

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Bank CN Tbk (“Bank CN” atau “Bank”) mulai beroperasi pada 26 September 1955 berdasarkan Akta Pendirian No. 90 yang dibuat oleh Notaris Raden Meester Soewandi di Jakarta dengan nama awal PT Bank ABC. Perubahan nama tersebut kemudian ditetapkan melalui Akta No. 9 tanggal 4 November 1955. Pendirian Bank memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui SK No. J.A.5/110/15 pada 1 Desember 1955 dan diumumkan dalam Berita Negara tahun 1956. Pada 11 November 1955, Bank menerima izin sebagai bank umum melalui SK Menteri Keuangan No. 249544/U.M.II, dan pada 22 November 1974 memperoleh status sebagai bank devisa melalui SK Direksi Bank Indonesia No. 7/116/Kep/Dir/UD.[10]

Sejak berdiri, Bank CN terus berkembang sebagai lembaga keuangan yang menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan yang kompetitif. Salah satu pencapaian penting tercatat pada tahun 1987 ketika Bank menjadi institusi pertama di Indonesia yang memperkenalkan layanan *Automated Teller Machine* (ATM). Upaya inovasi berlanjut dengan pencatatan saham Bank pada Bursa Efek Indonesia pada 29 November 1989 serta peluncuran layanan *online banking* pada 1991.[10]

Layanan Bank semakin diperluas dengan pembentukan Unit Usaha Syariah (UUS) pada 16 September 2004 setelah memperoleh persetujuan dari Bank Indonesia melalui SK No. 6/71/KEP.GBI.2004. Kepemilikan Bank sempat berpindah ke Pemerintah Republik Indonesia melalui BPPN pascakrisis ekonomi Asia 1998, sebelum mayoritas saham diakuisisi oleh YZ Group Holdings Berhad (CN Group) pada 2002. Khazanah sebagai pemegang saham utama CN Group kemudian mengambil alih mayoritas saham Lippo Bank pada 30 September 2005.[10]

Restrukturisasi internal pada 2007 menempatkan seluruh kepemilikan Bank di bawah CN Group, yang hingga kini memegang sekitar 92,5% saham Bank. Hal tersebut memperkuat posisi Bank CN sebagai bagian dari kelompok perbankan besar di kawasan ASEAN. Sebagai langkah awal menjelang *merger* dengan Lippo Bank, PT Bank Niaga Tbk mengubah nama menjadi PT Bank CN Tbk pada 2008 melalui Akta No. 38, yang telah disetujui oleh Kementerian Hukum dan HAM serta

Bank Indonesia.[10]

*Merger* dengan Lippo Bank secara resmi disetujui melalui SK Gubernur Bank Indonesia No. 10/66/KEP.GBI/2008 pada 15 Oktober 2008 dan dinyatakan efektif pada 1 November 2008 melalui Akta No. 9 tanggal 16 Oktober 2008. Penggabungan ini menjadi tonggak penting yang memperluas koneksi Bank CN dengan jaringan regional CN Group.[10]

Pada masa kini, Bank CN menyediakan layanan untuk berbagai segmen—mulai dari nasabah konsumen, UMKM, komersial, hingga korporasi. Layanan tersebut didukung oleh fasilitas *treasury*, pasar modal, *transaction banking*, serta layanan *branchless banking*. Unit Usaha Syariah tetap beroperasi dengan menyediakan berbagai produk berprinsip syariah. Dalam layanan *transaction banking*, Bank menawarkan solusi seperti *cash management*, *remittance*, *trade finance*, dan *value chain*.[10]

Sebagai bagian dari transformasi digital, Bank CN menyediakan layanan transaksi daring melalui *BizChannel@BankCN* bagi nasabah bisnis, serta *OCTO Mobile* dan *OCTO Clicks* bagi nasabah individu. Ekosistem digital Bank juga diperkuat melalui layanan *OCTO Pay*, *Digital Lounge*, *QRIS*, dan berbagai inovasi lainnya.[10]

Hingga akhir 2024, Bank CN menjadi salah satu bank swasta terbesar di Indonesia berdasarkan total aset, serta memiliki Unit Usaha Syariah terbesar di tanah air. Operasional Bank didukung oleh 407 kantor layanan, ribuan mesin ATM, CRM, MDM, serta lebih dari sebelas ribu karyawan. Untuk menghadapi dinamika industri, Bank CN terus memperkuat strategi bisnis dan sinergi internal, termasuk kolaborasi dengan CN Group, guna mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan dan memastikan kualitas layanan terbaik bagi masyarakat. [10]

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

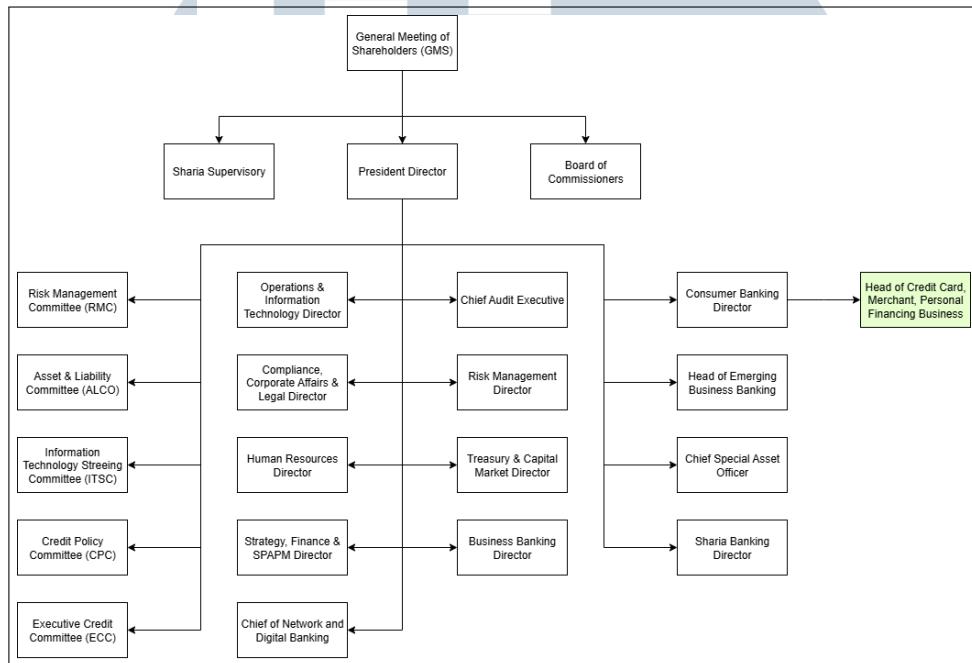
Menjadi Perusahaan ASEAN yang terkemuka.

Misi

Menyediakan layanan perbankan universal di Indonesia secara terpadu sebagai perusahaan dengan kinerja unggul di kawasan ASEAN dan kawasan utama lainnya,

serta mendukung percepatan integrasi ASEAN dan menghubungkannya dengan kawasan lain

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada Gambar 2.1 menggambarkan susunan hierarki di PT Bank CN Tbk, di mana Divisi Credit Card, Merchant, and Personal Financing Business berada di bawah koordinasi Consumer Banking Director. Divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan produk kartu kredit, layanan merchant, dan pembiayaan personal. [10]

Unit *Testing Management* berada dalam struktur divisi tersebut dan memiliki peran strategis dalam memastikan kualitas sistem yang akan dirilis. Peran ini relevan dengan fungsi *software testing*, *API evaluation*, dan *defect management* sebagaimana dijelaskan dalam berbagai literatur mengenai pengujian perangkat lunak modern [5].

Selain itu, praktik *usability testing* dan evaluasi antarmuka pengguna, yang juga menjadi bagian dari standar kualitas aplikasi perbankan digital, sejalan dengan temuan penelitian terkait penerimaan layanan mobile banking di Indonesia [1, 3].