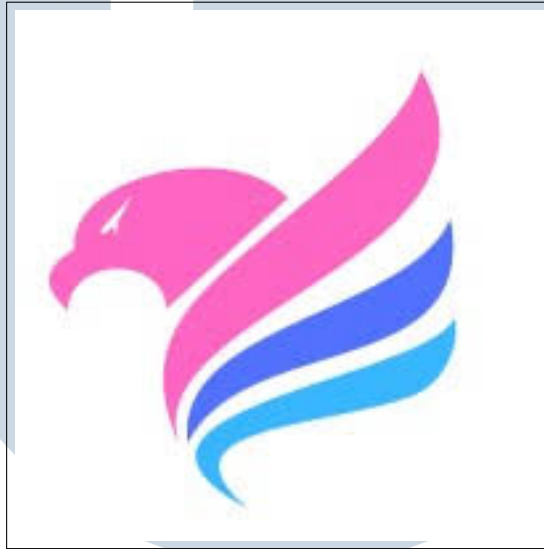


## **BAB 2**

### **PROFIL PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**



Gambar 2.1. Logo PT. Winnicode Garuda Teknologi

PT Winnicode Garuda Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media publikasi dan layanan digital. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2020 di Kota Bandung sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan sektor industri terhadap solusi digital yang inovatif dan dapat diandalkan [4]. Sejak awal berdiri, perusahaan berfokus pada penyediaan layanan publikasi berupa berita, artikel, dan konten jurnalistik yang informatif, akurat, dan relevan bagi masyarakat.

Selain itu, PT Winnicode Garuda Teknologi juga menyediakan berbagai layanan digital untuk mendukung transformasi dan pertumbuhan bisnis. Layanan tersebut mencakup pengembangan perangkat lunak, pembuatan website dan aplikasi, produksi konten digital, serta penyediaan teknologi yang menunjang kegiatan promosi dan branding secara daring. Seiring berkembangnya kebutuhan pasar, perusahaan terus meningkatkan kualitas layanannya melalui inovasi dan pengembangan teknologi baru [4].

PT Winnicode Garuda Teknologi didirikan oleh sekelompok profesional yang berlatar belakang di bidang teknologi informasi dan komunikasi [4]. Dengan visi untuk menjadi penyedia solusi digital yang mampu memberdayakan individu,

organisasi, dan pelaku usaha di era modern, perusahaan terus memperluas kemitraan dengan berbagai pihak serta meningkatkan kompetensi internal. Melalui komitmen terhadap profesionalisme dan integritas, Winnicode bertujuan menjadi mitra teknologi yang terpercaya bagi berbagai sektor industri di Indonesia

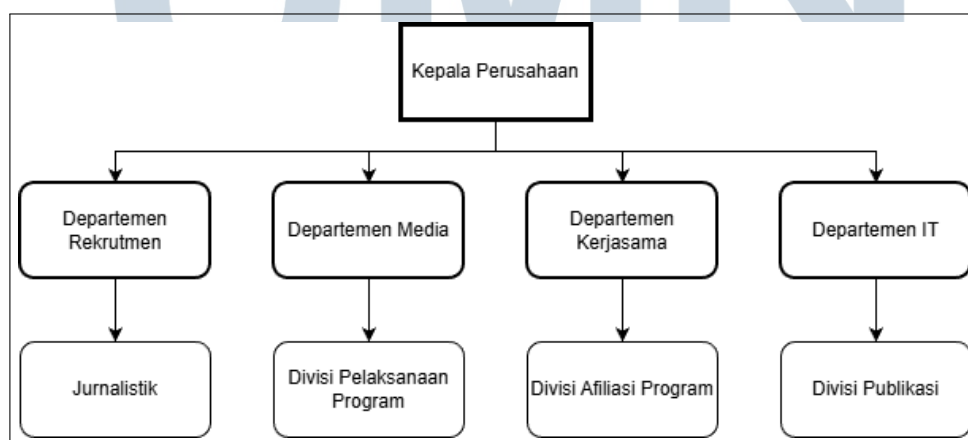
## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan yaitu menjadi pemimpin dalam industri media publikasi dan layanan digital di Indonesia, dengan fokus pada inovasi, kualitas, dan integritas dalam setiap proyek yang kami jalankan

Misi perusahaan yaitu

- Menyediakan layanan media publikasi yang kredibel dan berdampak, termasuk berita, artikel, dan konten jurnalistik yang berkualitas
- Mengembangkan solusi digital yang efisien dan efektif untuk mendukung transformasi bisnis ke arah digitalisasi.
- Membangun kemitraan yang berkelanjutan dengan klien melalui layanan yang unggul dan kepuasan pelanggan.
- Menginspirasi dan mendorong perkembangan teknologi di Indonesia melalui inovasi dan keahlian kami

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Winnicode Garuda Teknologi

Sumber: [4]

Struktur organisasi perusahaan PT Winnicode Garuda Teknologi pada Gambar 2.2 menunjukkan:

- Kepala Perusahaan Untuk posisi Kepala Perusahaan bertanggung jawab untuk mengawasi seluruh aktivitas operasional, mengambil keputusan strategis, memastikan setiap departemen berjalan sesuai visi dan misi perusahaan, serta membangun arah pengembangan organisasi.
- Departemen Rekrutmen
  - Posisi Staff Bertanggung jawab untuk mengelola proses perekrutan tenaga kerja, mulai dari publikasi lowongan, seleksi awal kandidat, penjadwalan wawancara, hingga administrasi rekrutmen.
  - Divisi Jurnalistik Bertanggung jawab untuk membuat dan menyusun konten berita atau artikel terkait aktivitas perusahaan maupun topik yang relevan dengan publikasi perusahaan.
- Departemen Media
  - Posisi Staff Bertanggung jawab untuk produksi konten, pengelolaan media digital, serta koordinasi dengan tim desain, jurnalistik, dan program. Posisi ini juga berperan dalam menjaga konsistensi identitas visual dan pesan komunikasi perusahaan.
  - Divisi Pelaksana Program Bertanggung jawab untuk menjalankan kegiatan yang diselenggarakan perusahaan serta memastikan setiap program berjalan lancar sesuai perencanaan.
- Departemen Kerjasama
  - Posisi Staff Bertanggung jawab untuk mencari, mengembangkan, dan mempertahankan hubungan dengan mitra eksternal.
  - Divisi Afiliasi Program Bertanggung jawab untuk mengelola relasi dengan institusi mitra yang menjadi bagian dari program afiliasi serta mengoordinasikan kebutuhan administratif.
- Departemen IT
  - Posisi Staff Bertanggung jawab untuk merancang, mengembangkan, dan memelihara sistem dalam perusahaan, seperti website dan aplikasi internal.

- Divisi Publikasi Bertanggung jawab untuk membuat materi publikasi digital, menyusun konten promosi, menyebarkan informasi resmi perusahaan, dan memastikan setiap publikasi memenuhi standar identitas perusahaan.

## **2.4 Portofolio Perusahaan**

Sejak berdiri pada tahun 2020 di Bandung, PT Winnicode Garuda Teknologi telah mengalami perkembangan signifikan dalam layanan dan struktur organisasinya yang berfokus pada publikasi media digital berupa penyusunan berita, artikel, dan konten jurnalistik. Seiring meningkatnya kebutuhan industri terhadap layanan digital, perusahaan kemudian memperluas cakupan usaha ke bidang pengembangan perangkat lunak, pembuatan website, manajemen konten, serta layanan branding digital [4].

Dalam pengembangan layanannya, PT Winnicode Garuda Teknologi mulai merilis berbagai produk digital yang terintegrasi dan dapat diakses publik. Salah satu bentuk pengembangan layanan tersebut adalah sistem pendaftaran dan penerbitan e-Book yang memungkinkan penulis memperoleh ISBN secara resmi serta distribusi digital yang lebih luas. Selain itu, perusahaan menyediakan fitur pencarian arsip buku terbitan yang mempermudah user dalam menelusuri informasi publikasi secara cepat dan terstruktur.

Pengembangan lain yang menjadi fokus perusahaan adalah penyediaan layanan perpustakaan digital (E-Library Winnicode) yang menyediakan koleksi referensi akademik, jurnal, dan buku digital yang dapat diakses secara daring. Platform ini dirancang dengan antarmuka interaktif, akses real-time, dan sistem pengelolaan konten berbasis database yang memungkinkan user mencari, membaca, dan memverifikasi dokumen digital dengan mudah. Dengan adanya berbagai produk digital tersebut, perusahaan tidak hanya beroperasi sebagai penyedia layanan publikasi, tetapi juga sebagai penyedia solusi digital terintegrasi yang mendukung penyebaran informasi, dokumentasi karya, dan pengelolaan arsip publik secara modern [4].