

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Perusahaan yang dijadikan sebagai tempat untuk mendalami dunia kerja profesional bagi penulis adalah PT. Creatura Kreasi Indonesia atau sering kali disingkat dengan sebutan CKI. Perusahaan CKI yang berlokasi di Tangerang, Banten ini merupakan salah satu pelaku utama di industri jasa berbasis konstruksi dan perancangan (*Design and Build*) yang mencakup design interior, exterior, maupun furniture.



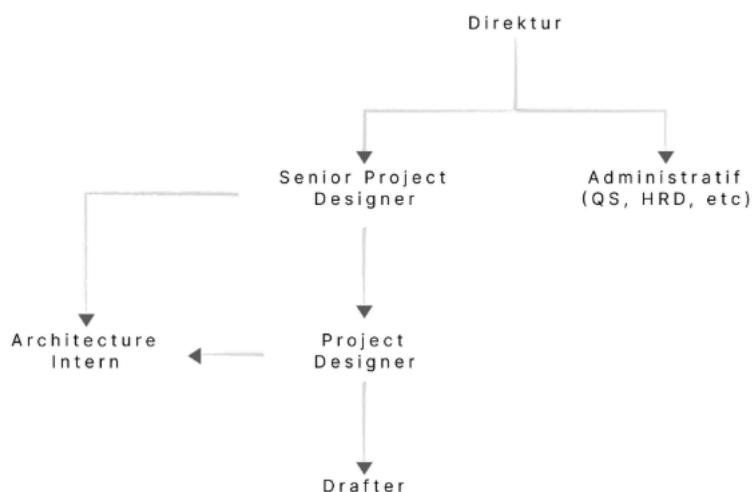
Gambar 2.1: Logo Perusahaan, 2025

(sumber: Google)

Perusahaan yang didirikan pada tahun 2009 ini senantiasa berusaha melayani dan bekerja sama dengan klien untuk menemukan solusi yang tepat sesuai kebutuhan fasilitas mereka. Visi yang ingin dicapai oleh CKI adalah untuk menjadi salah satu perusahaan rancang bangun terbaik di Indonesia yang menghasilkan solusi yang kreatif dan disaat yang bersamaan juga komprehensif. Sedangkan misi perusahaan meliputi hal-hal seperti memberikan solusi rancang bangun yang kreatif dan komprehensif kepada semua klien, menjalin kerja sama yang baik dengan rekan-rekan mitra melalui semangat yang adil, menjadi tempat kerja yang menyenangkan dengan menerapkan semangat yang positif, dan juga dapat memberikan kontribusi positif bagi lingkungan sekitar (Creatura Kreasi, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Seperti perusahaan pada umumnya, CKI memiliki susunan atau struktur organisasi yang telah ditetapkan untuk mendukung operasional perusahaan (gambar 2.2). Setiap anggota yang ada memiliki peran, hak, dan kewajiban masing-masing yang perlu diselesaikan dengan tanggung jawab sebagai bagian dari CKI. Direktur dalam perusahaan CKI memiliki peran dalam mencari proyek serta memiliki peran penting dalam menjaga kelancaran berjalannya sebuah proyek. Setelah itu, desainer proyek senior memiliki peran untuk mengarahkan desainer proyek lain termasuk mahasiswa kerja praktik untuk menguraikan pekerjaan-pekerjaan seperti *3D modelling*, gambar DED, dan *rendering* yang perlu diselesaikan sebelum presentasi di hadapan direktur dan klien.



Gambar 2.2: Struktur organisasi CKI

(Diolah oleh penulis)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA