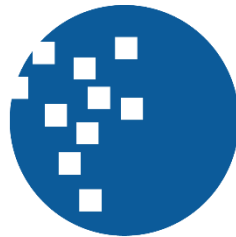


**ANALISIS FAKTOR *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, *FACILITATING CONDITIONS*,
PERCEIVED RISK, DAN *PERCEIVED TRUST* TERHADAP MINAT
INVESTASI KRIPTO GENERASI Z DI INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Ivander Kristian Satyaputra

00000069576

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

ANALISIS FAKTOR *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, *FACILITATING CONDITIONS*, *PERCEIVED RISK*, DAN *PERCEIVED TRUST* TERHADAP MINAT INVESTASI KRIPTO GENERASI Z DI INDONESIA



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Ivander Kristian Satyaputra

00000069576

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ivander Kristian Satyaputra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069576

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

ANALISIS FAKTOR *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, *FACILITATING CONDITIONS*, *PERCEIVED RISK*, DAN *PERCEIVED TRUST* TERHADAP MINAT INVESTASI KRIPTO GENERASI Z DI INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Tangerang, 02 Januari 2026



Ivander Kristian Satyaputra

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ivander Kristian Satyaputra
NIM : 00000069576
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : **ANALISIS FAKTOR PERFORMANCE
EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE,
FACILITATING CONDITIONS, PERCEIVED RISK, DAN
PERCEIVED TRUST TERHADAP MINAT INVESTASI KRIPTO
GENERASIZ DI INDONESIA**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

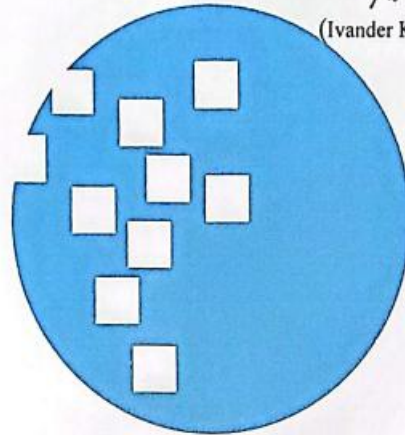
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 6 Januari 2026



(Ivander Kristian Satyaputra)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

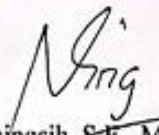
Skripsi dengan judul

ANALISIS FAKTOR *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, *FACILITATING CONDITIONS*, *PERCEIVED RISK*, DAN *PERCEIVED TRUST* TERHADAP MINAT INVESTASI KRIPTO GENERASI Z DI INDONESIA

Oleh
Nama : Ivander Kristian Satyaputra
NIM : 00000069576
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 02 Januari 2026
Pembimbing


Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D.
0316026404

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Analisis Faktor Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence,
Facilitating Conditions, Perceived Risk, dan Perceived Trust terhadap Minat**

Investasi Kripto Generasi Z di Indonesia

Oleh
Nama : Ivander Kristian Satyaputra
NIM : 00000069576
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2026
Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

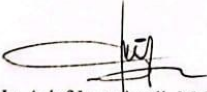
Ketua Sidang


Dr. Rajesh Preetpal Singh, S.S., M.M.
NIDN:0430107605

Penguji


Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.
NIDN:0313089201

Pembimbing


Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN:0316026404

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaingsih S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN:0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ivander Kristian Satyaputra

NIM : 00000069576

Program Studi : Manajemen

Judul Karya Ilmiah : **ANALISIS FAKTOR *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS, PERCEIVED RISK, DAN PERCEIVED TRUST* TERHADAP MINAT INVESTASI KRIPTO GENERASI Z DI INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 02 Januari 2026

Ivander Kristian Satyaputra

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/IJKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya skripsi ini dengan judul: "**ANALISIS FAKTOR *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS, PERCEIVED RISK, DAN PERCEIVED TRUST* TERHADAP MINAT INVESTASI KRIPTO GENERASI Z DI INDONESIA**" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

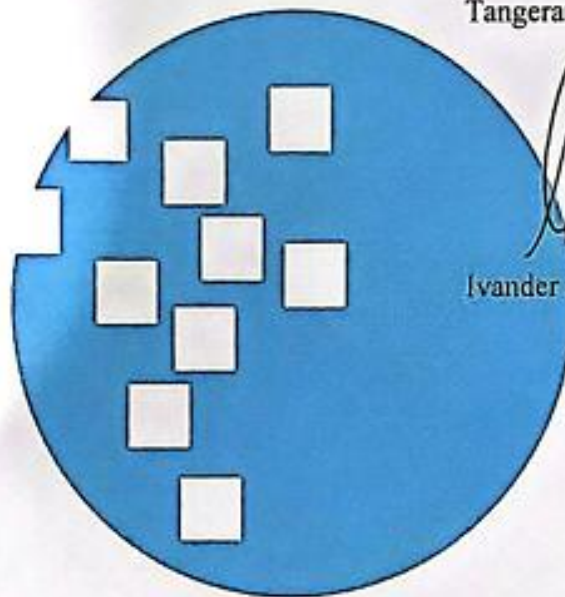
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga terselesainya skripsi ini.
6. Rendi. K. J. R. Ludji, calon orang sukses dan selaku teman penulis yang memberikan saran dan arahan yang bermanfaat.
7. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Seperti Vic, Radit, Peter, Kevin, teman-teman akuntansi kelas ET dan HT. Dan kelas matematika

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang nyata, baik sebagai tambahan wawasan maupun sebagai bahan referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, maupun pihak-pihak lain yang memiliki ketertarikan pada

topik penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini tidak hanya menambah literatur dalam bidang yang dikaji, tetapi juga dapat menjadi pijakan awal bagi penelitian-penelitian berikutnya yang ingin mengembangkan atau memperdalam kajian serupa.

Tangerang, 02 Januari 2026



Ivander Kristian Satyaputra

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS FAKTOR *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, *FACILITATING CONDITIONS*, *PERCEIVED RISK*, DAN *PERCEIVED TRUST* TERHADAP MINAT INVESTASI KRIPTO GENERASI Z DI INDONESIA

Ivander Kristian Satyaputra

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh enam faktor utama terhadap minat investasi kripto pada Generasi Z di Indonesia, yaitu *performance expectancy* (harapan kinerja), *effort expectancy* (kemudahan penggunaan), *social influence* (pengaruh social), *facilitating conditions* (kondisi pendukung), *perceived risk* (persepsi risiko), dan *perceived trust* (kepercayaan yang dirasakan). Penelitian menggunakan kerangka kerja *UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)* yang diperluas dengan menambahkan variable *perceived risk* dan *perceived trust*. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei kuesioner berbasis skala likert 1 – 7, penelitian ini melibatkan 197 responden Generasi Z dan memiliki pengalaman bertransaksi kripto. Teknik analisis data mencakup uji validitas dan reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy* ($\beta = 0.391$; $t = 5.880$; $p < 0.001$) merupakan faktor paling dominan dalam mempengaruhi minat investasi kripto, diikuti oleh *effort expectancy* ($\beta = 0.291$; $t = 3.402$; $p < 0.001$) dan *facilitating conditions* ($\beta = 0.188$; $t = 2.699$; $p = 0.008$). Sebaliknya *social influence*, *perceived risk* dan *perceived trust* tidak terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap behavioural intention. Model penelitian mampu menjelaskan 62.3% variasi dalam minat investasi kripto, menunjukkan bahwa Generasi Z Indonesia lebih termotivasi oleh ekspektasi keuntungan finansial dan kemudahan akses daripada oleh pengaruh sosial atau pertimbangan risiko. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi platform investasi kripto, regulator, dan peneliti selanjutnya dalam memahami perilaku investasi digital generasi muda di Indonesia.

Kata kunci: *cryptocurrency*, minat investasi, UTAUT, Generasi Z

**FACTOR ANALYSIS OF PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT
EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS,
PERCEIVED RISK, AND PERCEIVED TRUST ON THE INTEREST IN
CRYPTO INVESTMENT OF GENERATION Z IN INDONESIA**

Ivander Kristian Satyaputra

ABSTRACT

This study examines the influence of six key factors on cryptocurrency investment intention among Generation Z in Indonesia, namely performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, perceived risk, and perceived trust. The research employs an extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) framework with the addition of perceived risk and perceived trust variables. Using a quantitative approach through a Likert scale (1-7) questionnaire survey, this study involved 197 respondents from Generation Z with cryptocurrency transaction experience. Data analysis techniques include validity and reliability testing using Cronbach's Alpha, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis. The findings demonstrate that performance expectancy ($\beta = 0.391$; $t = 5.880$; $p < 0.001$) is the most dominant factor influencing cryptocurrency investment intention, followed by effort expectancy ($\beta = 0.291$; $t = 3.402$; $p < 0.001$) and facilitating conditions ($\beta = 0.188$; $t = 2.699$; $p = 0.008$). Conversely, social influence, perceived risk, and perceived trust did not demonstrate statistically significant influence on behavioural intention. The research model explains 62.3% of the variance in cryptocurrency investment intention, indicating that Indonesian Generation Z is more motivated by financial gain expectations and platform accessibility than by social influence or risk considerations. These findings provide important implications for cryptocurrency investment platforms, regulators, and future researchers in understanding the digital investment behavior of young people in Indonesia.

Keywords: *cryptocurrency, investment intention, UTAUT, generation Z*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Theory of Planned Behaviour	12
2.1.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology	14
2.1.3 Performance Expectancy	15
2.1.4 Effort Expectancy	15
2.1.5 Facilitating Conditions	15
2.1.6 Social Influence	16
2.1.7 Perceived Risk	16

2.1.8 Perceived Trust.....	17
2.1.9 Behavioural intention.....	17
2.2 Model Penelitian.....	18
2.3 Hipotesis.....	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III LANDASAN TEORI.....	29
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
3.2 Desain Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Operasional Variabel.....	34
3.5 Teknik Analisa Data.....	40
3.6 Uji Validitas.....	40
3.7 Uji Reliabilitas.....	41
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.9 Uji Regresi Linear Berganda.....	44
3.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.11 Uji F (Signifikansi Simultan).....	45
3.12 Uji t (Uji Signifikan Parsial).....	45
BAB IV LANDASAN TEORI.....	47
4.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	48
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Bertransaksi.....	49
4.2 Analisis Deskriptif.....	49
4.3 Uji Keabsahan Data.....	56
4.3.1 Uji Pre test.....	57
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Main Test.....	57

4.4 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.4.1 Uji Normalitas.....	62
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	65
4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.6 Uji Hipotesis.....	67
4.6.1 Hasil Analisis Data dengan Simultan.....	68
4.6.2 Hasil Analisis Data dengan t-Statistik.....	68
4.7 Uji Analisis Data dengan Multiple Regression Analysis.....	71
4.7.1 Hasil Analisis Data dengan Unstandardized B.....	72
4.8 Interpretasi Koefisien Regresi.....	73
4.8.1 Hasil Analisis Data dengan Standardized Beta.....	75
4.9 Interpretasi Hasil.....	77
4.10 Implikasinya.....	79
4.10.1 Implikasi bagi Generasi Z sebagai Investor Kripto.....	80
4.10.2 Implikasi bagi Regulator (OJK dan Pemerintah Indonesia).....	81
4.10.3 Implikasi untuk Platform Investasi Kripto dan Exchange.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Syarat Uji Validitas SPSS.....	40
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Responden Variabel Performance Expectancy.....	49
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Responden Variabel Effort Expectancy.....	50
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Responden Variabel Facilitating Condition.....	51
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Responden Variabel Social Influence.....	52
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Responden Variabel Perceived Risk.....	53
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Responden Variabel Perceived Trust.....	54
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Responden Variabel Behavioural Intention.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Main Test.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Main Test.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Anova.....	68
Tabel 4.13 Hasil Analisis Data dengan t-Statistik.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi.....	72
Tabel 4.15 Hasil Analisis Persamaan Regresi.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Investor Kripto dari Tahun ke Tahun.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian Jurnal Utama.....	18
Gambar 2.2 Model Penelitian Skripsi ini.....	18
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram.....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot.....	63
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	91
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	93
Lampiran C Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	95
Lampiran D Jurnal Utama.....	97
Lampiran E Tambahan.....	126

