

**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG
NOMOPHOBIA BAGI GEN Z**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Jason Mulyadi

00000069229

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG

NOMOPHOBIA BAGI GEN Z



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Jason Mulyadi

00000069229

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Mulyadi
Nomor Induk Mahasiswa : 000000069229
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG NOMOPHOBIA BAGI GEN Z

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2026



Jason Mulyadi

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Mulyadi
NIM : 00000069229
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG NOMOPHOBIA
BAGI GEN Z

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project/Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 6 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Jason Mulyadi)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG NOMOPHOBIA BAGI GEN Z

Oleh

Nama Lengkap : Jason Mulyadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069229

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2026

Pukul 10.30 s.d. 11.15 WIB dan dinyatakan

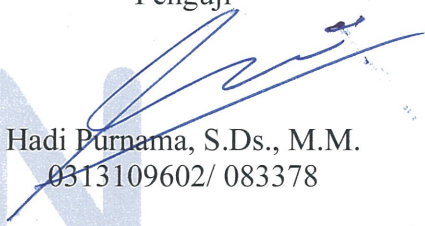
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

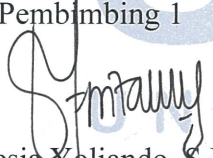
Ketua Sidang


Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Penguji


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

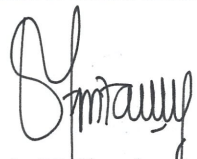
Pembimbing 1


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Pembimbing 2


Jupiter Natanael, S.Ds., M.M.
4962776677130212/ 079634

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Mulyadi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069229
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG
NOMOPHOBIA BAGI GEN Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jason Mulyadi)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Website* Tentang *Nomophobia* Bagi Gen Z”. Laporan tugas akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Jupiter Natanael, S.Ds., M.M., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Harapan penulis agar Tugas Akhir ini dapat menjadi sebuah pengetahuan dan meningkatkan kesadaran remaja mengenai pencegahan dan dampak dari *nomophobia*, juga agar penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti atau mahasiswa lain di masa depan.

Tangerang, 6 Januari 2026



(Jason Mulyadi)

PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG NOMOPHOBIA BAGI GEN Z

Jason Mulyadi

ABSTRAK

Nomophobia atau "*No Mobile Phone Phobia*" merupakan fenomena yang menyebabkan suatu individu merasakan perasaan cemas atau gelisah, ketika tidak menggunakan atau memiliki akses terhadap *smartphone*, serta diikuti oleh fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO), yang membuat Gen Z merasa kesepian, dan takut ketinggalan tren atau berita. Nomophobia telah banyak dibahas dalam media digital, namun remaja masih kurang menyadari dampak dari nomophobia dalam kehidupan sehari-hari, hal tersebut didukung oleh data pra-penelitian yang dilakukan oleh penulis melalui kuesioner yang menyatakan kurangnya kesadaran remaja terhadap nomophobia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah *website* untuk meningkatkan kesadaran remaja, dan memberikan edukasi terhadap dampak dan pencegahan nomophobia. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif berupa kuesioner, wawancara, studi eksisting, dan studi referensi, untuk memahami secara mendalam terkait nomophobia, dan media sebagai referensi solusi, serta menggunakan metode perancangan *design thinking* oleh Hasso Plattner, dalam menghasilkan media utama berupa *website*, dan media sekunder berupa sosial media. Dari hasil uji coba penggunaan *website* ditemukan hasil bahwa isi konten, dan informasi yang ditampilkan sudah baik, namun masih terdapat beberapa masukan yang relevan dalam pengembangan *website* untuk menjadi lebih baik. Hasil penelitian tersebut menghasilkan implikasi bahwa *website* dapat digunakan menjadi media edukasi digital yang efektif untuk meningkatkan kesadaran remaja terhadap dampak dan pencegahan nomophobia.

Kata kunci: Nomophobia, FOMO, Gen Z, *Website*.

PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG NOMOPHOBIA BAGI GEN Z

Jason Mulyadi

ABSTRACT

Nomophobia or "No Mobile Phone Phobia" is a phenomenon that can cause the individuals to experience anxiety and panic, when someone does not have the access to a smartphone, and followed by the fear of missing out (FOMO), which makes the gen z feel lonely and fear of missing out on trends or news. Nomophobia has been discussed widely in digital media, but gen z are still unaware of the impact of nomophobia in everyday life, this is supported by pre-research data collected by the writer through a questionnaire which stated a lack of awareness among the teenagers regarding nomophobia. The purpose of this study is to design a social campaign to raise awareness, provide education, and encourage prevention efforts, as well as to help the young people understand the impact of nomophobia on mental health. The research methodology applies both qualitative and quantitative approach through questionnaires, interviews, existing, and reference study, to understanding deeply about nomophobia, and media as a reference for solution, as well using the design thinking by Hasso Plattner for designing the website. Based on the website testing, the content and information presented were considered clear and appropriate. However, several relevant suggestions were identified to improve the website's effectiveness. These findings indicate that the website has strong potential to function as an effective digital educational platform in increasing adolescents' awareness, impacts and prevention of nomophobia.

Keywords: *Nomophobia, FOMO, Gen Z, Website.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN AI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kampanye Sosial.....	5
2.1.1 Tujuan Kampanye	5
2.1.2 Jenis Kampanye	5
2.1.3 Strategi Kampanye	6
2.1.4 Model Kampanye	8
2.1.5 Media Kampanye	8
2.1.6 <i>Copywriting</i> Kampanye.....	9
2.1.7 Prinsip Desain.....	10
2.2 Website.....	12
2.2.1 Prinsip Website	13
2.2.2 User Interface	14
2.2.3 User Experience.....	26

2.3 Nomophobia.....	28
2.3.1 Faktor penyebab Nomophobia	29
2.3.2 <i>Smartphone Seperation Anxiety Disorder</i>	29
2.3.3 <i>Fear Of Missing Out (FOMO)</i>	30
2.4 Penelitian yang Relevan.....	31
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	33
3.1 Subjek Perancangan	33
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	34
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	35
3.3.1 Wawancara	35
3.3.2 Kuesioner	36
3.3.3 Studi Eksisting.....	39
3.3.4 Studi Referensi	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	40
4.1 Hasil Perancangan	40
4.1.1 Emphatize	40
4.1.2 Define.....	54
4.1.3 Ideate	57
4.1.4 Prototype.....	69
4.1.5 Test	96
4.2 Pembahasan Perancangan	104
4.2.1 Analisis Beta Test	104
4.2.2 Analisis Media Attention	106
4.2.3 Analisis Media Interest.....	108
4.2.4 Analisis Media Search	113
4.2.5 Analisis Media Action.....	128
4.2.6 Analisis Media Share	129
4.2.7 Anggaran.....	131
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN.....	134
5.1 Simpulan	134
5.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	xvii

LAMPIRAN.....	xxi
----------------------	------------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	31
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner	36
Tabel 4.1 Kuesioner Bagian 1	43
Tabel 4.2 Kuesioner Bagian 2.....	45
Tabel 4.3 Kuesioner Bagian 3.....	46
Tabel 4.4 Analisis SWOT Website nomophobia.us	49
Tabel 4.5 Analisis SWOT Website BetterHelp	50
Tabel 4.6 Tabel Media Planning.....	67
Tabel 4.7 Tabel Media Timeline.....	68
Tabel 4.8 Table Content Planning Instagram Post.....	71
Tabel 4.9 Tabel Content Planning Instagram Story	76
Tabel 4.10 Table Storyboard.....	79
Tabel 4.11 Kuesioner Alpha Test Bagian 1	97
Tabel 4.12 Kuesioner Alpha Test Bagian 2	99
Tabel 4.13 Kuesioner Alpha Test Bagian 3	101
Tabel 4.14 Table Anggaran.....	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Dentsu Way.....	6
Gambar 2.2 Mengenal Kampanye Komunikasi	8
Gambar 2.3 Anatomi Tipografi.....	15
Gambar 2.4 Warna Analogus	16
Gambar 2.5 Warna Triadic.....	17
Gambar 2.6 Warna Complementary	18
Gambar 2.7 Warna Split Complementary	18
Gambar 2.8 Website CNN Indonesia	19
Gambar 2.9 Isi Konten Website CNN Indonesia	20
Gambar 2.10 Footer Website CNN Indonesia	21
Gambar 2.11 Jenis Tombol	21
Gambar 2.12 Ikon Klarifikasi	22
Gambar 2.13 Ikon Interaktif.....	23
Gambar 2.14 Ikon Dekoratif	24
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara.....	41
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Website nomophobia.us	48
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Website nomophobia.com	50
Gambar 4.4 Tampilan Website Happify	52
Gambar 4.5 Tampilan Website BetterHelp.....	53
Gambar 4.6 User Persona.....	54
Gambar 4.7 User Journey.....	55
Gambar 4.8 Experiencing Life Foundation.....	57
Gambar 4.9 Mind Mapping Data	58
Gambar 4.10 Mind Mapping Kreatif	59
Gambar 4.11 Moodboard	60
Gambar 4.12 Art Style	61
Gambar 4.13 Warna Primer	61
Gambar 4.14 Warna Sekunder	62
Gambar 4.15 Typography	62
Gambar 4.16 Sketsa Key Visual	63
Gambar 4.17 Digitalisasi Key Visual	63
Gambar 4.18 Sketsa Logo Awal	64
Gambar 4.19 Sketsa Logo Awal Final	65
Gambar 4.20 Sketsa Logo 2	65
Gambar 4.21 Logo Final	66
Gambar 4.22 Sketsa Instagram / Tiktok Ads	70
Gambar 4.23 Grid Ads	71
Gambar 4.24 Grid Instagram Post 1.....	74
Gambar 4.25 Grid Instagram Post 2.....	74
Gambar 4.26 Grid Instagram Post 3.....	75

Gambar 4.27 Grid Instagram Post 4.....	75
Gambar 4.28 Grid Instagram Story.....	77
Gambar 4.29 Sketsa Poster	78
Gambar 4.30 Grid Poster.....	78
Gambar 4.31 Proses Pembuatan Reels.....	81
Gambar 4.32 Information Architecture.....	81
Gambar 4.33 Flowchart.....	82
Gambar 4.34 Grid Website	83
Gambar 4.35 Website Low Fidelity	83
Gambar 4.36 Prototype Desain Website 1	84
Gambar 4.37 Prototype Desain Website 2	85
Gambar 4.38 Website Home Page High Fidelity.....	86
Gambar 4.39 Website Reflection Page High Fidelity.....	87
Gambar 4.40 Website Result Page High Fidelity	88
Gambar 4.41 Grid Mobile Website.....	89
Gambar 4.42 Mobile Website Low Fidelity	89
Gambar 4.43 Prototype Desain Mobile Website.....	90
Gambar 4.44 Mobile Website Home Page High Fidelity	91
Gambar 4.45 Mobile Website Reflection Page High Fidelity	92
Gambar 4.46 Mobile Website Result Page High Fidelity.....	93
Gambar 4. 47 Grid Instagram Post Action.....	94
Gambar 4.48 Grid Unscreen Challenge	95
Gambar 4.49 Twibbon	96
Gambar 4.50 Gimmick.....	96
Gambar 4.51 Font Before dan After	102
Gambar 4.52 Perbaikan Animasi	103
Gambar 4.53 Penambahan Halaman.....	104
Gambar 4.54 Beta Test.....	105
Gambar 4.55 Mockup Instagram / Tiktok Ads 1	107
Gambar 4.56 Mockup Instagram / Tiktok Ads 2	108
Gambar 4.57 Mockup Instagram / Tiktok Ads 3	108
Gambar 4.58 Mockup Instagram Story.....	109
Gambar 4.59 Mockup Instagram Post 1.....	110
Gambar 4.60 Mockup Instagram Post 2.....	111
Gambar 4.61 Mockup Instagram Post 3.....	112
Gambar 4.62 Mockup Instagram Post 4.....	113
Gambar 4.63 Mockup Poster.....	114
Gambar 4.64 Mockup Landing Page	115
Gambar 4.65 Mockup Home.....	116
Gambar 4.66 Mockup Home 2.....	116
Gambar 4.67 Mockup Home 3.....	117
Gambar 4.68 Mockup Home 4.....	118
Gambar 4.69 Mockup Home 5.....	119

Gambar 4.70 Mockup Home 6.....	119
Gambar 4.71 Mockup Home 7.....	120
Gambar 4.72 Mockup Refleksi 1	120
Gambar 4.73 Mockup Refleksi 2	121
Gambar 4.74 Mockup Refleksi 3	121
Gambar 4.75 Mockup Refleksi 4	122
Gambar 4.76 Mockup Refleksi 5	122
Gambar 4.77 Mockup Refleksi 6	123
Gambar 4.78 Mockup Result 1	124
Gambar 4.79 Mockup Pencegahan 1	125
Gambar 4.80 Mockup Result 2	125
Gambar 4.81 Mockup Pencegahan 2	126
Gambar 4.82 Mockup Halaman More	126
Gambar 4.83 Mockup Instagram Reels 1.....	127
Gambar 4.84 Mockup Instagram Reels 2.....	128
Gambar 4.85 Mockup Instagram Reels 3.....	128
Gambar 4.86 Mockup Challenge	129
Gambar 4.87 Mockup Action Instagram Post.....	130
Gambar 4.88 Mockup Twibbon	131
Gambar 4.89 Mockup Gimmick	132



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xxi
Lampiran 2 Form Bimbingan Dosen 1 Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A .	xxv
Lampiran 3 Form Bimbingan Dosen 2 Jupiter Natanael, S.Ds.....	xxviii
Lampiran 4 Non-Disclosure Agreement – Psikolog ELF Clinic	xxxi
Lampiran 5 Transkrip wawancara bersama psikolog.....	xxxii
Lampiran 6 Lampiran Dokumentasi wawancara	xxxix
Lampiran 7 Kuesioner.....	xl
Lampiran 8 Kuesioner Alpha Test	xliv
Lampiran 9 Transkrip Beta Test	lv
Lampiran 10 NDA Beta Test	lv

