

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Permata Medialand merupakan bagian dari grup properti dalam lingkup bisnis KG (Kompas Gramedia). Sejak berdirinya, perusahaan ini telah mengembangkan berbagai proyek berskala nasional, khususnya pada bidang real estate, perkantoran, pendidikan, dan fasilitas publik. Salah satu pencapaian penting dalam perjalanan PT. Permata Medialand adalah pembangunan Kampus UMN Tower 1 (2008–2009) yang berlokasi di kawasan Scientia Park, Gading Serpong, Tangerang, sebagai fasilitas pendidikan tinggi. Pada periode yang sama, perusahaan juga membangun Dormitory UMN (2008–2009) untuk mendukung kebutuhan hunian mahasiswa. Keberlanjutan proyek pendidikan dilanjutkan dengan pembangunan Kampus UMN Tower 2 (2011–2012) yang mengusung konsep ramah lingkungan melalui penerapan fasad ganda (*double skin*). Bangunan ini juga memperoleh penghargaan “*Energy Efficient Tropical Building*” dari ASEAN Energy Award pada tahun 2014.

Selanjutnya, perusahaan kembali melanjutkan ekspansi pendidikan melalui pembangunan UMN Tower 3 (2014–2017). Gedung ini dirancang sebagai pengembangan konsep “*green campus*” dengan penekanan pada efisiensi energi dan kenyamanan termal. Strategi desain yang digunakan meliputi optimalisasi pencahayaan alami melalui bukaan, peningkatan performa penghawaan, serta integrasi *Building Management System* (BMS) untuk memonitor konsumsi energi secara *real-time*. Pengolahan orientasi bangunan dan fasad turut mempertimbangkan intensitas panas matahari dan penghawaan alami untuk meningkatkan kinerja bangunan di iklim tropis.

Tidak berhenti sampai di situ, perusahaan juga membangun Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP). MNP diresmikan pada 18 September 2021, kampus ini diselenggarakan oleh Yayasan Multimedia Nusantara dan merupakan bagian dari Grup Kompas Gramedia. MNP dirancang untuk

mendukung pendidikan vokasi berbasis industri dengan menghadirkan fasilitas seperti laboratorium teknik, *workshop* praktikum, studio kreatif, serta ruang kelas fleksibel yang mendukung pembelajaran kompetensi teknis. Lingkungan bangunan menekankan efisiensi ruang, sirkulasi yang mudah dipahami, serta penerapan prinsip keberlanjutan melalui pencahayaan alami, penghawaan efektif, integrasi ruang terbuka pada kawasan kampus, dan mengadopsi konsep industrial pada finishing bangunannya.

Kemudian pada tahun 2024, perusahaan berkolaborasi dengan Yayasan Multimedia Nusantara, mengembangkan Multimedia Nusantara School (MNS) sebagai bagian dari perluasan ekosistem pendidikan yang terintegrasi dalam kawasan yang sama. MNS dirancang untuk jenjang pendidikan TK hingga SD, dengan tata ruang yang aman untuk anak, alur pergerakan yang jelas, serta area bermain seperti *sensory play*, *active play*, *seating zone*, dan *green pocket*. Fasilitas ini tidak hanya mendukung kebutuhan belajar, tetapi juga mendorong eksplorasi, interaksi sosial, dan pengalaman ruang yang menyenangkan bagi anak-anak. Pengembangan Multimedia Nusantara School (MNS) selanjutnya juga akan ke jenjang pendidikan SMP hingga SMA.

Selain fasilitas pendidikan, PT. Permata Medialand juga berperan dalam pembangunan fasilitas gedung perkantoran sewa melalui proyek Allianz Tower a.k.a Medialand Tower di Jakarta (2009–2011). Gedung ini dirancang dengan sistem kaca ganda (*double glass*), area hijau, serta sistem pengolahan air yang mendukung efisiensi energi dan lingkungan. Dalam sektor fasilitas publik, PT. Permata Medialand turut mengembangkan Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD City) (2012–2015), hasil kerja sama dengan mitra strategis. Bangunan ini berfungsi sebagai pusat pameran dan pertunjukan berskala internasional, serta memperoleh penghargaan *ASEAN Energy Awards* 2016 untuk kategori bangunan baru dan eksisting.

Ekspansi perusahaan juga mencakup pembangunan hunian, yaitu Permata Puri Media di Jakarta Barat dan Graha Mustika Media di Bekasi melalui kerja

sama operasi dengan mitra pengembang. Serta terdapat rencana pengembangan aset tanah untuk rencana fasilitas wisata di Purwakarta (seluas 90 Ha) dan Bali (± 34 Ha). Proyek terbaru PT. Permata Medialand adalah Hotel Santika Premiere Kebon Jeruk di Jakarta Barat, yang ditargetkan beroperasi pada awal tahun 2027. Hotel ini dirancang sebagai akomodasi bintang empat dengan fasilitas penunjang seperti restoran, kolam renang, pusat kebugaran, ruang pertemuan, dan *ballroom*.

Dengan berbagai proyek yang telah dijalankan, PT. Permata Medialand terus berkomitmen menghadirkan karya yang tidak hanya memberikan manfaat fungsional, namun juga mengedepankan prinsip ramah lingkungan, efisiensi energi, serta berkontribusi positif bagi masyarakat.

2.1.1 Visi Misi

Visi dan misi dari perusahaan PT. Permata Medialand menjadi landasan dalam setiap kegiatan usaha dan pengembangan proyek yang dijalankan. Perusahaan berkomitmen tidak hanya untuk menghasilkan karya di bidang properti, tetapi juga memastikan bahwa setiap pembangunan membawa manfaat nyata bagi masyarakat serta berdampak positif bagi perekonomian dan kebudayaan. Visi dan misi perusahaan adalah sebagai berikut:

- Penyediaan fasilitas properti dan menjalankan usaha yang bermanfaat dan berdampak besar bagi masyarakat melalui penyediaan properti dan infrastruktur.
- Berperan sebagai penggerak perekonomian masyarakat dalam bidang properti yang digunakan untuk kegiatan usaha, pendidikan, dan pameran.
- Penyediaan kegiatan ekonomi yang memperkuat nilai-nilai budaya Indonesia, serta melestarikan nilai-nilai budaya masyarakat Indonesia.