

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kerja praktik merupakan salah satu bentuk pembelajaran yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja. Melalui program kerja praktik, mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan akademis yang telah diperoleh di bangku kuliah ke dalam praktik nyata di perusahaan.

PT. Permata Medialand dipilih sebagai tempat kerja praktik karena perusahaan ini memiliki reputasi yang kuat dalam bidang properti. Bidang usaha PT. Permata Medialand mencakup pengembangan *real estate* yang berorientasi pada konsep yang keberlanjutan dengan beberapa bidang yaitu, pendidikan, hunian, perkantoran, dan pusat konvensi. Beberapa portofolio yang dimiliki PT. Permata Medialand antara lain Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Multimedia Nusantara *Polytechnic* (MNP), Multimedia Nusantara *School* (MNS), Medialand Tower, serta *Indonesia Convention Exhibition* (ICE) BSD City, yang hingga kini menjadi salah satu gedung pameran terbesar di Asia Tenggara.

Dengan mengikuti kerja praktik di PT. Permata Medialand, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pemahaman lebih mendalam mengenai praktik perancangan, dan pelaksanaan proyek real estate modern, serta meningkatkan keterampilan profesional di bidang properti dan arsitektur.

1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Praktik

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka maksud dan tujuan kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

1. Menjadi bagian dari pemenuhan kewajiban akademik sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars).
2. Memperluas wawasan terkait penerapan ilmu Arsitektur dalam pengembangan dan pengelolaan properti, termasuk perancangan ruang, pemilihan material, serta penerapan prinsip ramah lingkungan.
3. Memahami alur pengelolaan proyek properti, mulai dari tahap perencanaan, pengembangan konsep, hingga realisasi bangunan pada sektor pendidikan, hunian, perkantoran, dan pusat konvensi.
4. Melatih keterampilan *soft skill*, terutama dalam berkomunikasi, bekerja secara kolaboratif, serta beradaptasi dengan budaya kerja profesional.
5. Mengasah kemampuan *hard skill*, khususnya dalam pemanfaatan software arsitektur dan penyusunan presentasi desain yang sesuai kebutuhan industri real estate.
6. Mempelajari mekanisme kerja perusahaan, termasuk struktur organisasi, koordinasi lintas divisi, hingga pembagian peran dalam penyelesaian proyek.

1.3. Prosedur dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik

Adapun prosedur pelaksanaan kerja praktik diawali dengan tahap administrasi dan seleksi. Mahasiswa terlebih dahulu mengirimkan email lamaran pada tanggal 27 Juni 2025. Setelah itu, pada tanggal 2 Juli 2025, mahasiswa menerima undangan resmi untuk mengikuti wawancara. Proses wawancara dilaksanakan pada 7 Juli 2025 sebagai bagian dari seleksi calon peserta kerja praktik. Hasil dari proses tersebut diumumkan melalui surat penerimaan kerja praktik pada 9 Juli 2025, dan mahasiswa mulai resmi melaksanakan kegiatan kerja praktik pada tanggal 14 Juli 2025. Kegiatan kerja praktik berlangsung selama kurang lebih lima bulan hingga selesai pada tanggal 12 Desember 2025.

Kerja praktik di PT. Permata Medialand dilaksanakan pada hari kerja, yaitu Senin sampai Jumat. Waktu kerja dibagi menjadi jam wajib dan jam fleksibel. Jam wajib berlangsung dari pukul 08.00–15.00 WIB, di mana mahasiswa kerja praktik diwajibkan hadir penuh untuk mengikuti aktivitas kantor serta menerima arahan dari supervisor. Sementara itu, terdapat jam fleksibel dari pukul 15.00–17.00 WIB yang dapat dimanfaatkan untuk menyelesaikan tugas tambahan, melakukan koordinasi, atau mendalami pekerjaan tertentu. Sistem ini tidak hanya membiasakan mahasiswa terhadap ritme kerja profesional, tetapi juga melatih kedisiplinan, tanggung jawab, dan pengelolaan waktu.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik Perusahaan

Periode Kerja Praktik	Hari Kerja	Jam Wajib	Jam Fleksibel
14 Juli – 12 Desember 2025	Senin-Jumat	08.00 – 15.00 WIB	15.00 – 17.00 WIB

(Sumber olahan penulis, 2025)