 Hasil Kuesioner 12.....                | 92  |
| Tabel 4.13 Hasil Kuesioner 13.....                | 92  |
| Tabel 4.14 Hasil Kuesioner 14.....                | 93  |
| Tabel 4.15 Hasil Kuesioner 15.....                | 93  |
| Tabel 4.16 Hasil Kuesioner 16.....                | 93  |
| Tabel 4.17 Hasil Kuesioner 17.....                | 94  |
| Tabel 4.18 SWOT .....                             | 100 |
| Tabel 4.19 Tabel Segmentasi.....                  | 109 |
| Tabel 4.20 <i>Brand Brief</i> .....               | 114 |
| Tabel 4.21 <i>Brand Mantra</i> .....              | 119 |
| Tabel 4.22 Hasil <i>Market Validation</i> 1.....  | 192 |
| Tabel 4.23 Hasil <i>Market Validation</i> 2.....  | 193 |
| Tabel 4.24 Hasil <i>Market Validation</i> 3.....  | 193 |
| Tabel 4.25 Hasil <i>Market Validation</i> 4.....  | 194 |
| Tabel 4.26 Hasil <i>Market Validation</i> 5.....  | 194 |
| Tabel 4.27 Hasil <i>Market Validation</i> 6.....  | 194 |
| Tabel 4.28 Hasil <i>Market Validation</i> 7.....  | 195 |
| Tabel 4.29 Hasil <i>Market Validation</i> 8.....  | 195 |
| Tabel 4.30 Hasil <i>Market Validation</i> 9.....  | 195 |
| Tabel 4.31 Hasil <i>Market Validation</i> 10..... | 196 |
| Tabel 4.32 Hasil <i>Market Validation</i> 11..... | 196 |
| Tabel 4.33 Hasil <i>Market Validation</i> 12..... | 197 |
| Tabel 4.34 Hasil <i>Market Validation</i> 13..... | 197 |
| Tabel 4.35 Hasil <i>Market Validation</i> 14..... | 198 |

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.36 Hasil <i>Market Validation</i> 15..... | 198 |
| Tabel 4.37 Hasil <i>Market Validation</i> 16..... | 198 |
| Tabel 4.38 Hasil <i>Market Validation</i> 17..... | 199 |
| Tabel 4.39 Tabel Anggaran.....                    | 249 |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.1 Contoh <i>Wordmarks</i> .....               | 13  |
| Gambar 2.2 Contoh <i>Letterforms</i> .....             | 14  |
| Gambar 2.3 Contoh <i>Pictorial Marks</i> .....         | 14  |
| Gambar 2.4 Contoh <i>Abstract Marks</i> .....          | 15  |
| Gambar 2.5 Contoh <i>Emblems</i> .....                 | 15  |
| Gambar 2.6 <i>Stationery</i> .....                     | 18  |
| Gambar 2.7 <i>Signage</i> .....                        | 19  |
| Gambar 2.8 <i>Vehicles</i> .....                       | 19  |
| Gambar 2.9 <i>Uniform</i> .....                        | 20  |
| Gambar 2.10 <i>Ephemera</i> .....                      | 20  |
| Gambar 2.11 Contoh <i>Guidelines</i> .....             | 21  |
| Gambar 4.1 Logo Sekolah Cahaya Mentari Pontianak.....  | 58  |
| Gambar 4.2 Seragam Sekolah Cahaya Mentari .....        | 59  |
| Gambar 4.3 Instagram Sekolah Cahaya Mentari .....      | 59  |
| Gambar 4.4 Channel YouTube Sekolah Cahaya Mentari..... | 60  |
| Gambar 4.5 Website Sekolah Cahaya Mentari .....        | 60  |
| Gambar 4.6 Observasi Sekolah Dasar 1 .....             | 61  |
| Gambar 4.7 Observasi Sekolah Dasar 2.....              | 61  |
| Gambar 4.8 Observasi Sekolah Dasar 3.....              | 62  |
| Gambar 4.9 Observasi Sekolah Dasar 4.....              | 62  |
| Gambar 4.10 Observasi Sekolah Dasar 5.....             | 62  |
| Gambar 4.11 Observasi KB-TK 1.....                     | 63  |
| Gambar 4.12 Observasi KB-TK 2.....                     | 63  |
| Gambar 4.13 Observasi KB-TK 3.....                     | 64  |
| Gambar 4.14 Observasi KB-TK 4.....                     | 64  |
| Gambar 4.15 Observasi KB-TK 5.....                     | 65  |
| Gambar 4.16 Wawancara Ketua Yayasan.....               | 66  |
| Gambar 4.17 Wawancara Kepala Sekolah TK .....          | 69  |
| Gambar 4.18 Wawancara Kepala Sekolah SD.....           | 71  |
| Gambar 4.19 Wawancara Orang Tua Murid 1.....           | 73  |
| Gambar 4.20 Wawancara Orang Tua Murid 2.....           | 75  |
| Gambar 4.21 Wawancara Orang Tua Murid 3.....           | 77  |
| Gambar 4.22 Wawancara Orang Tua Murid 4.....           | 80  |
| Gambar 4.23 Wawancara Orang Tua Murid 5.....           | 82  |
| Gambar 4.24 Logo Kinderfield.....                      | 95  |
| Gambar 4.25 Logo Sekolah Harapan Bangsa Kalbar .....   | 97  |
| Gambar 4.26 Logo Stella Maris .....                    | 98  |
| Gambar 4.27 Logo Saules Gojus .....                    | 103 |
| Gambar 4.28 <i>Collateral</i> Saules Gojus .....       | 104 |
| Gambar 4.29 <i>Branding</i> Saules Gojus.....          | 104 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.30 Logo Mantappu Academy .....                             | 105 |
| Gambar 4.31 Penjelasan logo Mantappu Academy .....                  | 105 |
| Gambar 4.32 Logo Nguyen Sieu.....                                   | 106 |
| Gambar 4.33 <i>Branding</i> Nguyen Sieu .....                       | 107 |
| Gambar 4.34 <i>Iconography</i> Nguyen Sieu.....                     | 107 |
| Gambar 4.35 Maskot NguYen Sieu .....                                | 108 |
| Gambar 4.36 <i>Brand Positioning Matrix</i> .....                   | 111 |
| Gambar 4.37 <i>Customer Persona 1</i> .....                         | 113 |
| Gambar 4.38 <i>Customer Persona 2</i> .....                         | 114 |
| Gambar 4.39 <i>Brand Identity Prism</i> Sekolah Cahaya Mentari..... | 117 |
| Gambar 4.40 <i>Tone of Voice</i> .....                              | 120 |
| Gambar 4.41 <i>Mind Map</i> .....                                   | 121 |
| Gambar 4.42 Alternatif <i>Big Idea</i> .....                        | 122 |
| Gambar 4.43 <i>Moodboard</i> Logo.....                              | 123 |
| Gambar 4.44 <i>Moodboard</i> Warna .....                            | 124 |
| Gambar 4.45 <i>Moodboard</i> <i>Typography</i> .....                | 124 |
| Gambar 4.46 <i>Moodboard</i> <i>Brand Guidelines</i> .....          | 125 |
| Gambar 4.47 Sketsa Logo .....                                       | 126 |
| Gambar 4.48 Digitalisasi Alternatif Logo 1 .....                    | 126 |
| Gambar 4.49 Digitalisasi Alternatif Logo 2.....                     | 127 |
| Gambar 4.50 Digitalisasi Alternatif Logo 3.....                     | 127 |
| Gambar 4.51 Perancangan <i>Logogram</i> .....                       | 128 |
| Gambar 4.52 <i>Typeface</i> Museo Moderno .....                     | 128 |
| Gambar 4.53 Perancangan <i>Logotype</i> .....                       | 128 |
| Gambar 4.54 Logo Final .....                                        | 129 |
| Gambar 4.55 Logo <i>Sub-brand</i> .....                             | 129 |
| Gambar 4.56 <i>Color Palette</i> Sekolah Cahaya Mentari.....        | 130 |
| Gambar 4.57 <i>Typeface</i> Sekolah Cahaya Mentari.....             | 131 |
| Gambar 4.58 <i>Supergrafis</i> Alternatif.....                      | 132 |
| Gambar 4.59 <i>Supergraphic</i> Final .....                         | 133 |
| Gambar 4.60 <i>Moodboard</i> Maskot.....                            | 134 |
| Gambar 4.61 Sketsa Maskot .....                                     | 134 |
| Gambar 4.62 Digitalisasi Maskot Alternatif.....                     | 134 |
| Gambar 4.63 Eksplorasi Maskot.....                                  | 135 |
| Gambar 4.64 <i>Mascot Character Sheet</i> .....                     | 135 |
| Gambar 4.65 Revisi Maskot.....                                      | 136 |
| Gambar 4.66 <i>Mascot Personality</i> .....                         | 136 |
| Gambar 4.67 Ekspresi dan <i>Gesture</i> Maskot.....                 | 137 |
| Gambar 4.68 Perancangan Ilustrasi.....                              | 138 |
| Gambar 4.69 Revisi Ilustrasi.....                                   | 139 |
| Gambar 4.70 Variasi ilustrasi.....                                  | 139 |
| Gambar 4.71 <i>Moodboard</i> Ilustrasi Karakter .....               | 140 |
| Gambar 4.72 Sketsa Ilustrasi Karakter.....                          | 140 |

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.73 Digitalisasi Ilustrasi Karakter.....          | 141 |
| Gambar 4.74 Ilustrasi Karakter Final.....                 | 141 |
| Gambar 4.75 Ilustrasi <i>Tagline</i> .....                | 141 |
| Gambar 4.76 <i>Moodboard Icon</i> .....                   | 142 |
| Gambar 4.77 Perancangan Ikon.....                         | 143 |
| Gambar 4.78 <i>Icon</i> Sekolah Cahaya Mentari.....       | 144 |
| Gambar 4.79 <i>Grid Business Card</i> .....               | 145 |
| Gambar 4.80 <i>Business Card Composition</i> .....        | 145 |
| Gambar 4.81 Desain <i>Final Business Card</i> .....       | 146 |
| Gambar 4.82 Proses Desain <i>Letterhead</i> .....         | 146 |
| Gambar 4.83 Bagian Depan <i>Envelope</i> .....            | 147 |
| Gambar 4.84 Bagian Belakang <i>Envelope</i> .....         | 147 |
| Gambar 4.85 Desain <i>Final Envelope</i> .....            | 147 |
| Gambar 4.86 <i>Stamp</i> Sekolah Cahaya Mentari.....      | 148 |
| Gambar 4.87 Desain <i>Cover Folder Map</i> .....          | 148 |
| Gambar 4.88 Foto Murid Sekolah Cahaya Mentari.....        | 149 |
| Gambar 4.89 Desain <i>Folder Map</i> Bagian Dalam.....    | 149 |
| Gambar 4.90 Motif Batik Lama.....                         | 150 |
| Gambar 4.91 Perancangan Elemen Batik.....                 | 151 |
| Gambar 4.92 Perancangan Batik Tahap 1.....                | 152 |
| Gambar 4.93 Perancangan Batik Tahap 2.....                | 152 |
| Gambar 4.94 Perancangan Batik Tahap 3.....                | 153 |
| Gambar 4.95 Revisi Batik.....                             | 153 |
| Gambar 4.96 Motif Batik Final.....                        | 154 |
| Gambar 4.97 Seragam TK Cahaya Mentari 1.....              | 155 |
| Gambar 4.98 Perancangan Seragam TK 1.....                 | 156 |
| Gambar 4.99 Seragam TK Cahaya Mentari 2.....              | 156 |
| Gambar 4.100 Perancangan Seragam TK 2.....                | 157 |
| Gambar 4.101 Desain <i>Bucket Hat</i> .....               | 158 |
| Gambar 4.102 Desain Kaos Kaki.....                        | 158 |
| Gambar 4.103 Seragam Olahraga Sekolah Cahaya Mentari..... | 159 |
| Gambar 4.104 Perancangan Seragam Olahraga.....            | 159 |
| Gambar 4.105 Seragam SD.....                              | 160 |
| Gambar 4.106 Perancangan Seragam Batik SD.....            | 160 |
| Gambar 4.107 Seragam Guru 1.....                          | 161 |
| Gambar 4.108 Perancangan Seragam Batik Guru.....          | 162 |
| Gambar 4.109 Seragam Guru 2.....                          | 163 |
| Gambar 4.110 Revisi Seragam Polo Guru.....                | 163 |
| Gambar 4.111 Perancangan Seragam Polo Guru.....           | 164 |
| Gambar 4.112 Perancangan Topi Guru.....                   | 164 |
| Gambar 4.113 <i>Grid ID Card</i> .....                    | 165 |
| Gambar 4.114 Perancangan <i>ID Card</i> .....             | 165 |
| Gambar 4.115 Desain <i>Final ID Card</i> .....            | 166 |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.116 Perancangan <i>Lanyard</i> .....                 | 166 |
| Gambar 4.117 Perancangan <i>Identification Sign</i> .....     | 167 |
| Gambar 4.118 Variasi <i>Identification Sign</i> .....         | 167 |
| Gambar 4.119 Perancangan <i>Toilet Sign</i> .....             | 168 |
| Gambar 4.120 Perancangan <i>Directional Sign Toilet</i> ..... | 168 |
| Gambar 4.121 Variasi <i>Directional Sign</i> .....            | 169 |
| Gambar 4.122 Perancangan <i>Informational Sign</i> .....      | 169 |
| Gambar 4.123 Perancangan <i>Regulatory Sign</i> .....         | 170 |
| Gambar 4.124 Perancangan <i>Wallpaper 1</i> .....             | 171 |
| Gambar 4.125 Perancangan <i>Wallpaper 2</i> .....             | 171 |
| Gambar 4.126 <i>Grid Website</i> .....                        | 172 |
| Gambar 4.127 Perancangan <i>Website</i> Bagian 1 .....        | 172 |
| Gambar 4.128 Perancangan <i>Website</i> Bagian 2 .....        | 173 |
| Gambar 4.129 Perancangan <i>Website</i> Bagian 3 .....        | 173 |
| Gambar 4.130 Dokumentasi Murid dengan Damkar .....            | 174 |
| Gambar 4.131 Foto Proses Pembelajaran di Kelas .....          | 174 |
| Gambar 4.132 Dokumentasi Pembelajaran Musik.....              | 174 |
| Gambar 4.133 Perancangan <i>Website</i> Bagian 4 .....        | 175 |
| Gambar 4.134 Perancangan <i>Website</i> Bagian 5 .....        | 175 |
| Gambar 4.135 Perancangan <i>Website</i> Bagian 6 .....        | 176 |
| Gambar 4.136 <i>Grid X Banner</i> .....                       | 177 |
| Gambar 4.137 Aset Foto Murid .....                            | 177 |
| Gambar 4.138 <i>Grid Pole Banner</i> .....                    | 178 |
| Gambar 4.139 <i>Grid Billboard</i> .....                      | 179 |
| Gambar 4.140 <i>Grid Instagram Feeds</i> .....                | 180 |
| Gambar 4.141 Perancangan <i>Tote Bag</i> .....                | 181 |
| Gambar 4.142 Perancangan Pulpen .....                         | 182 |
| Gambar 4.143 Perancangan <i>Button Pins</i> .....             | 183 |
| Gambar 4.144 <i>Grid Notebook</i> .....                       | 183 |
| Gambar 4.145 Variasi <i>Notebook</i> .....                    | 184 |
| Gambar 4.146 Perancangan <i>Sticker</i> .....                 | 184 |
| Gambar 4.147 Perancangan <i>Certificate</i> .....             | 185 |
| Gambar 4.148 Perancangan Medali .....                         | 186 |
| Gambar 4.149 Perancangan <i>Trophy</i> .....                  | 186 |
| Gambar 4.150 Perancangan <i>Event Backdrop</i> .....          | 187 |
| Gambar 4.151 Perancangan <i>Event Gate</i> .....              | 188 |
| Gambar 4.152 Perancangan <i>Event Floor Sign</i> .....        | 188 |
| Gambar 4.153 <i>Modular Grid Brand Guidelines</i> .....       | 189 |
| Gambar 4.154 <i>Setting Typeface Brand Guidelines</i> .....   | 189 |
| Gambar 4.155 <i>Cover Brand Guidelines</i> .....              | 190 |
| Gambar 4.156 Sub Bab <i>Brand Guidelines</i> .....            | 190 |
| Gambar 4.157 <i>Logogram Sekolah Cahaya Mentari</i> .....     | 200 |
| Gambar 4.158 Analisis Logo .....                              | 200 |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.159 <i>Logotype</i> Sekolah Cahaya Mentari .....              | 201 |
| Gambar 4.160 <i>Logo Clear Space</i> .....                             | 202 |
| Gambar 4.161 <i>Breakdown Logo</i> .....                               | 202 |
| Gambar 4.162 <i>Brand Architecture</i> Sekolah Cahaya Mentari .....    | 202 |
| Gambar 4.163 Analisis <i>Color Palette</i> Sekolah Cahaya Mentari..... | 204 |
| Gambar 4.164 Analisis Warna .....                                      | 205 |
| Gambar 4.165 Analisis Tipografi.....                                   | 206 |
| Gambar 4.166 Analisis Supergrafis .....                                | 207 |
| Gambar 4.167 Analisis Maskot.....                                      | 208 |
| Gambar 4.168 Analisis Ilustrasi Benda.....                             | 209 |
| Gambar 4.169 Analisis Ilustrasi Karakter.....                          | 209 |
| Gambar 4.170 Analisis Ilustrasi <i>Tagline</i> .....                   | 210 |
| Gambar 4.171 Analisis <i>Icon</i> .....                                | 212 |
| Gambar 4.172 <i>Mockup Business Card</i> .....                         | 212 |
| Gambar 4.173 <i>Mockup Envelope</i> .....                              | 214 |
| Gambar 4.174 <i>Mockup Letterhead</i> .....                            | 215 |
| Gambar 4.175 <i>Mockup Folder map</i> .....                            | 216 |
| Gambar 4.176 <i>Mockup Stamp</i> .....                                 | 216 |
| Gambar 4.177 Analisis Motif Batik .....                                | 217 |
| Gambar 4.178 Analisis Seragam TK 1 .....                               | 218 |
| Gambar 4.179 Analisis Seragam TK 2 .....                               | 219 |
| Gambar 4.180 Analisis Seragam Batik SD .....                           | 219 |
| Gambar 4.181 <i>Mockup</i> Seragam Olahraga .....                      | 220 |
| Gambar 4.182 <i>Mockup Bucket Hat</i> .....                            | 221 |
| Gambar 4.183 <i>Mockup</i> Kaos Kaki .....                             | 221 |
| Gambar 4.184 Analisis Seragam Batik Guru.....                          | 222 |
| Gambar 4.185 <i>Mockup</i> Seragam Polo.....                           | 223 |
| Gambar 4.186 <i>Mockup</i> Topi .....                                  | 223 |
| Gambar 4.187 <i>Mockup ID Card</i> .....                               | 224 |
| Gambar 4.188 <i>Mockup Lanyard</i> .....                               | 225 |
| Gambar 4.189 <i>Mockup Identification Sign</i> .....                   | 226 |
| Gambar 4.190 Analisis Variasi <i>Identification Sign</i> .....         | 227 |
| Gambar 4.191 <i>Mockup Toilet Sign</i> .....                           | 227 |
| Gambar 4.192 Analisis <i>Toilet Sign</i> .....                         | 227 |
| Gambar 4.193 <i>Mockup Directional Sign</i> .....                      | 228 |
| Gambar 4.194 Analisis Variasi <i>Directional Sign</i> .....            | 229 |
| Gambar 4.195 <i>Mockup Informational Sign</i> .....                    | 229 |
| Gambar 4.196 <i>Mockup Regulatory Sign</i> .....                       | 230 |
| Gambar 4.197 Analisis <i>Regulatory Sign</i> .....                     | 231 |
| Gambar 4.198 Analisis <i>Wallpaper</i> 1 .....                         | 232 |
| Gambar 4.199 Analisis <i>Wallpaper</i> 2.....                          | 232 |
| Gambar 4.200 Analisis <i>Website</i> .....                             | 233 |
| Gambar 4.201 <i>Mockups X Banner</i> .....                             | 234 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.202 <i>Mockup Pole Banner</i> .....          | 235 |
| Gambar 4.203 <i>Mockup Billboard</i> .....            | 236 |
| Gambar 4.204 <i>Mockup Instagram Feeds</i> .....      | 237 |
| Gambar 4.205 <i>Mockup Tote Bag</i> .....             | 238 |
| Gambar 4.206 <i>Mockup Pulpen</i> .....               | 239 |
| Gambar 4.207 <i>Mockup Button Pin</i> .....           | 240 |
| Gambar 4.208 <i>Mockup Notebook</i> .....             | 241 |
| Gambar 4.209 <i>Sticker</i> .....                     | 241 |
| Gambar 4.210 <i>Mockup Certificate</i> .....          | 242 |
| Gambar 4.211 <i>Mockup Medali</i> .....               | 243 |
| Gambar 4.212 <i>Trophy</i> .....                      | 244 |
| Gambar 4.213 <i>Mockup Event Backdrop</i> .....       | 245 |
| Gambar 4.214 <i>Event Gate</i> .....                  | 245 |
| Gambar 4.215 <i>Mockup Event Floor Sign</i> .....     | 246 |
| Gambar 4.216 <i>Analisis Brand Guidelines 1</i> ..... | 247 |
| Gambar 4.217 <i>Analisis Brand Guidelines 2</i> ..... | 247 |
| Gambar 4.218 <i>Analisis Brand Guidelines 3</i> ..... | 248 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                           |       |
|-----------------------------------------------------------|-------|
| Lampiran 1 Hasil Turnitin.....                            | xxiii |
| Lampiran 2 Form Bimbingan.....                            | xxxii |
| Lampiran 3 <i>Non-Disclosure Agreement</i> .....          | xxxiv |
| Lampiran 4 <i>Consent Form</i> .....                      | xxxv  |
| Lampiran 5 Hasil Kuesioner .....                          | xlix  |
| Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....                       | lv    |
| Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara .....                    | xc    |
| Lampiran 8 Hasil Kuesioner <i>Market Validation</i> ..... | xciii |

