

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam kurikulumnya, kerja praktik memiliki bobot sebesar 12 SKS, sehingga mahasiswa dapat benar-benar merasakan pengalaman belajar di luar kampus secara intensif. Program ini dirancang untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat memperluas wawasan, mengasah keterampilan, serta mempersiapkan diri memasuki dunia kerja profesional.

Melalui kerja praktik, mahasiswa tidak hanya dituntut untuk menguasai aspek teknis arsitektur, tetapi juga belajar beradaptasi dengan budaya kerja, memahami manajemen proyek, serta berinteraksi dengan berbagai pihak yang terlibat dalam proses pembangunan. Dengan bobot yang cukup besar, kerja praktik memberikan ruang yang luas bagi mahasiswa untuk benar-benar mendalami proses kerja secara langsung, mulai dari tahap konseptual, perencanaan, hingga implementasi. Dalam pelaksanaannya, mahasiswa diberi kebebasan untuk memilih perusahaan atau institusi yang sesuai dengan bidang minat serta relevan dengan tujuan pengembangan karier.

Penulis memilih PT Permata Medialand sebagai tempat pelaksanaan kerja praktik karena perusahaan ini memiliki reputasi baik dalam bidang pengembangan properti serta manajemen aset, dan dikenal memiliki standar profesional yang tinggi. Selain itu, portofolio properti yang dimiliki perusahaan ini juga sangat beragam di berbagai macam bidang. Contohnya, di bidang *MICE* (*Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions*) dimana PT Permata Medialand bekerjasama dengan mitra strategis dalam membangun Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City yang merupakan pusat pameran dan pertemuan berskala internasional. Kemudian, di bidang pendidikan, PT Permata Medialand menyediakan sarana dan infrastruktur kampus dan gedung sekolah berupa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) beserta fasilitas Dormitory, Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) dan Multimedia Nusantara School

(MNS). Selain itu, di bidang *hospitality* terdapat Hotel Santika Premiere ICE BSD City dan juga Hotel Santika Premiere Kebon Jeruk yang sedang dalam proses perencanaan. Bukan hanya itu saja, tetapi PT Permata Medialand juga pernah membangun Allianz Tower a.k.a Medialand Tower yang bergerak di bidang perkantoran sewa. Keberhasilan perusahaan dalam mengelola berbagai proyek berskala besar di berbagai sektor tersebut menunjukkan komitmen dan kualitas tinggi yang dapat menjadi sumber pembelajaran berharga bagi penulis.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktik**

Maksud dari pelaksanaan kerja praktik ini adalah memberikan kesempatan kepada penulis, untuk memperoleh pengalaman nyata di dunia kerja khususnya di bidang arsitektur, perencanaan dan pengembangan properti. Melalui kegiatan kerja praktik ini, penulis diharapkan dapat mempraktikkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan, memperluas keterampilan desain arsitektur, serta memahami alur kerja profesional dan budaya kerja di industri terkait.

Tujuan dari pelaksanaan kerja praktik di PT Permata Medialand adalah untuk mengembangkan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang dan mengembangkan desain kantor, retail, dan pariwisata. Selain itu, melalui kegiatan kerja praktik ini penulis bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dalam beradaptasi, berkomunikasi, dan bekerja sama di lingkungan profesional. Serta memperluas wawasan penulis mengenai praktik terbaik dalam pengelolaan proyek di sektor properti, pendidikan, *hospitality*, dan *exhibition*. Seluruh pengalaman dan wawasan ini diharapkan dapat menjadi bekal berharga bagi penulis dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja setelah lulus.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktik**

Pelaksanaan kerja praktik di PT Permata Medialand diawali dengan proses administrasi. Penulis mengirimkan lamaran berupa *curriculum vitae* (CV) dan portofolio pada tanggal 28 Juni 2025. Selanjutnya, perusahaan memberikan balasan melalui email pada 30 Juni 2025, yang kemudian ditindaklanjuti oleh penulis pada 1 Juli 2025. Pada tanggal 2 Juli 2025, penulis menerima undangan

wawancara melalui pesan *WhatsApp*, dengan jadwal wawancara yang dilaksanakan pada 7 Juli 2025. Hasil wawancara tersebut disampaikan pada 9 Juli 2025, di mana penulis mendapatkan surat penerimaan resmi melalui email dan diminta untuk menyelesaikan proses administrasi. Penulis resmi memulai kegiatan kerja praktik pada 14 Juli 2025 di kantor di kantor PT Permata Medialand yang berlokasi di gedung Menara Kompas Lantai 17 Jl. Palmerah Selatan no. 21, Jakarta Pusat, dan menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan pada 12 Desember 2025. Dengan demikian, total durasi kerja praktik berlangsung kurang lebih selama 5 bulan.

Kerja praktik di PT Permata Medialand dilakukan dengan penulis hadir di kantor setiap hari kerja, yakni Senin hingga Jumat, dengan jadwal pukul 08.00 – 15.00 WIB, dilanjutkan waktu kerja fleksibel pada pukul 15.00 – 17.00 WIB. Selama pelaksanaan kegiatan kerja praktik, penulis memperoleh hak istirahat selama 1 jam pada siang hari. Prosedur pelaksanaan kerja praktik tidak hanya dilakukan di kantor. Penulis juga melakukan *site survey* untuk mendapatkan inspirasi dan data yang relevan dengan proyek yang sedang dirancang, serta *site visit* ke lokasi proyek untuk melihat kondisi lapangan secara langsung. Dengan pola kerja ini, penulis dapat memahami proses perancangan dari tahap konseptual hingga pengamatan lapangan, sekaligus mempraktikkan sistem kerja fleksibel yang diterapkan di PT Permata Medialand.

Periode Kerja Praktik	Hari Kerja	Jam Kerja	Jam Fleksibel
14 Juli – 12 Desember 2025	Senin - Jumat	08:00 – 15:00 WIB	15:00 – 17:00 WIB

**Tabel 1.** Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik Perusahaan

**Sumber :** Penulis, 2025