

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tanggal 9 April 1994 PT. Permata Medialand berdiri dengan nama PT. Griyayasa Mulyacipta. Kemudian, pada tanggal 25 Juli 1994, perusahaan ini resmi berganti nama menjadi PT. Permata Medialand. Sejak awal berdirinya, PT. Permata Medialand bergerak dalam bidang properti dengan fokus utama pada bisnis *real estate*.

Dalam pengembangan propertinya, PT. Permata Medialand senantiasa mengedepankan konsep pembangunan yang ramah lingkungan dan efisien energi, sehingga setiap proyek tidak hanya memiliki nilai komersial tetapi juga memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat. Hingga kini, PT. Permata Medialand telah menjadi induk perusahaan dari lebih dari 10 anak perusahaan yang bergerak di bidang properti.

Proyek pertama yang dikerjakan PT. Permata Medialand adalah Permata Puri Media Jakarta pada tahun 1997. Keberhasilan tersebut menjadi landasan bagi perusahaan untuk terus berkembang dan mengerjakan proyek-proyek berskala besar lainnya, seperti Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), Medialand Tower, Multimedia Nusantara School (MNS), serta Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, yang kini dikenal sebagai salah satu pusat konvensi terbesar di Asia Tenggara. Selain itu, PT. Permata Medialand juga mengembangkan proyek lainnya, yaitu Hotel Santika *Premier* Kebon Jeruk.

Dengan portofolio yang beragam dan berkelanjutan, PT. Permata Medialand terus memperkuat posisinya sebagai salah satu perusahaan pengembang properti

yang berkomitmen pada inovasi, keberlanjutan, dan kualitas dalam industri *real estate Indonesia*.

2.1.1 Visi Misi

1. Penyediaan fasilitas properti dan menjalankan usaha yang bermanfaat dan berdampak besar bagi masyarakat melalui penyediaan properti dan infrastruktur.
2. Berperan sebagai penggerak perekonomian masyarakat dalam bidang properti yang digunakan untuk kegiatan usaha, pendidikan dan pameran.
3. Penyediaan kegiatan ekonomi yang memperkuat nilai-nilai budaya Indonesia, serta melestarikan nilai-nilai budaya masyarakat Indonesia.

2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

