

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2014). *Aaker on branding: 20 principles that drive success*. New York, NY: Morgan James Publishing
- Adams, S. (2017). *The designer's dictionary of color*. New York: Quid Publishing Ltd.
- Alfathir, M. (2024). Pengertian pendidikan menurut ahli, tujuan, dan maknanya menurut Ki Hajar Dewantara. DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7591342/pengertian-pendidikan-menurut-ahli-tujuan-dan-maknanya-menurut-ki-hajar-dewantara>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2006). *The visual dictionary of graphic design*. Barcelona: Index Book.
- Aulia, R. I. (2021). Pengaruh manajemen strategi pendidikan dalam meningkatkan mutu dan daya saing. *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 1578–1586. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.626>
- Azizah, Y., & Budiyo, A. (2023). Implementasi branding sekolah dalam meningkatkan mutu pendidikan sekolah dasar. *eL-Muhbib: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan Dasar*, 7(1). <https://ejournal.iaimbima.ac.id/index.php/eL-Muhbib/article/view/1590>
- Bantilan, D. S., Wulan, R. R., & Pamungkas, I. N. (2018). Strategi rebranding Zora Radio. *Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.24198/prh.v1i2.12110>
- Caesaria, S. D. (2022). Apa itu pendidikan formal, non-formal dan informal? Ini bedanya. Kompas.com. <https://www.kompas.com/edu/read/2022/09/02/144900171/apa-itu-pendidikan-formal-non-formal-dan-informal-ini-bedanya?page=1>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE
- Ginanjjar, R. P. A. (2025). Pengertian pendidikan, tujuan, unsur, landasan, dan dasarnya. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/pengertian-pendidikan-tujuan-unsur-landasan-dan-asasnya-1189460>
- Keller, K.L., & Swaminathan, V. (2020) *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Harlow: Pearson Education Limited.

- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions*. Boston, MA: Cengage.
- Lehu, K. P. (2006). *Brand rejuvenation: How to protect, strengthen & add value to your brand to prevent it from ageing*. Kogan Page.
- Poulin, R. (2018). *Design school: Layout*. Rockport Publishers.
- Sayatman, S., Soewito, B. M., & Noordyanto, N. (2021). Pengembangan konsep brand identity dan visual system ITS yang lebih terintegrasi. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 20(1), 10. <https://doi.org/10.12962/iptekdesain.v20i1.9329>
- Slade, C. (2016). *Creating a brand identity: A guide for designers*. Laurence King Publishing.
- Sitorus, S. A., et al. (2022). *Brand marketing: The art of branding*. Media Sains Indonesia.
- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing brand identity* (6th ed). Wiley
- Wibowo, D.W. et al. (2025). Brand dan public relation: Sebuah kajian konseptual dalam konteks indonesia, *Journal of Administrative and Social Science*, 6(2), pp. 32–44. doi:10.55606/jass.v6i2.1867.
- Yonatan, A. Z. (2024). Usia hamil pertama wanita Indonesia, mayoritas di bawah 25 tahun. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/usia-hamil-pertama-wanita-indonesia-mayoritas-di-bawah-25-tahun-lZTjM>